

SURVEY EPISTEME PER AXA ITALIA

*La percezione dei grandi rischi emergenti
e il rapporto con il settore assicurativo*

28 Ottobre 2015



CONTENUTI



Metodologia e campione

Il clima sociale e i nuovi bisogni

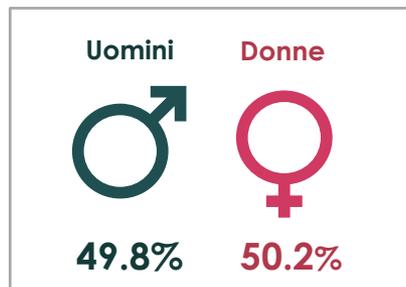
Catastrofi naturali e cambiamento climatico

Salute

Quale ruolo per le assicurazioni

4700 interviste CAWI (computer-assisted web interviewing) a un campione di 2000 individui dai 15 ai 74 anni, effettuate tra luglio e agosto 2015.

GENERE



ETÀ



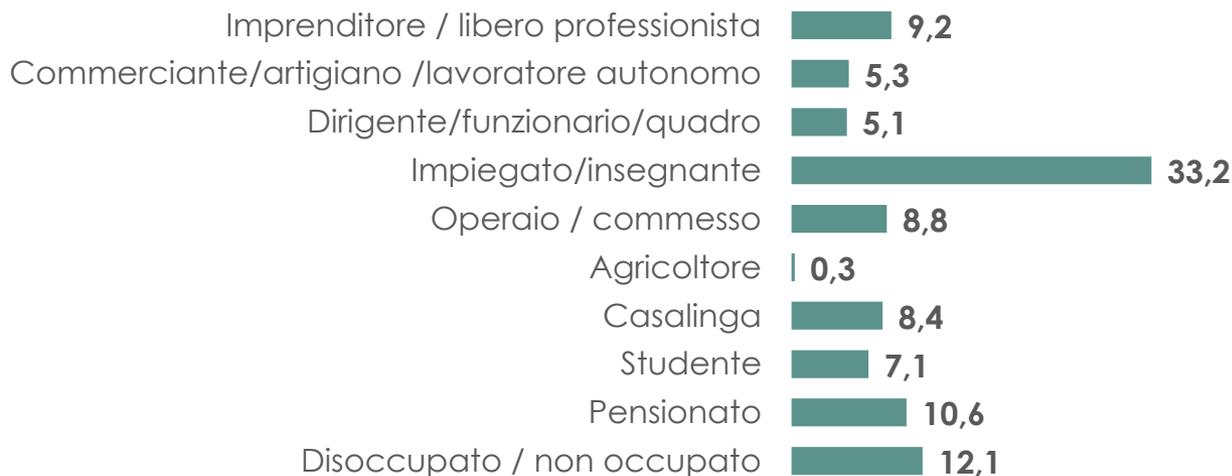
TITOLO DI STUDIO



AREA GEOGRAFICA



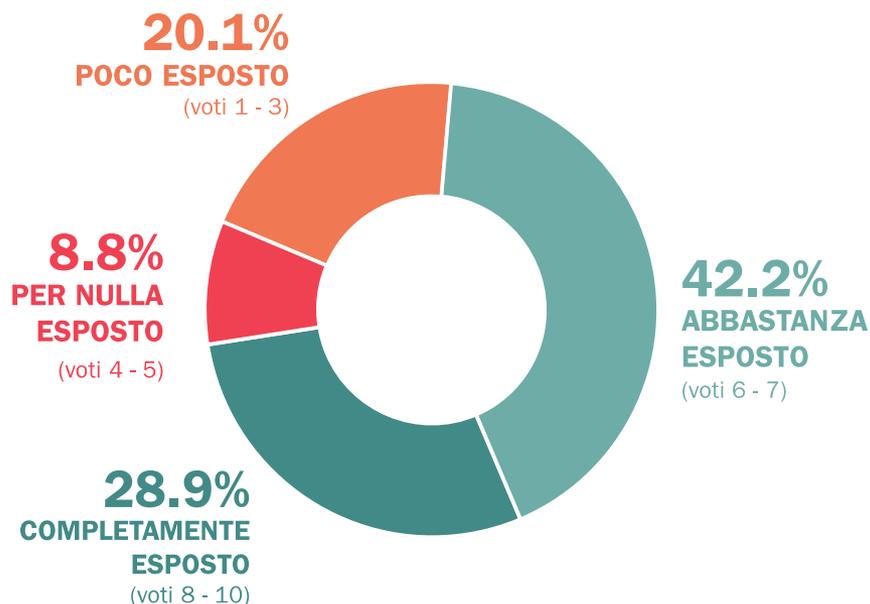
PROFESSIONE



Base: ATLAS 2015 popolazione italiana 15-74 anni – Valori %

In generale quanto pensa di essere esposto ai pericoli nella sua vita di tutti i giorni? Esprima un voto da 1 a 10 dove 1 significa che non è per nulla esposto e 10 completamente esposto.

