

## **Premio IMA 2012: Primo premio ad AXA Assicurazioni per il miglior progetto Educational e Motivation sulle reti distributive con “AXApp”**

**Il premio conferma l'impegno continuativo di AXA Assicurazioni nella formazione di qualità della propria rete commerciale, al fine di renderla sempre più qualificata e al servizio del Cliente e delle sue esigenze.**

Milano, 16 ottobre 2012 – Un nuovo riconoscimento ad AXA Assicurazioni, che con l'applicazione **AXApp!** si aggiudica il **primo premio per la categoria Gran Premio IMA come Miglior Progetto Educational / Motivation su dipendenti o rete distributiva.**

AXApp! è l'applicazione dedicata alla rete commerciale Dedicati Persona e Previdenza AXA Assicurazioni, sviluppata con l'obiettivo di consentire alla forza vendita di stabilire una nuova modalità di relazione con il Cliente, che da frontale diventa “fianco a fianco”.

L'applicazione mette a disposizione del professionista, sul proprio tablet, strumenti multimediali innovativi di consulenza come video, simulazioni interattive, games e form interattivi. Con AXApp! la rete DP2 (Dedicati Persona e Previdenza) può beneficiare di uno strumento interattivo di CRM snello, semplice ed utile ad implementare campagne commerciali di cross- e up-selling. L'applicazione consente, infatti, di impostare un'intervista strutturata al Cliente per raccogliere le informazioni relative alle diverse esigenze di protezione e definire un piano assicurativo/previdenziale personalizzato in linea con le esigenze emerse dall'intervista, evidenziando caratteristiche, vantaggi e benefici delle soluzioni proposte.

*“Il Premio che oggi riceviamo rappresenta un importante riconoscimento, che valorizza ulteriormente il ruolo determinante della rete distributiva per il raggiungimento dell'eccellenza nella qualità del servizio al Cliente, che è nel DNA della Compagnia» - commenta **Maurizio Cappiello, Vice Direttore Generale e Direttore Canali di Distribuzione e Sinistri di AXA Assicurazioni.** «Solo grazie ad una solida rete di professionisti motivati, preparati e affidabili, nonché dotati di strumenti di lavoro all'avanguardia, è possibile garantire un'adeguata innovazione nel servizio e un supporto e un'assistenza di qualità ai Clienti, contribuendo così al rinnovamento della professione e del settore in generale”.*

### **AXA Assicurazioni**

AXA Assicurazioni è una società del Gruppo AXA, leader mondiale nel settore della protezione, ed offre sul mercato italiano una vasta e completa gamma di prodotti assicurativi nei settori Vita e Danni. AXA Assicurazioni opera capillarmente sul territorio nazionale tramite una rete composta da circa 700 agenzie e circa 1200 collaboratori. Distribuisce attraverso il canale agenziale prodotti assicurativi e finanziari dedicati alla persona, alla famiglia e all'impresa; fornisce le soluzioni più adeguate per ogni esigenza di protezione del patrimonio e dei beni accompagnando i clienti in ogni fase della loro vita. Attraverso il suo servizio di consulenza personalizzata volto alla protezione completa, propone forme innovative di previdenza, di risparmio e di investimento. Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito Internet AXA Assicurazioni: [www.axa.it](http://www.axa.it)

Per ulteriori informazioni:

#### **Media Relations AXA Assicurazioni**

Isabella Falautano  
Tel. 06.50870257  
Nicoletta Debernardis  
Tel 02.48084575

#### **Ufficio Stampa**

Emanuela Locci - Tel. 0277336248  
[emanuela.locci@publicisconsultants.it](mailto:emanuela.locci@publicisconsultants.it)  
Carla Trigilia - Tel. 0277336263  
[carla.trigilia@msslgroup.com](mailto:carla.trigilia@msslgroup.com)

