



Verso le Assicurazioni 4.0?

Il settore assicurativo e la rivoluzione dei dati

AXA in Italia

Con 166.000 dipendenti e 103 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione. Primo brand assicurativo al mondo per l'8° anno consecutivo e nella top 3 globale per i servizi finanziari secondo la classifica Interbrand 2016.

Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze.

Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa **650**

agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia con una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte **AXA Assicurazioni**, **AXA MPS** e **Quadra Assicurazioni** oltre a ulteriori società specializzate.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet

 corporate.axa.it

Italian #AXAForum 2016



Nel 2016, in un solo minuto, nel mondo sono stati scambiati 20,8 milioni di messaggi su WhatsApp e 150 milioni di e-mail, visti 2,78 milioni di video su YouTube, effettuate 2,4 milioni di ricerche su Google. Un mercato che vale 4 miliardi di euro in Europa e 15 miliardi a livello globale.

La sfida dei dati per assicurazioni e società è al centro dell'**Italian AXA Forum 2016**, evento annuale di AXA Italia organizzato in collaborazione con l'**ANIA**, che vuole contribuire all'avanzamento di **riflessioni di "frontiera"** per la finanza, con un dialogo aperto tra protagonisti del mondo economico-finanziario e sociale, delle istituzioni e dei media.

Come cambia la catena del valore assicurativa e il concetto di mutualizzazione? Quali rischi-opportunità in termini di prevenzione e nuovi servizi? È possibile conciliare personalizzazione del rischio e privacy? Quale impatto sui tradizionali modelli di business e sul mercato del lavoro?

A partire dai risultati dell'**Italian AXA Paper n.8**, si vuole stimolare il confronto sulle conseguenze della **rivoluzione dei dati** in atto e sul ruolo del settore assicurativo nel **proteggere l'industria, l'economia e la società 4.0.**



Agenda

09.30 - 13.15

09.30 Welcome

Antimo PERRETTA, Amministratore Delegato, Gruppo AXA Italia

Franco BERNABÈ, Presidente, Fondazione La Quadriennale di Roma

Coordina: **Daniele BELLASIO**, Giornalista, Responsabile on-line, Il Sole 24 Ore

09.45 *Data driven innovation* e internet delle cose: la sfida per il settore privato e la società

KEYNOTE SPEECH

Comportamenti emergenti dei Millennials, tecnologie di rottura e innovazione: riflessioni sul futuro delle assicurazioni

Federico CASALEGNO, Associate Professor of the Practice, MIT - Massachusetts Institute of Technology; Direttore, MIT Mobile Experience Lab

Una tecnologia fidata e trasparente per affrontare il rischio cyber

Bryan FORD, AXA Chair in Information Security and Privacy, Ecole Polytechnique Fédérale di Losanna

PANEL I

Massimiliano MAGRINI, Co-Founder e Managing Partner, United Ventures

Agostino SANTONI, Amministratore Delegato, Cisco Italia

Davide SERRA, Founding Partner e Amministratore Delegato, Algebris Investments

11.40 Dati, prevenzione e le nuove frontiere del rischio: quali opportunità per le assicurazioni?

PRESENTAZIONE IN ANTEPRIMA DELLA RICERCA AXA-EPISTEME

Gli Italiani, il labirinto dei dati e il ruolo del settore assicurativo

Monica FABRIS, Presidente, Episteme

PANEL II

Denis DUVERNE, Presidente, AXA

François EWALD, Professore, CNAM - Conservatorio Nazionale delle Arti e dei Mestieri; Membro, Advisory Committee and Insurance reflection (CORA) e AXA Data Privacy Advisory Panel

Maria Bianca FARINA, Presidente, ANIA - Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici e FASS - Fondazione ANIA per la Sicurezza Stradale

Salvatore ROSSI, Presidente, IVASS - Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni; Direttore Generale, Banca d'Italia

13.15 Fine dei lavori



Coffee break



Networking lunch @Open Colonna

Partner



ANIA

Fondata nel 1944, l'ANIA è l'associazione che rappresenta le imprese di assicurazione operanti in Italia.

La sua finalità principale, riconosciuta dallo Statuto, è tutelare gli interessi della categoria coniugandoli con gli interessi generali del Paese nella costruzione di un **modello di sviluppo sostenibile** riconosciuto dalle Istituzioni e dall'opinione pubblica.