ESPOSIZIONE AI PERICOLI



71.1%

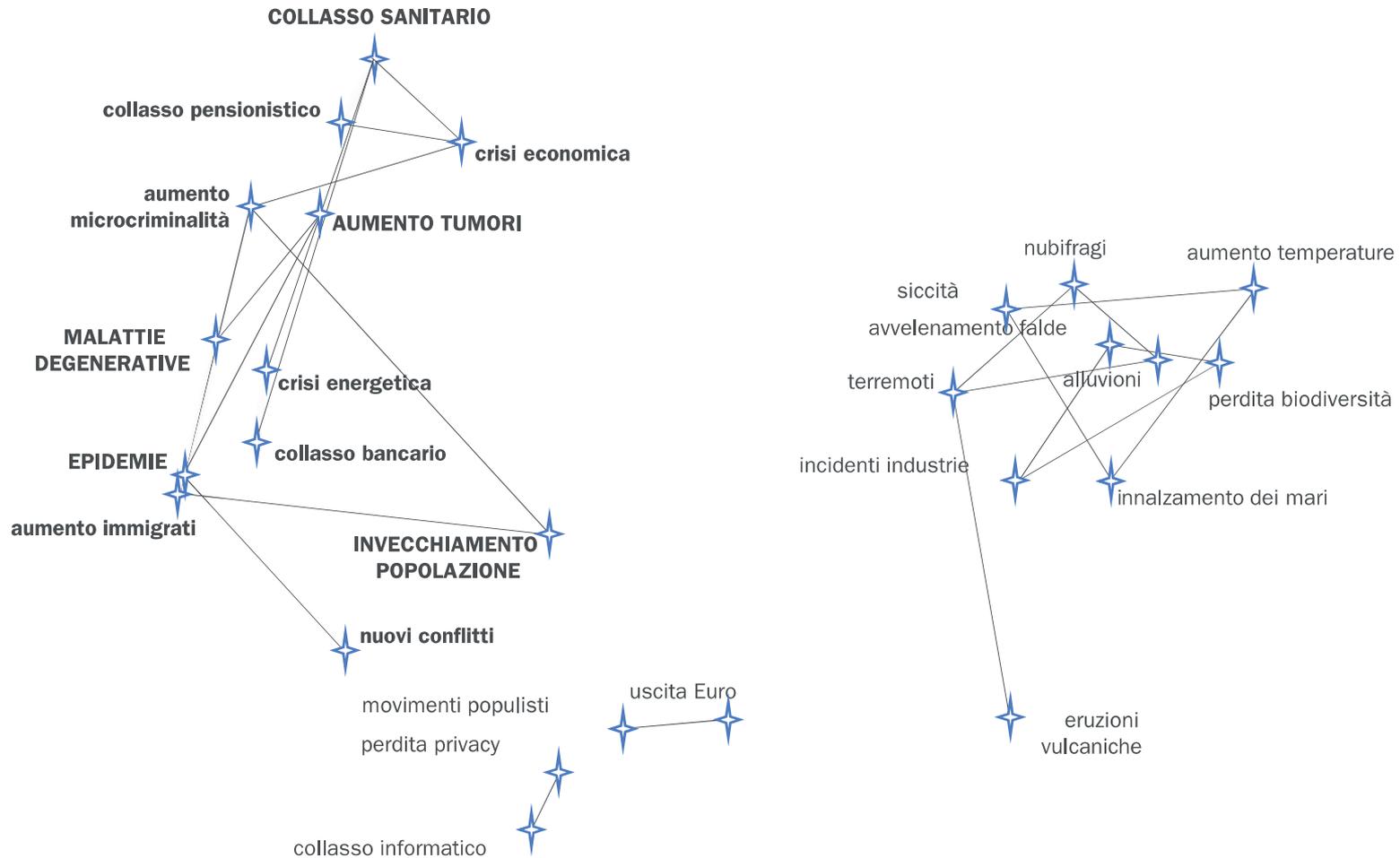
**COMPLETAMENTE +
ABBASTANZA ESPOSTO**

soprattutto donne (73.9%),
35-54enni (73.1%), residenti
al Sud e Isole (75.7%)

Ai pericoli puntuali si
somma l'attenzione ai nessi
e alla connessioni come
amplificatori del rischio

