



Comunicato stampa

SBARCA IN ITALIA “INSURE YOUR SUCCESS”, PROGETTO FORMATIVO DEL GRUPPO AXA CHE FORNISCE AI GIOVANI CONOSCENZE E STRUMENTI PER AFFRONTARE LE SFIDE FINANZIARIE FUTURE.

AXA in Italia, in collaborazione con Junior Achievement, porta il volontariato d'impresa nelle scuole superiori.

Milano-Roma, 18 marzo 2014 – Con un progetto che coinvolge a livello internazionale più di 4.000 studenti di scuola superiore in 11 Paesi del mondo, **AXA estende all'Italia “Insure Your Success”** (http://www.axa.it/studi_e_ricerche/junior_achievement.aspx), per fare **educazione finanziaria alle giovani generazioni**, attraverso l'impegno in prima linea di oltre 100 collaboratori di AXA nel mettere a disposizione la loro expertise su temi finanziari, di risparmio e protezione dei rischi.

Economia, imprenditorialità, finanza personale saranno i temi oggetto di questa prima wave di **percorso formativo** che coinvolgerà **istituti superiori di Milano e Roma**, con l'obiettivo di far comprendere a **550 studenti tra i 15 e 17 anni** l'importanza di fare **scelte finanziarie ponderate**.

Il progetto è stato sviluppato in collaborazione con **Junior Achievement**, la più grande organizzazione no profit al mondo dedicata all'educazione economica dei giovani, che opera con un approccio altamente innovativo basato sul *learning-by-doing* in oltre 120 Paesi, attiva in Italia da più di 10 anni, raggiungendo oltre 30.000 studenti tra i 6 e i 19 anni su tutto il territorio nazionale.

Gli studenti scopriranno il concetto di **“risparmio”**, apprenderanno che ci sono diversi concetti di **“investimento”** e comprenderanno il significato di **“rischio”**, analizzandolo non solo in un'ottica di **“prevenzione”**, legata dunque all'importanza di rendersi capaci a gestire correttamente eventi imprevisti, ma anche di **“progettualità”**, come abilitazione a futuri progetti di vita. Il tutto attraverso strumenti interattivi e discussioni adattati all'età dei partecipanti.

L'impegno di AXA in Italia è quello di portare avanti **“Insure Your Success”** nel lungo periodo. Il progetto ha infatti una durata triennale e sarà allargato ad altre scuole, in altre città su tutto il territorio nazionale.

*“Quello delle nuove generazioni è un tema centrale in Italia – ha dichiarato **Isabella Falautano, Chief Corporate Responsibility Officer di AXA in Italia**. In una realtà complessa come quella attuale, è importante mettere a disposizione dei giovani le proprie competenze per rafforzare la cultura della gestione dei rischi. “Insure Your Success” è un'iniziativa innovativa che testimonia come AXA interpreta la sua responsabilità d'impresa: mettere a disposizione expertise e risorse per contribuire a costruire una società più sicura”.*

*“Ancora una volta abbiamo instaurato un'efficace partnership tra profit e non profit per l'educazione economico-finanziaria dei giovani – ha dichiarato **Miriam Cresta, Direttore Generale di Junior Achievement Italia**. La collaborazione con una realtà come AXA ci consente di trasferire alla scuola, e, in particolare, ai giovani studenti, un patrimonio inestimabile fatto di esperienza, competenze professionali e metodologie didattiche e contenuti innovativi, in grado di lasciare un positivo impatto nella vita di ognuno di loro”.*



Le scuole coinvolte in “Insure Your Success” sono:

- **A Milano** (334 alunni; 16 classi):
 - IIS Eugenio Montale
 - Istituto Maria Consolatrice
 - IIS Carlo Cattaneo
 - IPSSCI W. Kandinsky
 - Liceo Delle Scienze Umane "Collegio San Carlo"
 - Liceo Scientifico E. Vittorini
 - IIS Piero Della Francesca
- **A Roma** (216 alunni; 8 classi)
 - ITCGT Leonardo Pisano Di Guidonia
 - IISS Charles Darwin
 - Istituto Istruzione Superiore via Beata Maria de Mattias 5
 - IISS Volta Ceccherelli
 - IISS Leon Battista Alberti
 - ITC Vittorio Bachelet

[Per saperne di più su “Insure Your Success”, guarda il video dedicato.](#)

AXA in Italia

Il gruppo AXA, leader mondiale nel settore assicurativo e dell'asset management, opera in Italia in una logica multi distributiva. Tra le principali compagnie, [AXA Assicurazioni](#) e la [Joint Venture AXA MPS](#). AXA si impegna anche in Italia a svolgere un ruolo positivo nella società, contribuendo a favorire una miglior comprensione dei rischi che gli individui e la società affrontano ogni giorno. La cittadinanza d'impresa si traduce nella promozione di una ricerca di alto livello sui rischi, supportando con quasi 7 milioni di euro circa 30 eccellenze nazionali attraverso l'[AXA Research Fund](#), e nell'impegno sull'educazione e prevenzione dei rischi, grazie a partnership di lungo periodo sul territorio e al volontariato aziendale.

Per maggiori informazioni: www.axa.it , www.axa-mps.it

Junior Achievement

Nata nel 1919 negli Stati Uniti d'America, e in Italia dal 2002, Junior Achievement è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economica dei giovani con una presenza in 123 Paesi. Junior Achievement sviluppa e diffonde iniziative didattiche che mirano a trasferire alla scuola competenze e conoscenze fondamentali per l'occupabilità delle giovani generazioni e per garantire loro una migliore qualità della vita, contribuendo attivamente al futuro economico, sociale e culturale dei territori in cui vivono.

Per maggiori informazioni: www.jaitalia.org/

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa AXA in Italia:

Emanuela Locci / Simona Vitale

emanuela.locci@msslgroup.com / simona.vitale@msslgroup.com - Tel: 348 3113193 / 02 77336263

Media Relations AXA in Italia:

Nicoletta Debernardis, nicoletta.debernardis@axa.it; Tel: 02 48084575

Eleonora Mecarelli, eleonora.mecarelli@axa-mps.it; Tel: 06 50870257

Ufficio stampa Junior Achievement:

Milena Pellegatta, milena.pellegatta@jaitalia.org; Tel: 338 2956735.