L'Associazione **rappresenta** i soci ed il mercato assicurativo italiano nei confronti delle principali istituzioni politiche ed amministrative, inclusi

il Governo ed il Parlamento, le organizzazioni sindacali e le altre forze sociali. **Studia e collabora** alla risoluzione di problemi di ordine tecnico, economico, finanziario, amministrativo, fiscale, sociale, giuridico e legislativo, riguardanti l'industria assicurativa.

Fornisce assistenza tecnica ai soci e **promuove** la formazione e l'istruzione professionale degli addetti.



LA QUADRIENNALE DI ROMA

La Quadriennale di Roma è l'istituzione nazionale che ha il compito di promuovere l'arte contemporanea italiana.

Nasce nel **1927** come esposizione periodica e viene istituita come ente a partire dal 1937. Il suo nome è legato all'**Esposizione Quadriennale d'Arte**, la rassegna che ogni quattro anni documenta i diversi orientamenti delle arti visive del momento. Nella sua sede di Villa Carpegna la Quadriennale svolge sempre più un'attività continuativa, articolata in mostre, incontri, servizi di ricerca e documentazione, pubblicazioni. Un **centro di produzione culturale** impegnato a diventare un osservatorio su quanto accade nelle **arti visive** in Italia.

La Quadriennale è oggi una fondazione partecipata dal **Ministero per i Beni e le Attività Culturali**, dal **Comune di Roma** e dalla **Regione Lazio**.

Con la **16ª Quadriennale, Altri tempi, altri miti**, conferma la tradizione di affidare a una pluralità di curatori lo sguardo sul presente artistico, con nuove metodologie di costruzione della mostra e rivitalizzata con formule di produzione innovative e pratiche espositive non convenzionali per proporre una **mappatura delle arti visive contemporanee** in Italia.

AXA Italia e AXA ART sostengono la 16ª Quadriennale con una **partnership** incentrata sulla valorizzazione delle **nuove generazioni artistiche**, in un percorso che parte dall'appuntamento di **Art Basel 2016**, di cui AXA ART è Partner Ufficiale, per culminare nel **Forum annuale di AXA Italia**.

 www.ania.it

 www.quadriennalediroma.org

 [La Quadriennale di Roma](https://www.facebook.com/La-Quadriennale-di-Roma)

 [@la_Quadriennale](https://twitter.com/la_Quadriennale)

Italian AXA Paper n. 8: Le sfide dei dati

Promuovere e alimentare il dibattito sui temi dell'oggi e, soprattutto, del domani fa parte del ruolo sociale di AXA.

Dal 2011 AXA ha avviato in Italia la pubblicazione di monografie su temi di lungo periodo tipici di una società che cambia e collegati al business assicurativo, dalla longevità alla salute e previdenza, dalle sfide della diversità al cambiamento climatico, fino al ruolo del settore assicurativo in favore di crescita e PMI e nuove generazioni.

In occasione del Forum 2016 l'**Italian AXA Paper n. 8** vuole inquadrare il tema della **rivoluzione dei dati**

da diverse angolazioni, con le riflessioni sulle opportunità dei big data del Gruppo AXA; la **ricerca di AXA-Episteme** sulla percezione dei cittadini-consumatori; le analisi sui comportamenti emergenti dei Millennials nella cybersociety di **Federico Casalegno** del MIT; sui rischi emergenti per la sicurezza dei dati dell'AXA Chair **Bryan Ford** e sul nuovo paradigma della *Connected Insurance* a cura di ANIA e dell'Osservatorio ANIA-BAIN su questo tema.

Scarica l'Italian AXA Paper n. 8



 www.axa.it/web/corporate/italian-axa-paper



AXA ITALIA

-  corporate.axa.it
-  cr.axa.it
-  AXA Italia
-  @AXAItalia
-  it.linkedin.com/company/axa-italia




GRUPPO AXA

-  axa.com
-  @AXA
-  www.linkedin.com/company/axa

ANIA

-  ania.it

LA QUADRIENNALE DI ROMA

-  quadriennalediroma.org
-  La Quadriennale di Roma
-  @la_Quadriennale

ITALIAN AXA FORUM

Direzione Scientifica

Isabella Falautano

*Direttore Comunicazione,
Corporate Responsibility
e Public Affairs, AXA Italia*

Segreteria Organizzativa

Tel.: **0650870597 / 669**

Email: **info@axaforum.it**