Base: ATLAS 2015 popolazione italiana 15-74 anni – Valori %

I RISCHI SI CARICANO DI NUOVE VALENZE PERCHÉ SI INSERISCE IN UN CONTESTO MUTATO PIÙ COMPLESSO E PIÙ INTERCONNESSO



Mapa ottenuta tramite analisi fattoriale/componenti principali, Collegamenti tra i rischi ottenuti attraverso analisi delle correlazioni

INCERTEZZA E CRISI COGNITIVA

- ➔ Perdura una percezione di crisi che si precisa sempre di più come una crisi cognitiva:
 - È difficile affrontare il futuro perché non lo si conosce
 - Ci sono troppe variabili da considerare e questo rende impossibile fare programmi
 - Si allarga lo spettro di fenomeni che possono impattare sulle vite personali



INCERTEZZA E CRISI COGNITIVA

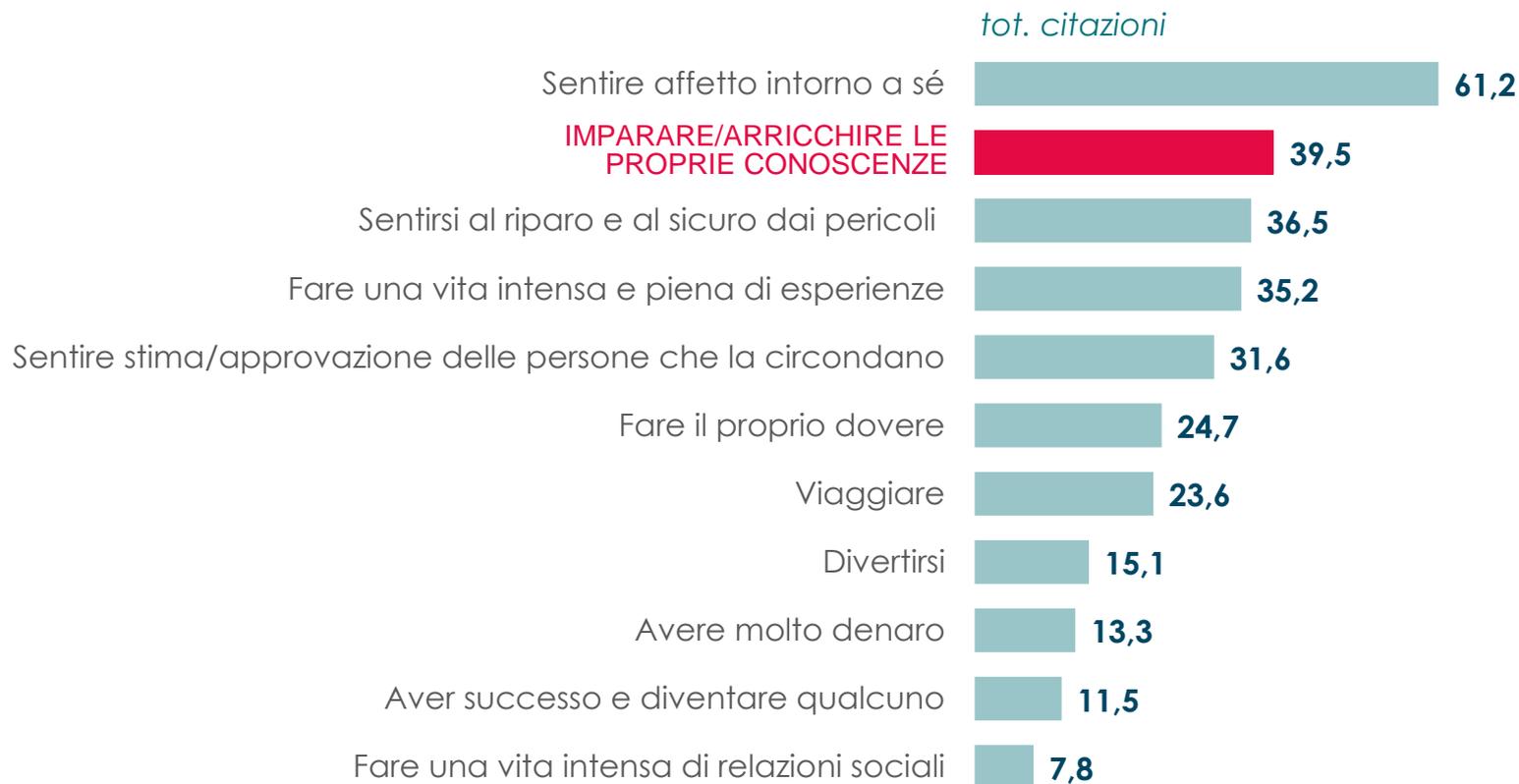
- La crisi cognitiva può essere anche considerata come una fase evolutiva (o involutiva) della **crisi di fiducia nei confronti delle istituzioni** e di chi dovrebbe tutelare i cittadini: ad essere in discussione è proprio il **paradigma della razionalità** e la capacità degli essere umani di direzionare correttamente il loro destino
- Si fa strada una nuova accezione di 'sicurezza' che viene a coincidere con la comprensione e quindi con la conoscenza → per essere al riparo dai pericoli occorre imparare a **riconoscere i nuovi rischi**



