

## Italiani: bassi consumi e sicurezza ai primi posti nella scelta di un'auto

Consumi ridotti, sicurezza e affidabilità sono le caratteristiche che gli italiani cercano in un'automobile. Prezzo, marca e potenza sono considerati aspetti secondari.

Un sondaggio commissionato dal Gruppo AXA in nove Paesi europei ha rivelato quali sono i principali criteri per l'acquisto di un'automobile nuova.

### Consumi bassi al primo posto

Il 72% degli Italiani, quasi tre su quattro, nomina il basso consumo di carburante tra le tre principali caratteristiche richieste in un nuovo veicolo. Al secondo posto tra i criteri di scelta vi sono i dispositivi di sicurezza, segnalati dal 52% degli intervistati; seguiti da affidabilità e solidità con il 40% di risposte.

Il risparmio di carburante è comunque uno degli aspetti più importanti anche per gli automobilisti europei, che lo nominano tra i primi tre motivi di scelta nel 56% dei casi. Gli italiani sono però i più attenti al risparmio, con il 34% di intervistati che mettono questa caratteristica al primo posto, seguiti in questo dal 28% dei portoghesi. belgi e slovacchi sono i meno attenti al risparmio: questi ultimi indicano solamente nel 37% dei casi il basso consumo tra le prime tre risposte rispetto al 43% dei belgi.

### Conta molto la sicurezza del veicolo

Le apparecchiature di sicurezza costituiscono un criterio importante per gli italiani: il 52% degli intervistati le colloca tra i primi tre parametri di scelta, e il 26% le considera addirittura il criterio fondamentale. L'Italia risulta così al secondo posto nell'attenzione alla sicurezza rispetto agli altri Paesi presi a campione, preceduta solamente dal Portogallo (65%). In fondo a questa classifica c'è la Slovacchia con il 26% (14% come primo criterio).

### Prezzo e marca non contano tanto

Sorprendentemente, il prezzo è considerata una variabile poco significativa ed è indicato espressamente da meno di un italiano su quattro, ossia dal 24%. Eccezion fatta per gli slovacchi (21%), gli italiani sono coloro che guardano meno al costo di una vettura. In particolare, i nostri concittadini sono coloro che meno in tutta Europa segnalano il prezzo come primo criterio di scelta (8%), contro una media del Vecchio Continente del 14%. I più attenti alla variabile prezzo sono i belgi: il 21% la colloca al primo posto, e il 46% tra i primi tre criteri.

Neanche la marca e la cilindrata in Italia sono ritenute fondamentali. La prima è citata solamente dal 9% della popolazione intervistata tra i primi tre criteri, mentre la seconda solamente dal 5%. Gli italiani si confermano tra gli europei come quelli che in assoluto sono meno attenti a questo aspetto. Al contrario, i belgi sono i più fedeli alle case automobilistiche: il 32% degli abitanti di quel Paese segnala la marca tra i primi tre criteri per l'acquisto.

In allegato i risultati dell'indagine.

## AXA Road Survey

L'inchiesta è stata condotta in Belgio, Germania, Gran Bretagna, Irlanda (sia Irlanda del Nord che Repubblica d'Irlanda), Italia, Lussemburgo, Portogallo, Spagna e Svizzera.

I dati forniti da AXA, sono stati raccolti ed elaborati da IPSOS. Il Sondaggio è stato condotto da IPSOS per AXA SA e ha coinvolto 824 guidatori italiani, di età superiore a 18 anni, in possesso di patente di guida, rappresentativi in termine di età, sesso e regione attraverso l'assegnazione di quote di genere. Le interviste telefoniche sono state raccolte tra il 21 luglio e l'8 agosto 2008. IPSOS declina qualsiasi responsabilità in termini di interpretazione, analisi e osservazioni formulate da AXA. I risultati di AXA Road Survey sono stati presentati in Italia da AXA Assicurazioni e dal gruppo assicurativo AXA MPS. Sui siti [www.axa-italia.it](http://www.axa-italia.it) e [www.axa-mpsvita.it](http://www.axa-mpsvita.it) sono disponibili i relativi comunicati.

## AXA Assicurazioni

AXA Assicurazioni è una società del Gruppo AXA, leader mondiale nella Protezione Finanziaria, ed offre sul mercato italiano una vasta e completa gamma di prodotti assicurativi nei settori Vita e Danni.

AXA Assicurazioni opera capillarmente sul territorio nazionale tramite una rete composta da 759 agenzie e 1256 collaboratori. Distribuisce attraverso il canale agenziale prodotti assicurativi e finanziari dedicati alla persona, alla famiglia e all'impresa; fornisce le soluzioni più adeguate per ogni esigenza di protezione del patrimonio e dei beni accompagnando i clienti in ogni fase della loro vita. Attraverso il suo servizio di consulenza personalizzata volto alla protezione completa, propone forme innovative di previdenza, di risparmio e di investimento

## AXA MPS

Il Gruppo AXA MPS nasce dalla partnership di lungo periodo tra i gruppi AXA e Monte dei Paschi di Siena, con l'acquisto del 50% di Montepaschi Vita e di Montepaschi Assicurazioni Danni, del business dei fondi pensione aperti di Banca Monte dei Paschi di Siena e la gestione degli attivi delle compagnie assicurative. AXA MPS unisce in sé la competenza storica ed il tradizionale radicamento sul territorio del Gruppo Montepaschi con la leadership internazionale di AXA nella protezione finanziaria. Le Compagnie AXA MPS Vita (vita e previdenza), AXA MPS Financial (compagnia vita di diritto irlandese) e AXA MPS Danni (P&C) occupano una posizione di rilievo nel mercato assicurativo italiano e offrono, attraverso la rete MPS e attraverso altre partnership bancassicurative, ampie soluzioni per qualsiasi esigenza previdenziale ed assicurativa, di risparmio, di investimento e di protezione. AXA MPS si propone quale centro di riferimento per soluzioni integrate per il vita, danni e previdenza, andando oltre il concetto di "società prodotto" verso quello di "società di servizi" a 360° che offre soluzioni specifiche per i diversi bisogni dei segmenti di clientela accompagnandoli lungo il corso della loro vita

### Contatti:

Media Relations - AXA Assicurazioni:

Désirée Faccio - tel. 02.48084654 - e.mail: [relazioniesterne@axa-italia.it](mailto:relazioniesterne@axa-italia.it)

Media Relations - AXA MPS:

Isabella Falautano - tel. 06.50870257 - e.mail: [corporate.communication@axa-mps.it](mailto:corporate.communication@axa-mps.it)

Per ulteriori informazioni sulla ricerca

Ufficio Stampa AXA Assicurazioni

Gaudia Lucchini - G&G R P

tel. 02.4986697

e.mail: [glucchini@g2g.it](mailto:glucchini@g2g.it)



**ridefiniamo** /  
l'assicurazione in banca

**ridefiniamo** / gli standard

