

Ad AXA MPS il premio “Insurance Marketing Awards” come miglior Programma di Loyalty nella categoria bancassurance

Il premio conferma il successo di pubblico della campagna promozionale “*Vivi sempre cose nuove: AXA MPS ti protegge*” ideata da AXA MPS a supporto della sottoscrizione delle proprie soluzioni di Protezione e Previdenza e attiva dal 1° settembre al 30 dicembre 2011.

Milano, 28 ottobre 2011 – Un nuovo riconoscimento ad AXA MPS: la campagna promozionale “**Vivi sempre cose nuove: AXA MPS ti protegge**” si aggiudica il premio come “**Miglior Programma Loyalty**” nella categoria **Bancassurance dell’“Insurance Marketing Awards”**, l’iniziativa del gruppo Jakala, volta a premiare i progetti di marketing assicurativo che si sono distinti per efficacia, innovazione e creatività.

La campagna promozionale “**Vivi sempre cose nuove: AXA MPS ti protegge**” si inquadra nell’ambito delle attività commerciali a sostegno della rete di vendita nella sua attività di contatto e consulenza con la clientela, con creatività realizzata dall’Agenzia Catoni Associati e coordinata dall’area comunicazione di Banca Mps.

Per tutti i clienti che tra il 1° settembre e il 30 dicembre 2011, presso le filiali di Banca Monte dei Paschi di Siena, Banca Antonveneta e Biverbanca, aderiscono ad una soluzione AXA MPS tra quelle in promozione¹ o realizzano un progetto previdenziale sul sito www.axa-mps.it/previsio, riceveranno in omaggio un Voucher omaggio, a scelta tra un Voucher Benessere, un Voucher Mondoparchi, o - nel caso di una combinazione di soluzioni tra quelle in promozione - un Voucher Hotel.

La campagna ha riscosso un grande successo di pubblico, registrando in meno di due mesi il collocamento di oltre 36.000 prodotti dei quali l’80% di protezione ed il 20% di previdenza. L’iniziativa si inserisce nel percorso intrapreso da tempo da AXA MPS volto a ridefinire i contorni della protezione in banca.

*“Fare della banca un luogo di protezione è fondamentale nel nostro approccio al cliente - afferma **Gianluca Zanini, Chief Marketing Officer di AXA MPS**-. Ripensando il modo di concepire la bancassicurazione, AXA MPS si pone in maniera innovativa verso il cliente, puntando su un’offerta integrata, completa e al tempo stesso di facile comprensione. Quella che offriamo è una protezione consapevole e accessibile a tutti, unico presupposto affinché ci si possa muovere in ottica win-win con reciproci e tangibili benefici per tutti gli attori coinvolti.”*

Questo importante riconoscimento conferma la scelta vincente di AXA MPS di puntare su un approccio fondato sui concetti chiave di innovazione, trasparenza e vicinanza al consumatore, sul versante dell’offerta ma anche del marketing ad essa collegato.

¹ L’elenco completo delle soluzioni in promozione è disponibile consultando il regolamento su www.axa-mps.it

Comunicato Stampa

AXA MPS

Il Gruppo AXA MPS nasce ad ottobre 2007 dalla partnership di lungo periodo tra i gruppi AXA e Monte dei Paschi di Siena. Le Compagnie AXA MPS Vita (vita e previdenza), AXA MPS Financial (compagnia vita di diritto irlandese) e AXA MPS Danni (P&C) occupano una posizione di rilievo nel mercato assicurativo italiano e offrono, attraverso la rete MPS e attraverso altre partnership bancassicurative, ampie soluzioni per qualsiasi esigenza previdenziale ed assicurativa, di risparmio, di investimento e di protezione. AXA MPS si propone quale centro di riferimento per soluzioni integrate per il vita, danni e previdenza, andando oltre il concetto di "società prodotto" verso quello di "società di servizi" a 360° che offre soluzioni specifiche per i diversi bisogni dei segmenti di clientela accompagnandoli lungo il corso della loro vita.

Sito internet: www.axa-mps.it

Media Relations

AXA MPS

Isabella Falautano, Responsabile
mail: isabella.falautano@axa-mps.it

Eleonora Mecarelli, addetto stampa
mail: eleonora.mecarelli@axa-mps.it