

AXA ASSICURAZIONI

COMUNICATO STAMPA

MILANO, 1° OTTOBRE 2013

PROTEGGERE OGGI LA SERENITA' DI DOMANI: AXA ASSICURAZIONI LANCIA LA NUOVA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

• Dal 29 settembre al 24 novembre la campagna di MIAutonomia

Milano, 1° Ottobre 2013 – **"Pensaci adesso"** è il messaggio chiave al centro della **nuova campagna pubblicitaria di AXA Assicurazioni su MIAutonomia, la polizza long term care** studiata per far fronte ai rischi legati alla non autosufficienza e che prevede una rendita vitalizia mensile.

La nuova campagna di AXA Assicurazioni ha l'obiettivo di stimolare una sempre maggiore consapevolezza sull'importanza di proteggere se stessi e i propri cari nel lungo periodo, al fine di garantire già da oggi un futuro più sereno.

"Come compagnia di assicurazioni abbiamo la responsabilità di aiutare le persone a proteggersi, in particolare in un momento storico come quello attuale, in cui le politiche del welfare pubblico sono in fase di revisione e rendono il futuro più incerto – ha dichiarato Enrico Cavallari, Chief Marketing and Digital Business Officer di AXA Assicurazioni.

Con questa campagna pubblicitaria prosegue il nostro impegno sul tema della protezione attraverso la long term care, perché è importante far comprendere che la serenità futura, nostra e di chi amiamo, si costruisce nel presente".

La campagna AXA Assicurazioni sarà veicolata su stampa a partire dal 30 settembre, su web dal 30 settembre e proseguirà fino al 10 ottobre. Su Sky e La7 andrà in onda lo spot in versione 7 e 10 secondi dal 29 settembre al 27 ottobre.

La pianificazione stampa include quotidiani nazionali (Corriere della Sera, Il Sole24Ore, Repubblica, Avvenire e MF) e il periodico specializzato Insurance Magazine.

La creatività della campagna è stata curata da BCube, il centro media che ha seguito la pianificazione è Media Club.

AXA Assicurazioni

AXA Assicurazioni opera capillarmente sul territorio nazionale tramite una rete composta da circa 660 agenzie e circa 1200 collaboratori. Distribuisce attraverso il canale agenziale prodotti assicurativi dedicati alla persona, alla famiglia e all'impresa; fornisce le soluzioni più adeguate per ogni esigenza di protezione del patrimonio e dei beni accompagnando i clienti in ogni fase della loro vita. Attraverso il suo servizio di consulenza personalizzata volto alla protezione completa, propone forme innovative di previdenza, di risparmio e di investimento.

Sito internet: www.axa.it

Media Relations AXA Assicurazioni

Isabella Falautano
Responsabile Corporate Communication,
Corporate Responsibility & Public affairs

Ufficio Stampa

Carla Trigilia – Tel. 02 77336263
carla.trigilia@msslgroup.com

Nicoletta Debernardis
Addetta stampa - Tel. 02 48084575
nicoletta.debernardis@axa.it