

AXA MPS

COMUNICATO STAMPA

ROMA, 21 MAGGIO 2014

Due candeline sulla torta e il nuovo account Twitter per Previsionari, il portale della previdenza di AXA MPS

- 150.000 utenti unici nel 2013;
- Oltre 100.000 visite (87.000 unici) nei primi tre mesi del 2014;
- 36% delle visite da parte di utenti con età tra i 25 e i 44 anni;
- 30% delle visite effettuato da utenti con età tra i 55 e i 65 anni.

Sono i numeri chiave che si registrano a due anni dal lancio di **Previsionari**, www.previsionari.it, il portale AXA MPS realizzato in sinergia con Banca Monte dei Paschi di Siena, completamente dedicato alla previdenza, che compie oggi due anni.

Previsionari è nato con l'obiettivo di parlare di previdenza in modo semplice, diretto e anche divertente. Il portale è, infatti, una piattaforma innovativa per la divulgazione e l'aggiornamento su argomenti previdenziali, una finestra aperta a contenuti che rendano il mondo della previdenza complementare più chiaro ed accessibile a tutti.

I risultati parlano chiaro: 150.000 utenti unici nel 2013, già oltre 100.000 visite (pari a 87.000 unici) nei primi tre mesi del 2014, con un tempo di permanenza medio di circa un minuto e mezzo. A questo si aggiungono i dati sul profilo di utenza: il 36% delle visite è stato effettuato da utenti con età compresa tra i 25 e i 44 anni, e il 30% delle visite da utenti con età tra i 55 e i 65 anni.

Sempre più un punto di riferimento per chi vuole approfondire il tema della previdenza, quindi, tanto che AXA MPS ha deciso di aprire anche l'**account Twitter di Previsionari**, [@Previsionari](https://twitter.com/Previsionari), che permetterà di velocizzare e rendere più immediato lo scambio di informazioni con la community, che sul portale è risultata sempre molto attiva, con circa 50 commenti al mese sul blog.

Risultati molto positivi anche per l'altro portale di AXA MPS, **Previsio** (www.axa-mps.it/previsio), con il percorso interattivo per il calcolo della propria pensione futura, che nel 2013 ha superato le 200.000 visite, con dati in crescita anche nel 2014.

"I dati registrati ci hanno colpito positivamente in quanto evidenziano la nascita di una community sempre più interessata a comprendere i temi previdenziali", sottolinea Michele Spagnuolo, Vice Direttore Generale, Direttore Vita e Previdenza AXA MPS. "C'è ancora molta strada da fare per favorire una piena diffusione di una cultura previdenziale. Ma con Previsionari abbiamo avuto la dimostrazione dell'efficacia di raccontare la previdenza in modi nuovi, capaci di raggiungere anche e soprattutto i giovani. Il tutto in un'ottica di education e di responsabilizzazione sull'importanza di pianificare per tempo il proprio futuro."

“AXA MPS”

La Joint Venture AXA S. A. e Banca MPS, protagonista del mercato italiano della protezione in banca nel vita, danni e nel business previdenziale in Italia, nasce nell'ottobre 2007 dalla partnership strategica di lungo periodo tra i Gruppi AXA e Montepaschi ed offre, tramite la rete di sportelli bancari, soluzioni e servizi assicurativi adatti a qualsiasi esigenza della clientela. La Joint Venture opera tramite le compagnie AXA MPS Assicurazioni Vita, nata nel 1991 come Montepaschi Vita, primo esempio di bancassicurazione in Italia, AXA MPS Assicurazioni Danni, operativa dal 1974 e specializzata nei rami danni e AXA MPS Financial, compagnia specializzata nei prodotti del tipo Unit e Index Linked. Sito internet: www.axa-mps.it

Media Relations AXA MPS

Isabella Falautano
Responsabile Communication,
Corporate Responsibility & Public Affairs
corporate.communication@axa-mps.it

Eleonora Mecarelli
Addetta stampa
eleonora.mecarelli@axa-mps.it
Tel. 06 50870257

Ufficio Stampa

Emanuela Locci Tel. 02 77336248
emanuela.locci@publicisconsultants.it
Simona Vitale – Tel. 02 77336263
simona.vitale@publicisconsultants.it