



ITALIAN AXA FORUM 2010

i paradigmi del valore

Futuro, Finanza, Fiducia, Fatti. Le sfide dell'industria finanziaria e assicurativa tra realtà e percezione

Roma, 12 Ottobre 2010

Auditorium dell'ARA PACIS

Via di Ripetta, 190

L'Italian AXA Forum nasce nel 2002 da un'iniziativa congiunta del polo assicurativo del Gruppo Monte dei Paschi di Siena e della Geneva Association, con l'ANIA partner organizzativo dal 2005. Dal 2010 il Forum AXA MPS si evolve in Italian AXA Forum.

L'idea è di contribuire, con ancora maggiore impegno, all'avanzamento di riflessioni "di frontiera" e di confronto aperto sul ruolo che i settori finanziario e assicurativo rivestono nel creare valore nella società, quali gestori e mitigatori di rischi di medio-lungo periodo, un approccio che riveste ancora più importanza in un contesto di crisi come quello attuale.

La nuova edizione si propone di focalizzare gli scenari futuri di banche e assicurazioni nell'era della nuova finanza. Durante la crisi, il settore assicurativo, grazie alla sua visione di lungo periodo e a gestioni prudenti, ha evidenziato solidità rispetto ai rischi sistemici, che hanno investito economia finanziaria e reale. Tuttavia il settore assicurativo non è pienamente riuscito nell'opinione pubblica a farsi percepire come perno di stabilità né si è distinto come uno dei pezzi sani di un sistema in parte malato.

- Come spiegare questo paradosso? Perché il settore assicurativo e l'importante ruolo che ricopre nell'economia moderna continuano a non essere capiti dal pubblico, dalla politica e talvolta dagli istituti di regolazione non assicurativa?
- Perché le soluzioni assicurative sono spesso percepite come tassa sociale invece di tassello fondamentale del welfare complessivo?
- E' un problema di percezione e di immagine? E, se è così, come comunicare una immagine corretta? O è un problema di auto percezione degli stessi assicuratori?
- La scarsa consapevolezza del ruolo sociale delle assicurazioni deriva da una forma di miopia sociale? E, se è così, come curarla?

AGENDA

09.30 Intervento di apertura

Frédéric de COURTOIS, Amministratore Delegato, AXA MPS

10.00 Keynote speaker

Una visione per il futuro della finanza

Claude BEBEAR, Fondatore, AXA ; Presidente, Institut Montaigne

10.30 Sessione prima

Oltre la crisi: la battaglia della stabilità, la guerra della crescita

- *Che cosa non ha funzionato per gli istituti finanziari durante la crisi?*
- *Quale è la lezione che dovremmo imparare per il futuro? I politici e i regolatori hanno tratto le giuste conclusioni?*
- *Quale sarà il rapporto tra banca e assicurazione del futuro? E' destinato a scomparire il modello del conglomerato? Chi diventerà il primo producer di soluzioni che garantiscono stabilità finanziaria di lungo periodo?*
- *Continuerà a esserci avversione al rischio o le persone "dimenticheranno" in fretta? E con quali conseguenze per gli istituti finanziari?*
- *Da dove deriverà la crescita futura? Che cosa la scoraggerà?*

Modera: **Patrick LIEDTKE**, Segretario Generale e Direttore Generale, The Geneva Association

Panelists:

Giuliano AMATO, già Presidente del Consiglio e Ministro del Tesoro; Senior Advisor, Deutsche Bank

Silvano ANDRIANI, Presidente, AXA MPS

Fabio CERCHIAI, Presidente, ANIA

Giuseppe MUSSARI, Presidente, Gruppo Monte dei Paschi di Siena; Presidente, ABI

Dibattito

11.30 Coffee Break

12.00 Sessione seconda

La battaglia della fiducia: le assicurazioni tra immagine e realtà

- *Quali impatti della crisi generale sull'immagine del settore assicurativo?*
- *Le compagnie assicurative sono riuscite a distinguersi rispetto ad altri istituti finanziari che hanno sofferto maggiormente gli effetti della crisi?*
- *Che cosa si aspettano oggi e domani i clienti dal settore assicurativo? E gli altri stakeholders? Le assicurazioni stanno soddisfacendo queste aspettative?*
- *La fiducia svolge una funzione primaria in particolare per alcune società o per tutto il settore? Che cosa è necessario fare in futuro?*

Modera: **Riccardo SABBATINI**, Giornalista, Il Sole 24 Ore

Intervengono:

Monica FABRIS, Presidente, GPF

La fiducia nel settore assicurativo e bancario

Luigi GUISO, Professore, Istituto Universitario Europeo

Why (not) trusting insurance companies?

Discussants:

Francesco AVALLONE, Vice Presidente Nazionale, Federconsumatori

Maria Bianca FARINA, Amministratore Delegato, Poste Vita

Michaela KOLLER, Direttore Generale, CEA

Sandro SALVATI, Presidente, Fondazione ANIA per la Sicurezza Stradale

Erik STATTIN, Amministratore Delegato e Direttore Generale, Intesa Vita

Conclude:

Andrea ROSSI, Amministratore Delegato, AXA Assicurazioni

13.30 Colazione di lavoro