UNO SGUARDO SULLA SOCIETÀ ITALIANA

Fra le cose che si possono domandare alla vita, qui di seguito elencate, quali sono per lei le TRE più importanti? Indichi separatamente la prima, la seconda e la terza.

IL DISORIENTAMENTO, DA COLMARE



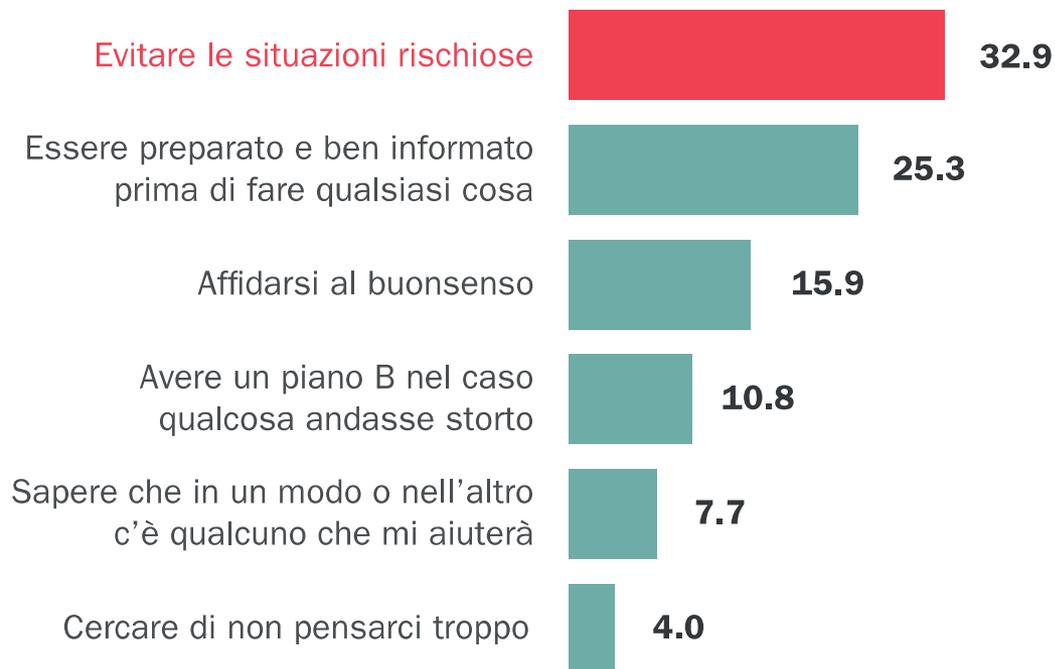
Base: ATLAS 2015 popolazione italiana 15-74 anni – Valori %

LA TENDENZA ALLA CAUTELA

Cosa significa per lei vivere in sicurezza, sentirsi al sicuro nella vita di tutti i giorni? Scegli tra le seguenti le due in cui si rispecchia maggiormente, indicando la prima e la seconda.

