

## La protezione al centro della nuova campagna pubblicitaria di AXA Assicurazioni

Le polizze MiAutonomia e Piano Temporaneo su stampa dal 25 ottobre e su web dal 29 ottobre

Milano, 25 ottobre 2012 - “Ora puoi farlo” è il messaggio chiave della **nuova campagna pubblicitaria di AXA Assicurazioni**, la risposta della Compagnia, attraverso la professionalità dei suoi agenti, al bisogno di protezione dei clienti.

La campagna pone al centro la tutela del futuro della famiglia, ed è declinata su due soggetti, ciascuno focalizzato su un prodotto chiave della gamma protezione di AXA Assicurazioni: **MiAutonomia**, la soluzione per far fronte ai rischi legati alla non autosufficienza e che prevede una rendita vitalizia mensile, e **Piano Temporaneo**, che consente di proteggere il futuro della propria famiglia dagli imprevisti della vita.

La nuova campagna AXA Assicurazioni ha l'obiettivo di stimolare una sempre maggiore consapevolezza sull'importanza della protezione in un'ottica di lungo periodo, al fine di garantire un futuro più sereno, per se stessi e per i propri cari.

*“Come compagnia di assicurazioni, la nostra primaria responsabilità è quella di aiutare le persone a proteggere le loro famiglie e le loro vite, specialmente in un contesto socio-demografico in evoluzione come quello attuale, che vede da un lato l'aumento dell'aspettativa di vita delle persone, e dall'altro le trasformazioni del welfare che abbiamo sinora conosciuto”* – ha dichiarato Fabrice Paretti, Direttore Marketing e Multiaccess. *“Per questo è importante creare sempre più consapevolezza intorno al concetto di protezione ed è in tale contesto che si inserisce la nuova campagna AXA Assicurazioni: occorre infatti fornire ai clienti tutti gli strumenti necessari per pianificare con serenità il proprio futuro.”*

La campagna AXA Assicurazioni sarà veicolata su stampa dal 25 ottobre e su web dal 29 ottobre e proseguirà fino alla seconda settimana di dicembre. La pianificazione stampa include quotidiani nazionali (*Corriere della Sera, Il Sole24Ore, Repubblica, Avvenire e Libero*), e periodici (*Panorama, Espresso, Sette, Il Venerdì, Vanity Fair*).

### AXA Assicurazioni

AXA Assicurazioni è una società del Gruppo AXA, leader mondiale nella Protezione, ed offre sul mercato italiano una vasta e completa gamma di prodotti assicurativi nei settori Vita e Danni. AXA Assicurazioni opera capillarmente sul territorio nazionale tramite una rete composta da circa 700 agenzie e circa 1200 collaboratori. Distribuisce attraverso il canale agenziale prodotti assicurativi e finanziari dedicati alla persona, alla famiglia e all'impresa; fornisce le soluzioni più adeguate per ogni esigenza di protezione del patrimonio e dei beni accompagnando i clienti in ogni fase della loro vita. Attraverso il suo servizio di



consulenza personalizzata volto alla protezione completa, propone forme innovative di previdenza, di risparmio e di investimento.

AXA è stato riconosciuto primo brand assicurativo mondiale secondo la classifica Interbrand 2012.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito Internet AXA Assicurazioni: [www.axa.it](http://www.axa.it)

**Media Relations**

**AXA Assicurazioni**

Isabella Falautano - Tel. 06.50870257  
Nicoletta Debernardis - Tel 02.48084575  
[relazioniesterne@axa.it](mailto:relazioniesterne@axa.it)

**Ufficio Stampa**

Emanuela Locci - Tel. 02 77336248  
[emanuela.locci@publicisconsultants.it](mailto:emanuela.locci@publicisconsultants.it)  
Carla Trigilia - Tel. 02 77336263  
[carla.trigilia@mslgroup.com](mailto:carla.trigilia@mslgroup.com)

