

AXA

NOTA STAMPA

ROMA, 21 OTTOBRE 2014

LA SOCIAL SURVEY DI STARTUPITALIA! PER AXA RACCONTA LA VOGLIA DI FUTURO DI GIOVANI INNOVATORI E STARTUPPER

Roma, 21 ottobre 2014 – Come vedono i giovani innovatori il loro futuro? Iniziare un nuovo lavoro o lanciare una nuova impresa li rende più eccitati o preoccupati? Che rapporto hanno con l'innovazione, il rischio e le assicurazioni?

Sono le domande che compongono la social survey “**Che tipo di innovatore sei?**” condotta da **Startupitalia! per AXA Italia** presentata in anteprima nel corso dell’**Italian AXA Forum 2014**. La survey, inserita nel sito di Startupitalia!, è stata promossa esclusivamente attraverso i social network. A rispondere sono state prevalentemente persone tra i 18 e i 40 anni che già operano nel settore delle startup o che, più in generale, sono alla fine del percorso formativo o all’ingresso nel mondo del lavoro e sono interessati ai temi dell’innovazione.

L’indagine è stata suddivisa in tre sezioni, ognuna mirata ad indagare una dimensione specifica: la percezione del futuro, il rapporto con il mondo del lavoro alla fine del percorso formativo e il ruolo che svolgono per loro finanza e assicurazioni.

Giovani&Futuro

In merito alla percezione del futuro, si evidenzia **un generale ottimismo** negli intervistati. L’indagine ha registrato infatti che il 41% si sente ottimista alla fine del percorso formativo e si sente pronto ad affrontare il mondo del lavoro. Tuttavia, il 52% crede che per affrontare serenamente il futuro serva qualcuno che creda nelle proprie capacità. Una sottile differenza emerge tra il campione maschile e femminile: le donne, a questo proposito, risultano essere più pessimiste rispetto agli uomini, con un 30% rispetto al 25%. [Infografica 1]

Giovani&Lavoro

L’ottimismo è confermato anche in merito alla considerazione del proprio **percorso formativo e delle possibilità offerte dal mondo del lavoro**. A questo proposito, la maggior parte degli intervistati, sia le donne, con il 56%, sia gli uomini, con il 55%, ritiene utile la propria formazione scolastica. Inoltre, per il 34% delle donne e il 23% degli uomini è addirittura indispensabile. Per quanto riguarda invece l’ingresso nel mondo del lavoro, più del 40% si dichiara assolutamente pronto ad entrarvi. Inoltre, salta immediatamente all’occhio il fatto che per il 95% l’economia digitale rappresenti una vera e propria opportunità. [Infografica 2].

Giovani&Assicurazioni

Infine, al ruolo delle **assicurazioni** nella loro vita la maggior parte dei partecipanti all’indagine dà una connotazione positiva, associandolo per il 55% ai concetti di protezione e prevenzione. Nello specifico del tema previdenziale, per circa il 50% prepararsi alla pensione è importante e per il 25% è assolutamente fondamentale [Infografica 3].

AXA Italia:

AXA Assicurazioni

AXA Assicurazioni opera capillarmente sul territorio nazionale tramite una rete composta da circa 650 agenzie e circa 1200 collaboratori. Distribuisce attraverso il canale agenziale prodotti assicurativi dedicati alla persona, alla famiglia e all'impresa; fornisce le soluzioni più adeguate per ogni esigenza di protezione del patrimonio e dei beni accompagnando i clienti in ogni fase della loro vita. Attraverso il suo servizio di consulenza personalizzata volto alla protezione completa, propone forme innovative di previdenza, di risparmio e di investimento. Sito internet: www.axa.it

AXA MPS

AXA MPS, protagonista del mercato italiano della protezione in banca nel vita, danni e nel business previdenziale, nasce nell'ottobre 2007 dalla partnership strategica di lungo periodo tra i Gruppi AXA e Montepaschi ed offre, tramite la rete di sportelli bancari, soluzioni e servizi assicurativi adatti a qualsiasi esigenza della clientela. AXA MPS opera tramite le compagnie AXA MPS Assicurazioni Vita, nata nel 1991 come Montepaschi Vita, primo esempio di bancassicurazione in Italia, AXA MPS Assicurazioni Danni, operativa dal 1974 e specializzata nei rami danni e AXA MPS Financial, compagnia specializzata nei prodotti finanziari. Sito internet: www.axa-mps.it