RINUNCIA ALL'AZIONE, PARALISI

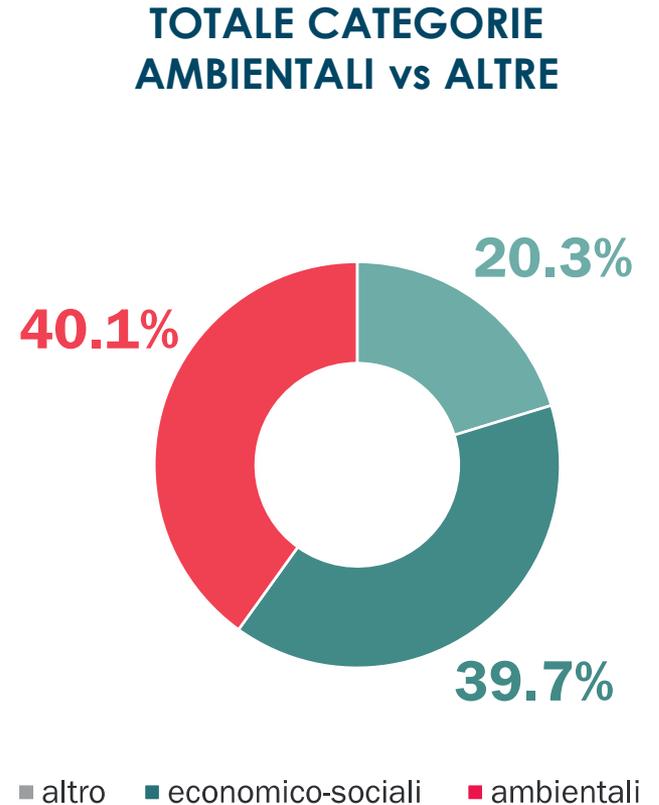
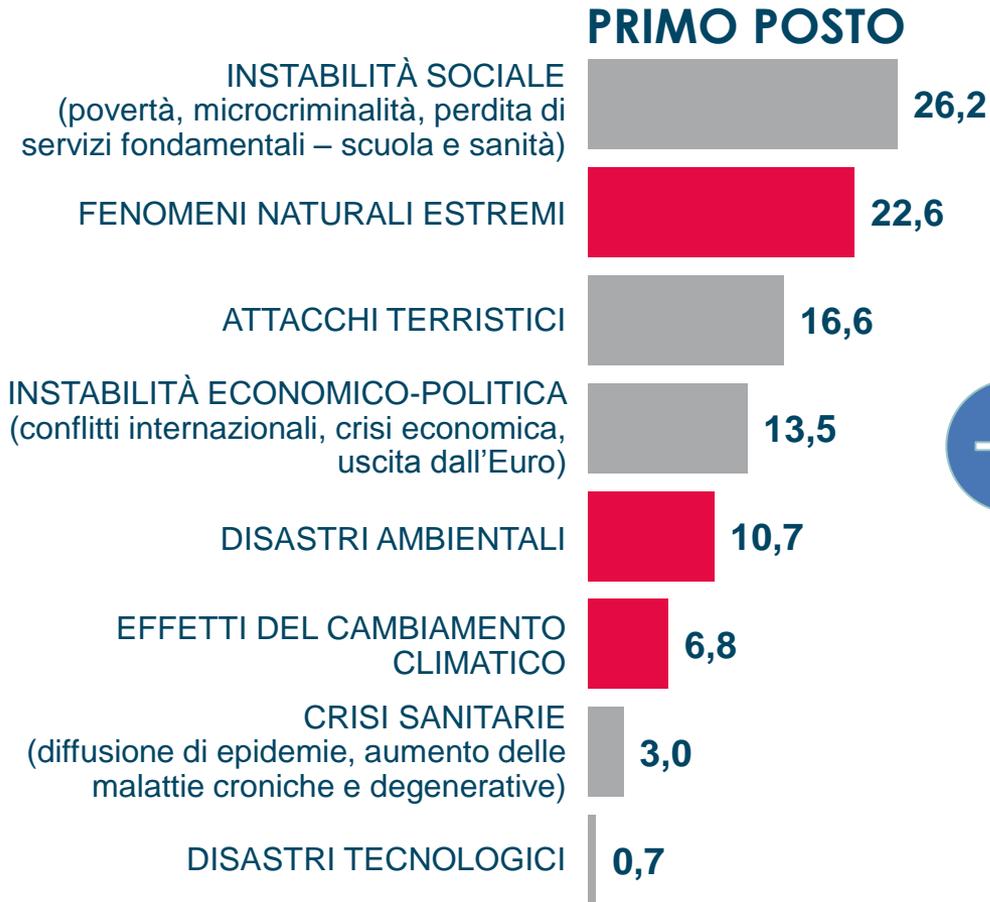
PRIMA CITAZIONE



Base: ATLAS 2015 popolazione italiana 15-74 anni – Valori %

L'AMBIENTE UN'AREA DI GRANDE ATTENZIONE

Pensando all'Italia, alla sue caratteristiche geografiche e a quelle politiche, sociali ed economiche, quale delle seguenti categorie di rischi le fa più paura? Le metta in ordine da quella che le fa più paura a quella che le fa meno paura.



