

Forum AXA MPS 2009 FRANCIA, DISOCCUPAZIONE GIOVANILE IN AUMENTO

Giovani, pieni di speranze e disoccupati. E' questo il profilo del ragazzo francese medio, di età compresa fra i 15 e i 24 anni, secondo lo studio «juniors e seniors : due generazioni emergenti in Europa», realizzato dall'Istituto Montaigne di Parigi presentato venerdì 16 ottobre a Roma durante il Forum annuale AXA MPS.

L'autrice dello studio, Danielle Nees, nota come la situazione in Francia sia molto difficile per i giovani che incominciano ad affacciarsi al mondo del lavoro. Il tasso di disoccupazione relativo alla loro fascia d'età è infatti drammaticamente aumentato negli ultimi 20 anni, portandosi intorno al 23%, contro una media UE del 18%. Lo stesso problema si registra peraltro per gli over 55. Il mercato del lavoro francese tende a premiare poco queste due categorie, viste rispettivamente l'una come poco esperta per iniziare e l'altra come eccessivamente vecchia per continuare a lavorare.

L'inizio della carriera professionale in Francia è lento, caotico e precario: secondo l'analisi di Nees, ci vogliono 8 anni circa per consolidare il proprio lavoro in una posizione stabile e la maggior parte dei giovani inizia con stage e lavori a tempo determinato; in caso di crisi economica, poi, i "junior" sono i primi ad essere messi alla porta, tanto che nella situazione attuale il 15% di essi vive al di sotto della linea della povertà.

Per quanto riguarda i senior, ossia gli over 55, la politica del Governo Francese fin dagli anni 70 è stata quella di favorire i prepensionamenti. Risultato: il tasso di occupazione cala drammaticamente a partire da quell'età, passando dall'82% della fascia 25-54, a circa il 60% della fascia 55-59 e a meno del 20% per la fascia 60-64. Considerando che in Francia ci si può ritirare volontariamente a partire dai 60 anni e che l'obbligo di pensionamento scatta a partire dai 65, è evidente come ci sia un grave problema di natura occupazionale per coloro che hanno superato i 55 anni ma non si trovano ancora in età da pensione.

Più in generale, in Francia le generazioni tendono ad aiutarsi di meno tra loro, mentre aumenta la competizione. Questo è dovuto principalmente al fatto che, nel mercato del lavoro francese il principale criterio considerato per regolare il mercato del lavoro è da molto tempo solamente l'età. Non sono prese in considerazione, invece, le necessità specifiche delle varie generazioni; una politica che di fatto isola i "senior" e fa sì che i "junior" abbiano, in generale, un'immagine pesantemente ridimensionata e negativa di se stessi.

Le soluzioni, secondo Nees, sono rappresentate dalla necessità di fornire prospettive professionali e carriere per ogni fascia d'età, favorire le esperienze di lavoro per i giovani durante gli studi e corsi d'aggiornamento continui per i senior, e strutturare l'organizzazione del lavoro nelle aziende in modo tale che ci siano cooperazione e apprendimento reciproco tra le diverse generazioni.

AXA MPS

Il Gruppo AXA MPS nasce dalla partnership di lungo periodo tra i Gruppi AXA e Monte dei Paschi di Siena, con l'acquisto del 50% di Montepaschi Vita e di Montepaschi Assicurazioni Danni, del business dei fondi pensione aperti di Banca Monte dei Paschi di Siena e la gestione degli attivi delle compagnie assicurative. AXA MPS unisce in sé la competenza storica ed il tradizionale radicamento sul territorio del Gruppo Montepaschi con la leadership internazionale di AXA nella protezione finanziaria. Le Compagnie AXA MPS Vita (vita e previdenza), AXA MPS Financial (compagnia vita di diritto irlandese) e AXA MPS Danni (P&C) occupano una posizione di rilievo nel mercato assicurativo italiano e offrono, attraverso la rete MPS e attraverso altre partnership bancassicurative, ampie soluzioni per qualsiasi esigenza previdenziale ed assicurativa, di risparmio, di investimento e di protezione. AXA MPS si propone quale centro di riferimento per soluzioni integrate per il vita, danni e previdenza, andando oltre il concetto di "società prodotto" verso quello di "società di servizi" a 360° che offre soluzioni specifiche per i diversi bisogni dei segmenti di clientela accompagnandoli lungo il corso della loro vita.

Per informazioni contattare:

Media Relations - AXA MPS – siti web: www.axa-mpsvita.it - www.axa-mpsdanni.it

Eleonora Mecarelli - tel. 06.50870257 - e.mail: eleonora.mecarelli@axa-mps.it

Ufficio Stampa: Adnkronos Comunicazione, Fabrizio Galassi

tel. 06.58071 – Cell. 338.9216181 - e.mail: fabrizio.galassi@adnkronos.com