Media Relations

Nicoletta Debernardis

Responsabile Corporate communication, Reputation & Media Relations

nicoletta.debernardis@axa.it - Tel. 02 48084575

Ufficio Stampa

Emanuela Locci –Tel. 348 3113193

emanuela.locci@publicisconsultants.it

Eleonora Mecarelli

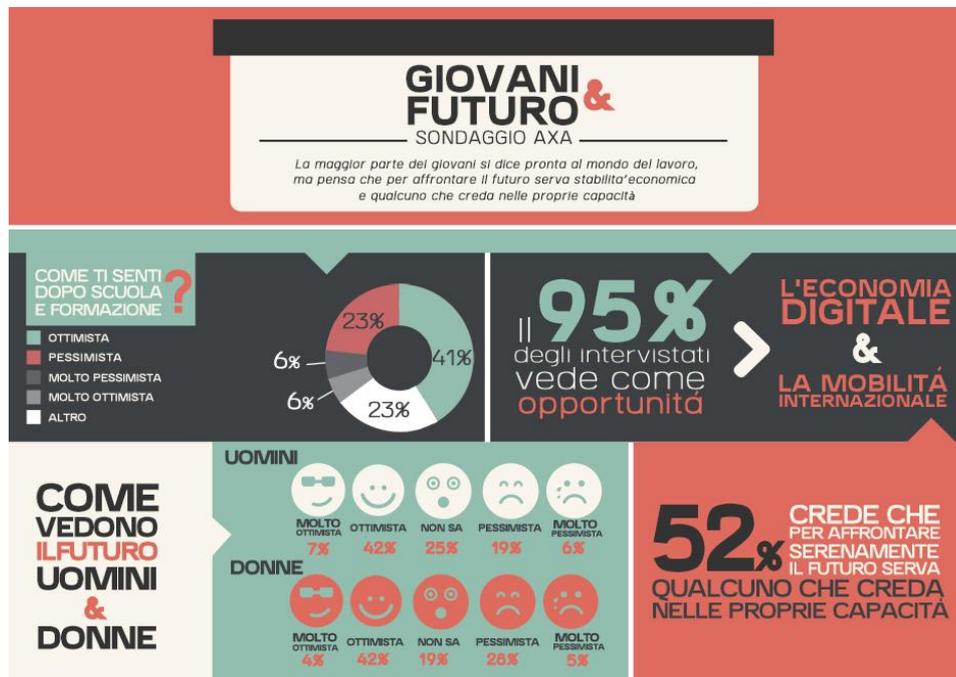
Addetta stampa

eleonora.mecarelli@axa-mps.it - Tel. 06 50870257

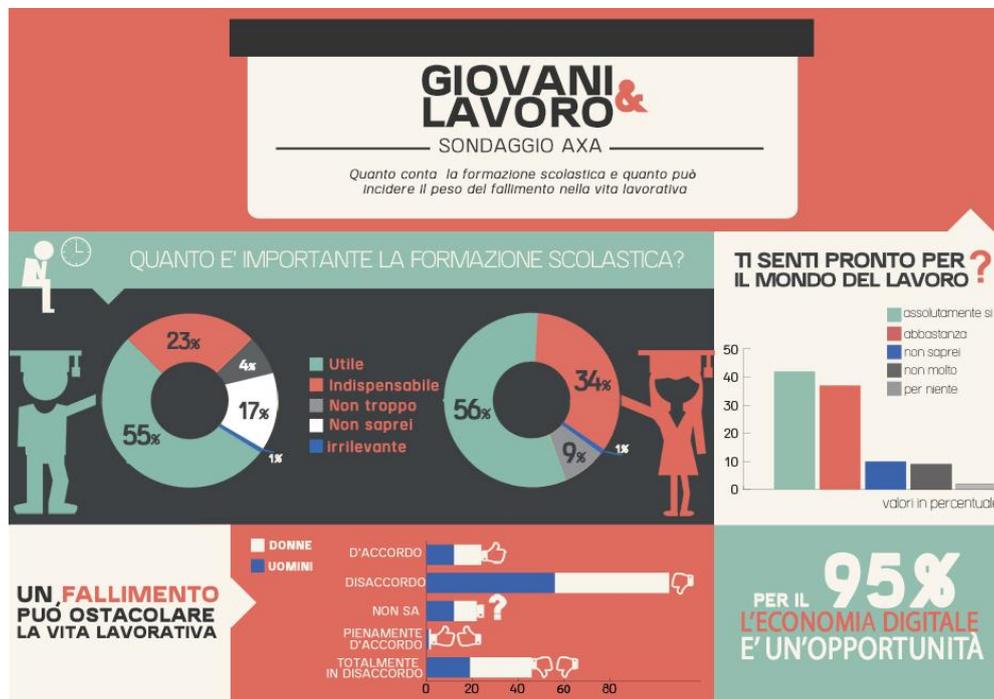
Simona Vitale – Tel. 06 57020450

simona.vitale@msslgroup.com

Infografica 1: Giovani&Futuro



Infografica 2: Giovani&Lavoro



Infografica 3: Giovani&Assicurazioni

