

## AXA rafforza nel 2010 la sua presenza sul mercato italiano con una raccolta complessiva di oltre 7 miliardi di euro

### Il 2010: un anno di rafforzamento per il Gruppo AXA in Italia

- Raccolta premi in crescita con oltre 7 miliardi di euro
- Utile netto a 179 milioni di euro
- Quota di mercato complessiva pari a circa 5,5%

Il 2010 si conferma un anno positivo per AXA Assicurazioni ed AXA MPS sul mercato italiano, con una raccolta premi lorda in crescita a 7,3 miliardi di euro, un utile netto di 179 milioni di euro<sup>1</sup> ed una quota di mercato complessiva superiore al 5%.

La presenza del Gruppo AXA in Italia si basa su una strategia di multi-distribuzione realizzata non solo attraverso le due principali compagnie, AXA Assicurazioni (agenti e broker) ed AXA MPS (banche e promotori finanziari), la joint venture nata nel 2007 con il Gruppo Montepaschi, ma anche grazie a Quixa (la compagnia diretta), e le compagnie specializzate AXA Art (protezione patrimonio artistico-culturale pubblico e privato), AXA Corporate Solutions (grandi aziende e gruppi), AXA Assistance Italia (servizi di assistenza nei vari settori), nonché gestori quali AXA IM (asset management), AXA Private Equity (operazioni di private equity) e AXA REIM (gestioni immobiliari).

Con un'incidenza dell'8% sui premi assicurativi di Gruppo, il mercato italiano riveste per AXA un ruolo di rilievo.

### AXA Assicurazioni: risultati importanti nel 2010

- Raccolta premi complessiva: oltre 2 miliardi di euro
- Raccolta danni: 1,4 miliardi di euro
- Raccolta vita: 760 milioni di euro
- New Business Value: 24 milioni di euro

Al 31 dicembre 2010 AXA Assicurazioni ha registrato una **raccolta premi totale** pari a **2.150 milioni di euro**, con un incremento del 7% sul 2009<sup>2</sup>.

I **rami danni** sono caratterizzati da un forte miglioramento sia del **rapporto Sinistri/Premi** che si attesta al **70,0% con una diminuzione di 3,9 punti percentuali** rispetto all'esercizio precedente (73,9%), sia del **Combined Ratio** che raggiunge il **91,3%, con una riduzione di 4 punti percentuali** rispetto all'esercizio precedente<sup>3</sup>. Questo risultato è il riflesso delle azioni di dismissione di una parte del portafoglio non profittevole, che pur determinando una leggera contrazione dei volumi di raccolta (-1,0%), hanno portato, congiuntamente a processi efficaci di gestione dei sinistri e al controllo antifrode, ad un'importante recupero di redditività.



<sup>1</sup> Importo ottenuto sommando gli utili netti consolidati IFRS del Gruppo AXA Italia e del Gruppo AXA MPS

<sup>2</sup> Per attività vita di AXA Assicurazioni in questo documento si intende l'attività vita di AXA Assicurazioni, AXA Interlife e AXA Life Europe

<sup>3</sup> Il rapporto Sinistri/Premi e il Combined Ratio si riferiscono ai rischi delle assicurazioni dirette

Nei **rami vita**, i premi di AXA Assicurazioni hanno registrato una significativa **crescita del 25,5%**, trainata prevalentemente dai prodotti tradizionali di ramo I <sup>4</sup>.

Il **new business value** si attesta a **24 milioni di euro con un incremento del 6,4%** rispetto all'anno precedente, come conseguenza sia dall'effetto volumi, sia dall'incremento della vendita di prodotti di protezione e di previdenza, grazie anche al contributo della rete degli specialisti Vita <sup>5</sup>.

*“Questi risultati - sottolinea **Andrea Rossi, Amministratore Delegato di AXA Assicurazioni** – sono il frutto di un ottimo lavoro di squadra tra la nostra rete agenziale ed i nostri collaboratori che ha consentito di raggiungere, per la prima volta, una raccolta superiore ai 2 miliardi di euro, grazie soprattutto all'andamento eccellente del vita, e un importante risultato in termini di redditività. Tutto ciò non può prescindere dalla qualità del servizio al cliente, interno ed esterno, che costituisce il nostro elemento differenziante sul mercato. Ed è così che attraverso l'ottimizzazione dei processi interni, il supporto alla rete distributiva e l'innovazione dell'offerta abbiamo raggiunto un importante traguardo”.*

In ottica di divenire la compagnia preferita nel mercato assicurativo, **nel 2011** AXA Assicurazioni si concentrerà su azioni volte alla crescita organica, al miglioramento del livello di produttività e all'incremento di valore del proprio business, pur mantenendo un presidio sulla redditività e rispondendo ai bisogni dei propri clienti, distributori e collaboratori.