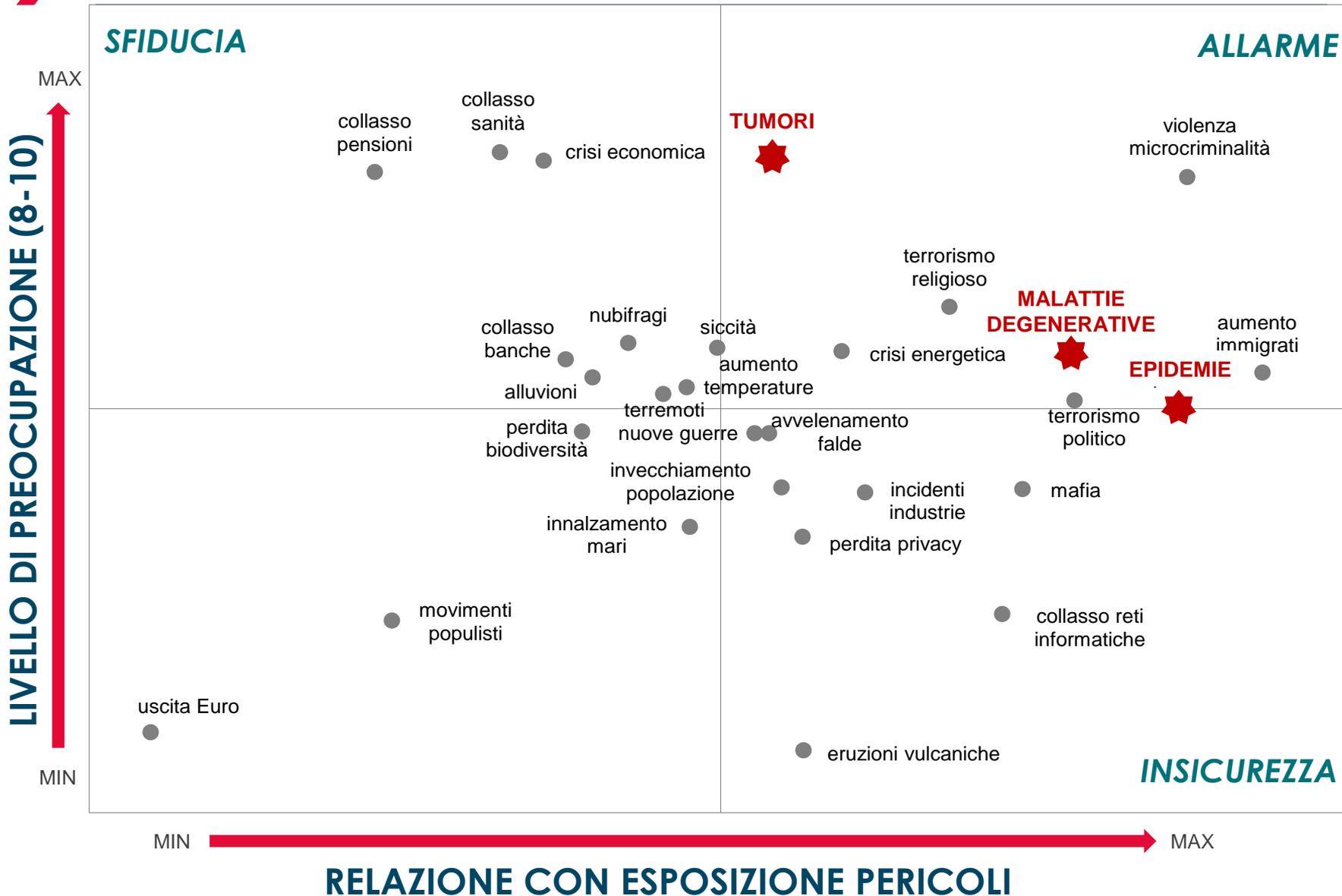
Base: ATLAS 2015 popolazione italiana 15-74 anni – Valori %

