

AXA

COMUNICATO STAMPA

MILANO, ROMA, 6 MAGGIO 2015

AL VIA I “MESI DELLA PROTEZIONE” DI AXA: DUE MESI DI CONSULENZA GRATUITA PER SENSIBILIZZARE I CLIENTI SU COME PROTEGGERE SE STESSI E I PROPRI CARI

Solo nei mesi di Maggio e Giugno, in tutte le Agenzie AXA Assicurazioni, i clienti riceveranno un check up personalizzato gratuito di consulenza su come proteggere dai rischi il proprio futuro e quello della propria famiglia

6 Maggio 2015 – Partono i “**Mesi della Protezione**” di AXA: due mesi dedicati a diffondere la **cultura della protezione** su tutto il territorio italiano, **sensibilizzando le persone sull’importanza di proteggere il proprio tenore di vita e quello dei propri cari.**

A **Maggio e Giugno 2015**, infatti, i clienti sono invitati a recarsi nelle **Agenzie AXA Assicurazioni in Italia** per ricevere **un check-up gratuito del rischio personalizzato** sui temi legati al concetto di protezione.

Obiettivo principale dell’iniziativa, la **valorizzazione della cultura della protezione attraverso la diffusione della consapevolezza su come e quanto delegare determinati tipi di rischi** possa far la differenza nel **proteggersi da imprevisti** che possono **compromettere** l’indipendenza economica, i progetti personali e professionali propri e dei propri cari.

Novità di quest’anno, la presenza di un **partner d’eccellenza come AIRC, Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro**, insieme a cui il Gruppo AXA Italia si impegna a **promuovere e valorizzare in modo innovativo e responsabile la ricerca**. L’obiettivo è offrire informazioni concrete e di valore ai propri clienti e fornire agli Agenti l’opportunità di essere affiancati da specialisti di altissimo profilo.

All’interno di questa collaborazione, durante i Mesi della Protezione, **AXA Italia donerà 30.000 euro ad AIRC per finanziare una borsa di studio** a sostegno della **formazione di un giovane ricercatore** nell’ambito delle malattie oncologiche.

Gruppo AXA Italia:

AXA Assicurazioni

AXA Assicurazioni opera capillarmente sul territorio nazionale tramite una rete composta da circa 635 agenzie e circa 1200 collaboratori. Distribuisce attraverso il canale agenziale prodotti assicurativi dedicati alla persona, alla famiglia e all'impresa; fornisce le soluzioni più adeguate per ogni esigenza di protezione del patrimonio e dei beni accompagnando i clienti in ogni fase della loro vita. Attraverso il suo servizio di consulenza personalizzata volto alla protezione completa, propone forme innovative di previdenza, di risparmio e di investimento. Sito internet: www.axa.it

“AXA MPS”

La Joint Venture AXA S.A. e Banca Monte dei Paschi di Siena, protagonista del mercato italiano della protezione in banca nel vita, danni e nel business previdenziale in Italia, nasce nell'ottobre 2007 dalla partnership strategica di lungo periodo tra i Gruppi AXA e Montepaschi ed offre, tramite la rete di sportelli bancari, soluzioni e servizi assicurativi adatti a qualsiasi esigenza della clientela. La Joint Venture opera tramite le compagnie AXA MPS Assicurazioni Vita, nata nel 1991 come Montepaschi Vita, primo esempio di bancassicurazione in Italia, AXA MPS Assicurazioni Danni, operativa dal 1974 e specializzata nei rami danni e AXA MPS Financial, compagnia specializzata nei prodotti del tipo Unit e Index Linked. Sito internet: www.axa-mps.it

Media Relations

Eleonora Mecarelli
Press Officer

eleonora.mecarelli@axa-mps.it - Tel. 06 50870257

Nicoletta Debernardis

Responsabile

nicoletta.debernardis@axa.it - Tel. 02 4808457

Ufficio Stampa

Havas PR Milan
Marco Fusco

marco.fusco@havaspr.com
02 85457029 - 345 6538145