

Gli agenti AXA Assicurazioni si mettono nei panni del cliente

I personaggi di Paolo e Giulio portano su web e carta stampata la professionalità e la passione degli agenti AXA Assicurazioni nei 4 episodi della nuova campagna Agenti.

“**Ci mettiamo nei panni dei nostri clienti**” è il concept della nuova campagna pubblicitaria di AXA Assicurazioni dedicata agli Agenti, che con approccio ironico e non convenzionale vuole valorizzare sul grande pubblico il ruolo chiave e la professionalità della propria rete Agenti.

Il concept della campagna pubblicitaria ruota intorno ai personaggi di Paolo e Giulio, due divertenti agenti AXA Assicurazioni che non esitano a mettersi letteralmente nei panni dei propri clienti per capirne al meglio i bisogni e necessità.

Lo fanno in **quattro soggetti video**: un addestratore di cani che si prepara ad affrontare il cane lupo chiuso nel suo ufficio, un ballerino che balla il Kashakov sulla scrivania, un parrucchiere gotico che taglia i capelli al collega lasciandolo praticamente calvo, ed un ingegnere elettronico che progetta un robot dalle sue sembianze.

In parallelo, è stato sviluppato **un soggetto stampa** raffigurante un ciclista infangato che, come in un'intervista doppia, è rispecchiato – altrettanto malridotto – dall'Agente in abiti da ufficio.

L'idea creativa spinge al massimo la peculiarità del ruolo consulenziale dell'Agente AXA Assicurazioni di capire a fondo le esigenze di una molteplicità di clienti e di proporre loro soluzioni assicurative personalizzate e, per questo, efficaci. Un'attitudine particolarmente apprezzata dal mercato: secondo i dati Nielsen (Customer Scope 2010), il 91% dei clienti AXA Assicurazioni si dichiara soddisfatto della prestazione professionale ricevuta, della cortesia dell'agente che ha seguito la pratica e, in particolare, della spiccata attitudine dell'intermediario di “mettersi nei suoi panni” e di capire i suoi reali bisogni.

La campagna è stata pensata per suscitare curiosità e favorire la condivisione spontanea tra gli utenti del web attraverso una **campagna web virale** pianificata in formato *video pre roll* su www.corriere.it e www.repubblica.it, in formato *logo link* su Facebook, e *run on site* su blog e video network per tutto il mese di aprile. La **campagna stampa** sarà per lo stesso periodo su Corriere della Sera e La Repubblica.

La campagna Agenti di AXA Assicurazioni è stata la prima ad essere realizzata dal Gruppo AXA a livello di Regione Mediterranea, per essere adattata nei singoli Paesi, partendo da Italia, Spagna e Portogallo.

La campagna europea è stata realizzata da Leo Burnett Spagna e poi adattata in versione italiana.

Per visualizzare i soggetti video: http://www.axa.it/comunicazione/viral_video_campagna_agenti.aspx

Per visualizzare il video pre roll: http://www.axa.it/comunicazione/banner_web_campagna_agenti.aspx

Per visualizzare il soggetto stampa: http://www.axa.it/comunicazione/annunci_stampa_campagna_agenti.aspx

AXA Assicurazioni

AXA Assicurazioni è una società del Gruppo AXA, leader mondiale nella Protezione Finanziaria, ed offre sul mercato italiano una vasta e completa gamma di prodotti assicurativi nei settori Vita e Danni. AXA Assicurazioni opera capillarmente sul territorio nazionale tramite una rete composta da circa 700 agenzie e circa 1200 collaboratori. Distribuisce attraverso il canale agenziale prodotti assicurativi e finanziari dedicati alla persona, alla famiglia e all'impresa; fornisce le soluzioni più adeguate per ogni esigenza di protezione del patrimonio e dei beni accompagnando i clienti in ogni fase della loro vita. Attraverso il suo servizio di consulenza personalizzata volto alla protezione completa, propone forme innovative di previdenza, di risparmio e di investimento.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito Internet AXA Assicurazioni: www.axa.it

Media Relations

AXA Assicurazioni

Isabella Falautano - Tel. 06.50870257

Paola Carbonara - Tel 02.48084575

relazioniesterne@axa.it

Ufficio Stampa

Emanuela Locci - Tel. 02 77336248

emanuela.locci@publicisconsultants.it

Francesca Campagnoli - Tel. 030353328

francesca.campagnoli@publicisconsultants.it