

Le strade europee della paura

In Italia un automobilista su due non si sente sicuro alla guida. E il dato sta peggiorando. In Europa il nostro Paese è quello dove chi guida si sente meno sicuro.

Un sondaggio commissionato dal Gruppo AXA in nove Paesi europei ha rivelato la sensazione di insicurezza che gli italiani vivono quando si mettono alla guida: il 34% si sente infatti abbastanza insicuro e il 13% totalmente insicuro.

Il 47% dei patentati, dunque, guida accompagnato da un senso di insicurezza. A sentirsi sicuro è invece il 51% dei patentati italiani: precisamente il 6% si sente totalmente sicuro, mentre il 45% abbastanza sicuro.

Dei nove Paesi oggetto dell'indagine l'Italia è quello dove l'insicurezza è maggiore. In Portogallo a non sentirsi sicuro è il 40% di chi guida, in Francia il 39% e in Spagna il 38%. I più tranquilli in assoluto sono gli automobilisti inglesi, con il 90% di autisti sicuri, seguiti dall'84% degli slovacchi e dall'82% dei tedeschi.

Strade più pericolose per un italiano su tre.

Il 30% degli automobilisti italiani ritiene inoltre che oggi le strade sono diventate più pericolose. Il 22% degli autisti del nostro Paese si sente "meno sicuro di due anni fa", mentre l'8% "molto meno sicuro". L'Irlanda è il paese europeo dove più automobilisti (il 42%) hanno vissuto un peggioramento, con il 32% che si sente "meno sicuro" e il 10% "molto meno sicuro".

In Inghilterra, proprio il Paese dove chi guida si sente più sicuro, ben il 35% degli automobilisti segnala un peggioramento della sicurezza stradale nel biennio, così come il 34% dei belgi.

In Italia, inoltre, solamente il 19% degli automobilisti ritiene che oggi la situazione sia migliorata, e il 51% in questi due anni non ha vissuto miglioramenti. Sul versante opposto, l'11% dei portoghesi si sente molto più sicuro oggi rispetto a due anni fa, e il 49 abbastanza più sicuro. Anche il 39% degli spagnoli ha percepito un miglioramento nella sicurezza stradale.

La prevenzione parte dalla manutenzione stradale

Gli automobilisti italiani concordano sulla necessità della prevenzione stradale: per il 79% una politica in tal senso è "molto importante" e per il 16% "abbastanza importante". Valori simili si incontrano negli altri Paesi europei, per toccare il 98% di consensi in Portogallo e Irlanda.

Tra le politiche di prevenzione da adottare, il 21% degli automobilisti mette al primo posto il miglioramento dell'infrastruttura stradale e il 42% la cita come una delle azioni da adottare. La necessità di sensibilizzare ai pericoli dell'alcol ottiene il secondo posto tra le misure più urgenti, ed è segnalata nel 35% delle risposte. Il 29% degli italiani suggerisce poi la necessità di installare segnaletica idonea nei punti pericolosi.

Intervenire sullo stato delle strade costituisce quindi la necessità più urgente per gli italiani, ma questa emergenza non è percepita negli altri paesi europei. Solamente gli spagnoli mettono al primo posto tra le loro proposte la manutenzione delle strade, mentre per i tedeschi si tratta dell'ultimo dei problemi. L'alcol è invece considerato tra i primi tre problemi da affrontare in tutti i Paesi, Irlanda esclusa.

“Questa ricerca - spiega **Andrea Rossi, Presidente e Amministratore Delegato di AXA Italia**– fa parte di un insieme di iniziative nate per favorire la sicurezza stradale: una missione che AXA considera prioritaria e alla quale sta dedicando molte energie. Le assicurazioni possono dare un contributo importante alla prevenzione stradale, incoraggiando i comportamenti corretti degli automobilisti e segnalando quelli più pericolosi. Tra le nostre proposte, in particolare, abbiamo realizzato una polizza indirizzata specificatamente ai giovani che premia chi guida correttamente rispettando le regole del codice della strada”.

Frédéric de Courtois, Amministratore Delegato di AXA MPS prosegue: “Da quattro anni AXA Francia realizza un sondaggio interpellando direttamente gli automobilisti. Da quest’anno il Gruppo AXA ha deciso di estendere il sondaggio anche all’Italia per offrire un contributo mirato al dibattito sulla sicurezza stradale, partendo da un approccio che fa dell’ascolto diretto del cittadino, dell’analisi delle sue preoccupazioni e delle sue paure, la base per comprendere e prevenire anche i rischi legati alla strada”.