## Un 2010 in crescita per AXA MPS nella bancassicurazione

- **Raccolta lorda vita: oltre 5 miliardi di euro**
- **Raccolta netta vita: 1,7 miliardi di euro**
- **Raccolta danni: 137 milioni di euro**
- **Riserve tecniche: 24,1 miliardi di euro**
- **New Business Value: 72,5 milioni di euro**

Un 2010 molto positivo per il modello bancassicurativo di AXA MPS che chiude l'esercizio con una raccolta premi lorda nel **ramo vita** pari a **5.020 milioni di euro, in aumento del 9,4%** rispetto al 2009 <sup>6</sup>. In particolare si segnalano il buon andamento dei prodotti tradizionali e una significativa crescita nel segmento unit e della protezione della persona e dei beni.

La raccolta lorda del **ramo danni**, pari a **137 milioni di euro**, è **in aumento del 18%** rispetto all'anno precedente.

Gli impegni nei confronti degli assicurati (le cosiddette **riserve**), ammontano a **24,1 miliardi di euro**, in crescita del 8,3% rispetto al 2009, a testimonianza di una politica di sempre maggiore fidelizzazione della clientela.

Il **new business value** si attesta a **72,5 milioni di euro con un incremento del 19,3%** rispetto all'anno precedente <sup>7</sup>.



<sup>4</sup> Per attività vita di AXA Assicurazioni in questo documento si intende l'attività vita di AXA Assicurazioni, AXA Interlife e AXA Life Europe

<sup>5</sup> AXA Group share

<sup>6</sup> La raccolta vita comprende anche la raccolta di AXA MPS Financial

<sup>7</sup> 100%

*“I nostri risultati – sottolinea **Frédéric de Courtois, Amministratore Delegato di AXA MPS** – sono il segno tangibile della validità della strategia di AXA MPS che negli ultimi anni si è trasformata in un provider di servizi assicurativi a 360° con l’obiettivo di rafforzare il suo posizionamento nel mercato bancassicurativo italiano. Riteniamo importante proseguire nel cammino intrapreso per contribuire al consolidamento del ruolo della banca come nuovo luogo di protezione e consentire quella che a nostro avviso è la migliore espressione del modello bancassicurativo”.*

A poco più di tre anni dalla nascita della joint venture AXA MPS ha raggiunto l’obiettivo di ridefinire l’assicurazione in banca. La Compagnia non è più un semplice fornitore di prodotti ma una realtà ben integrata nel modello operativo dei partner bancari, in grado con la nuova piattaforma di offrire servizi e soluzioni di protezione a tutto tondo. **Nel 2011** la Compagnia focalizzerà maggiormente la sua attenzione sulla protezione della persona e dei beni, sulla previdenza e sul segmento *unit linked* per rendere la filiale bancaria sempre di più il luogo in cui i clienti potranno trovare, oltre ai tradizionali servizi bancari, soluzioni chiare e affidabili per i loro bisogni di protezione.

\*\*\*

#### **AXA Assicurazioni**

AXA Assicurazioni opera capillarmente sul territorio nazionale tramite una rete composta da 700 agenzie e circa 1200 collaboratori. Distribuisce attraverso il canale agenziale prodotti assicurativi e finanziari dedicati alla persona, alla famiglia e all’impresa; fornisce le soluzioni più adeguate per ogni esigenza di protezione del patrimonio e dei beni accompagnando i clienti in ogni fase della loro vita. Attraverso il suo servizio di consulenza personalizzata volto alla protezione completa, propone forme innovative di previdenza, di risparmio e di investimento.

#### **AXA MPS**

Il Gruppo AXA MPS nasce ad ottobre 2007 dalla partnership di lungo periodo tra i gruppi AXA e Monte dei Paschi di Siena. AXA MPS unisce in sé la competenza storica ed il tradizionale radicamento sul territorio del Gruppo Montepaschi con la leadership internazionale di AXA nella protezione finanziaria. Le Compagnie AXA MPS Vita (vita e previdenza), AXA MPS Financial (compagnia vita di diritto irlandese) e AXA MPS Danni (P&C) occupano una posizione di rilievo nel mercato assicurativo italiano e offrono, attraverso la rete MPS e attraverso altre partnership bancassicurative, ampie soluzioni per qualsiasi esigenza previdenziale ed assicurativa, di risparmio, di investimento e di protezione.

#### **Media Relations AXA Assicurazioni e AXA MPS**

Isabella Falautano – Responsabile

#### **AXA Assicurazioni**

Nicoletta Debernardis – Tel. 02.48084575  
e-mail: [relazioniesterne@axa-italia.it](mailto:relazioniesterne@axa-italia.it)

#### **AXA MPS**

Eleonora Mecarelli – Tel 06.50870257  
e-mail: [corporate.communication@axa-mps.it](mailto:corporate.communication@axa-mps.it)