PROBABILITÀ: primo posto



Base: ATLAS 2015 popolazione italiana 15-74 anni – Valori %

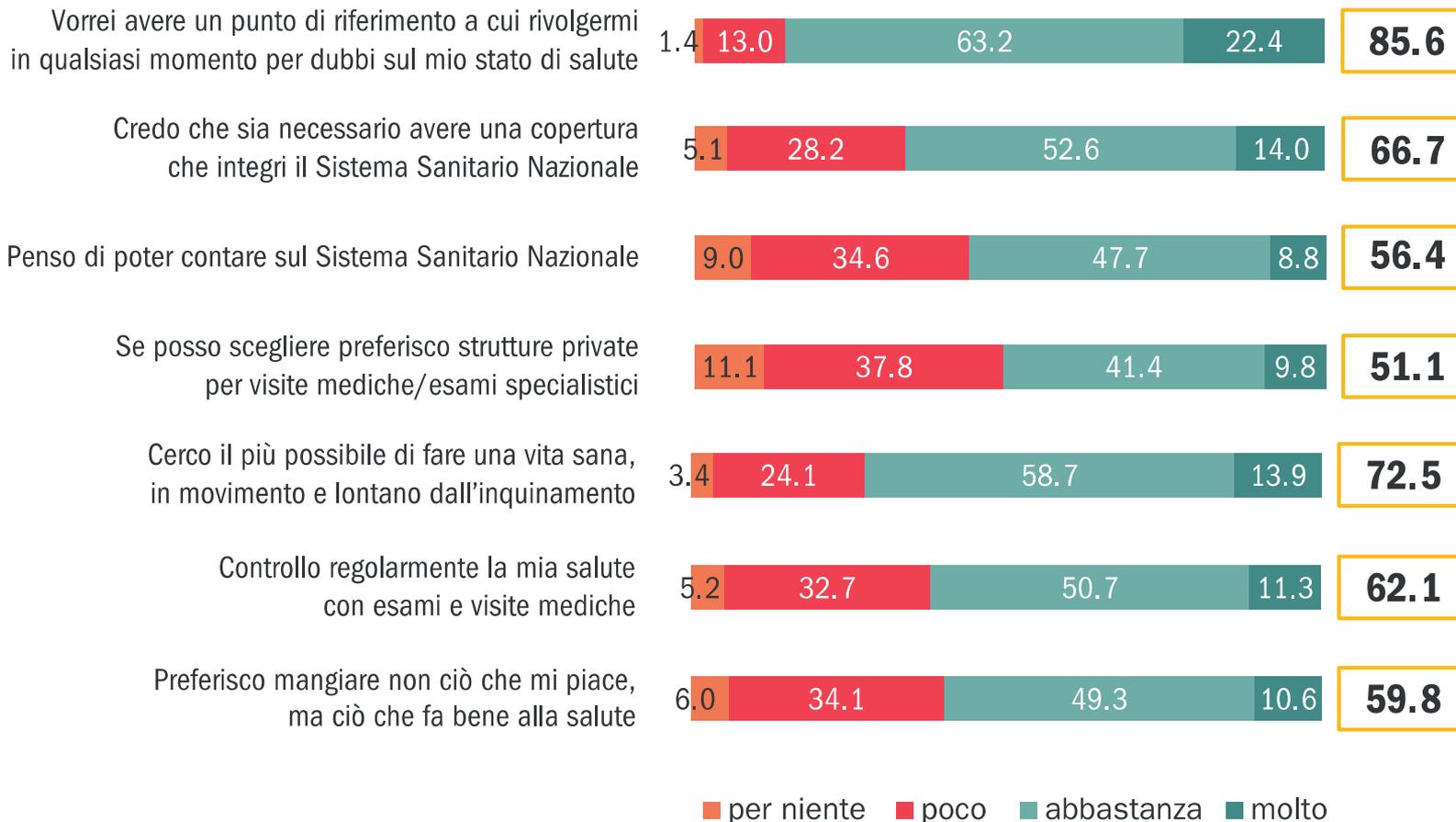
L'ALLARME SALUTE



IL VISSUTO PERSONALE: TRA PREVENZIONE E INSODDISFAZIONE

Indichi per ciascuna di queste affermazioni se si trova molto, abbastanza, poco o per nulla d'accordo.

M+A



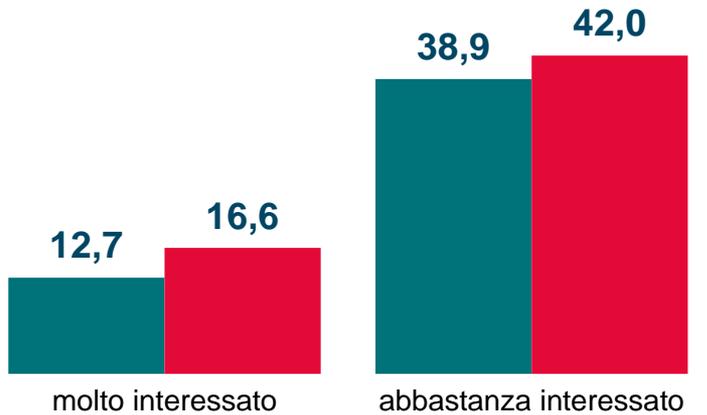
Base: ATLAS 2015 popolazione italiana 15-74 anni – Valori %

UN TARGET SENSIBILE E PRONTO A FARE DI PIÙ PER PRENDERSI CURA DI SÉ STESSO E DEI PROPRI CARI

Per ciascuno dei seguenti dispositivi fitness e salute, quanto le piacerebbe averli, molto, abbastanza, poco o per niente)