AXA Road Survey

L’inchiesta, commissionata dal Gruppo AXA, è stata condotta in Belgio, Germania, Gran Bretagna, Irlanda (sia Irlanda del Nord che Repubblica d’Irlanda), Italia, Lussemburgo, Portogallo, Spagna e Svizzera da Ipsos. In Italia sono state effettuate 824 interviste a persone patentate su un campione rappresentativo della popolazione automobilistica italiana.

In allegato i risultati dell’indagine.

I risultati di AXA Road Survey sono stati presentati in Italia da AXA Assicurazioni e dal gruppo assicurativo AXA MPS. Sui siti **www.axa-italia.it**, **www.axa-mpsvita.it** e **www.axa-mpsdanni.it** sono disponibili i relativi comunicati.

AXA Assicurazioni

AXA Assicurazioni è una società del Gruppo AXA, leader mondiale nella Protezione Finanziaria, ed offre sul mercato italiano una vasta e completa gamma di prodotti assicurativi nei settori Vita e Danni.

AXA Assicurazioni opera capillarmente sul territorio nazionale tramite una rete composta da 759 agenzie e 1256 collaboratori. Distribuisce attraverso il canale agenziale prodotti assicurativi e finanziari dedicati alla persona, alla famiglia e all’impresa; fornisce le soluzioni più adeguate per ogni esigenza di protezione del patrimonio e dei beni accompagnando i clienti in ogni fase della loro vita. Attraverso il suo servizio di consulenza personalizzata volto alla protezione completa, propone forme innovative di previdenza, di risparmio e di investimento.

AXA MPS

Il Gruppo AXA MPS nasce dalla partnership di lungo periodo tra i gruppi AXA e Monte dei Paschi di Siena, con l’acquisto del 50% di Montepaschi Vita e di Montepaschi Assicurazioni Danni, del business dei fondi pensione aperti di Banca Monte dei Paschi di Siena e la gestione degli attivi delle compagnie assicurative. AXA MPS unisce in sé la competenza storica ed il tradizionale radicamento sul territorio del Gruppo Montepaschi con la leadership internazionale di AXA nella protezione finanziaria. Le Compagnie AXA MPS Vita (vita e previdenza), AXA MPS Financial (compagnia vita di diritto irlandese) e AXA MPS Danni (P&C) occupano una posizione di rilievo nel mercato assicurativo italiano e offrono, attraverso la rete MPS e attraverso altre partnership bancassicurative, ampie soluzioni per qualsiasi esigenza previdenziale ed assicurativa, di risparmio, di investimento e di protezione. AXA MPS si propone quale centro di riferimento per soluzioni integrate per il vita, danni e previdenza, andando oltre il concetto di “società prodotto” verso quello di “società di servizi” a 360° che offre soluzioni specifiche per i diversi bisogni dei segmenti di clientela accompagnandoli lungo il corso della loro vita.

I dati forniti da AXA, sono stati raccolti ed elaborati da IPSOS. Il Sondaggio è stato condotto da IPSOS per AXA SA e ha coinvolto 824 guidatori italiani, di età superiore a 18 anni, in possesso di patente di guida, rappresentativi in termine di età, sesso e regione attraverso l'assegnazione di quote di genere. Le interviste telefoniche sono state raccolte tra il 21 luglio e l'8 agosto 2008. IPSOS declina qualsiasi responsabilità in termini di interpretazione, analisi e osservazioni formulate da AXA.

Contatti:

Media Relations - AXA Assicurazioni:

Désirée Faccio - tel. 02.48084654 - e.mail: **relazioniesterne@axa-italia.it**

Media Relations - AXA MPS:

Isabella Falautano - tel. 06.50870257 - e.mail: **corporate.communication@axa-mps.it**

Per ulteriori informazioni sulla ricerca

Ufficio Stampa AXA Assicurazioni

Gaudia Lucchini - G&G R P

tel. 02.4986697

e.mail: glucchini@g2g.it



ridefiniamo /
l'assicurazione in banca

ridefiniamo / gli standard