➔ ACQUISTEREBBE SMARTWATCH

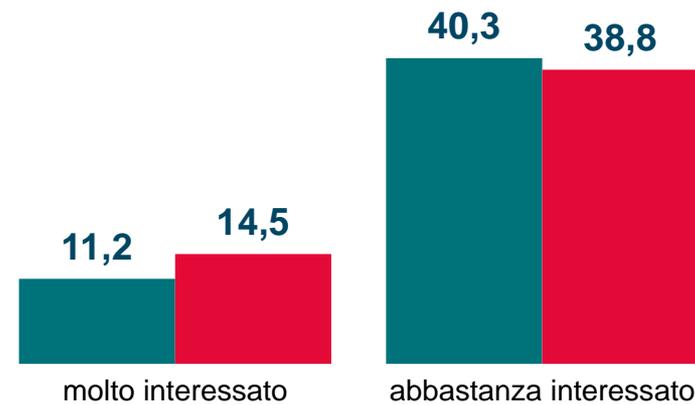
■ totale campione ■ target 'sensibili alla salute'



molto + abbastanza
tot campione: 51.6% vs sensibili alla salute: 58.6%

➔ ACQUISTEREBBE SMARTBAND

■ totale campione ■ target 'sensibili alla salute'



molto + abbastanza
tot campione: 51.5% vs sensibili alla salute: 53.3%

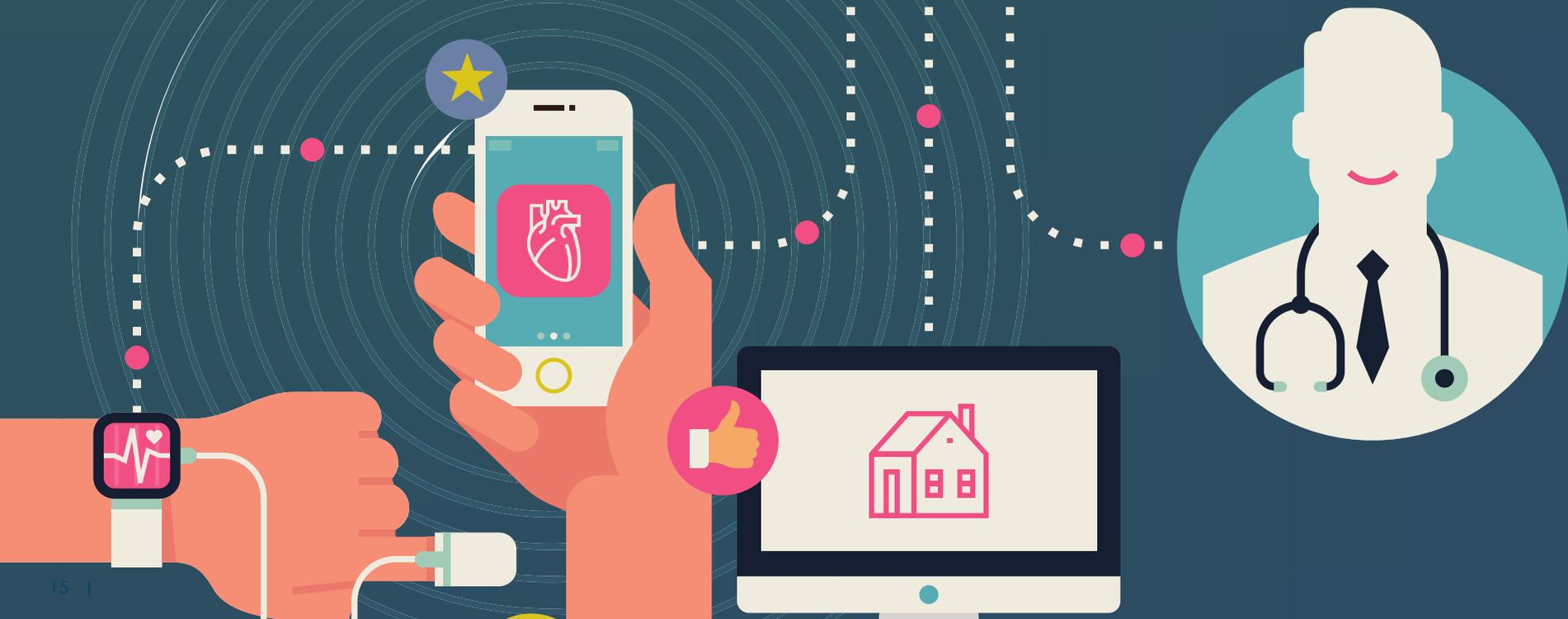
Base: ATLAS 2015 popolazione italiana 15-74 anni – Valori %

QUALE RUOLO PER LE ASSICURAZIONI?

Favorire una 'Cultura del rischio'

Essere un punto di riferimento e di orientamento

Educare e informare (lavorare in anticipo e positivamente)
Accompagnare percorsi di prevenzione e di conoscenza
(esercitare un ruolo sociale)



GRAZIE

