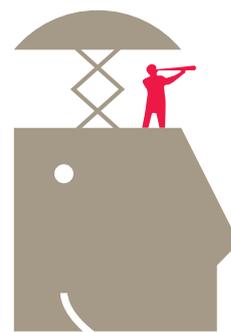


AXA MPS e  
AXA Assicurazioni

Profilo di  
Corporate  
Responsibility



# 2013 IL FUTURO È NEI NOSTRI PENSIERI

ridefiniamo / la protezione



# SOMMARIO

	<b>Indice dei contenuti</b>		
	<b>Il Gruppo AXA AXA in Italia</b>	Il Gruppo AXA 4 AXA in Italia 5	
<b>01</b>	<b>Nati per proteggere</b>	Nati per proteggere 10	
<b>02</b>	<b>Abbiamo un interesse comune</b>	Il nostro modo di fare business 16 Il nostro modo di essere responsabili 21	
<b>03</b>	<b>Generiamo idee per il futuro</b>	Thought leadership 28 Nella ricerca 30 Nell'educazione 33	
<b>04</b>	<b>Guardiamo lontano</b>	Insieme alle nostre persone 36 Nello spazio 39 Nel tempo 44	

# Il Gruppo Axa



La missione del Gruppo AXA, uno dei principali gruppi assicurativi nel mondo, è aiutare i propri clienti ad affrontare più serenamente le varie fasi della vita, affiancandoli e supportandoli nei momenti critici e nella costruzione di progetti.

## AXA: un marchio noto e apprezzato

AXA è per il quinto anno consecutivo il primo marchio assicurativo mondiale, secondo la classifica stilata da Interbrand. Nella classifica dei migliori marchi globali si colloca al 59° posto, con una valore economico stimato intono ai 7,069 miliardi di dollari.



# AXA in Italia

## Le società del Gruppo AXA in Italia

Il Gruppo AXA opera in Italia, in una logica multi-distributiva, attraverso AXA Assicurazioni (agenti e broker), AXA MPS (bancassicurazione), Quixa (compagnia diretta), nonché attraverso le compagnie specializzate AXA Art (protezione del patrimonio artistico-culturale pubblico e privato), AXA Corporate Solutions (grandi aziende e gruppi), AXA MATRIX Risk Consultants (loss prevention), AXA Assistance (servizi di assistenza nei vari settori), AXA IM (asset management), AXA Tech (specializzata nei servizi di gestione delle infrastrutture IT e telecomunicazioni) e AXA REIM (gestioni immobiliari).

Il presente documento rendiconta le attività di Corporate Responsibility realizzate da AXA Assicurazioni e AXA MPS, nel seguito AXA in Italia.



## AXA Assicurazioni

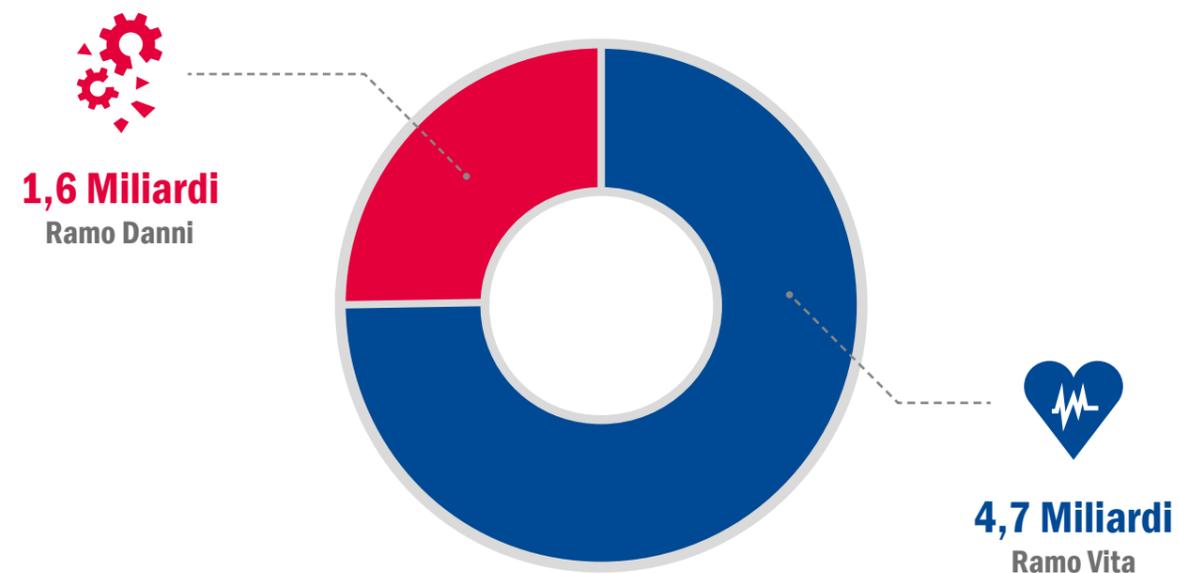
AXA Assicurazioni opera capillarmente sul territorio nazionale tramite una rete composta da circa **650 agenzie** e circa **1.200 collaboratori**.

Attraverso il suo servizio di consulenza personalizzata volto alla protezione completa, propone forme innovative di **previdenza**, di **risparmio** e di **investimento**.

## La Joint Venture AXA SA e Banca Monte dei Paschi di Siena SpA

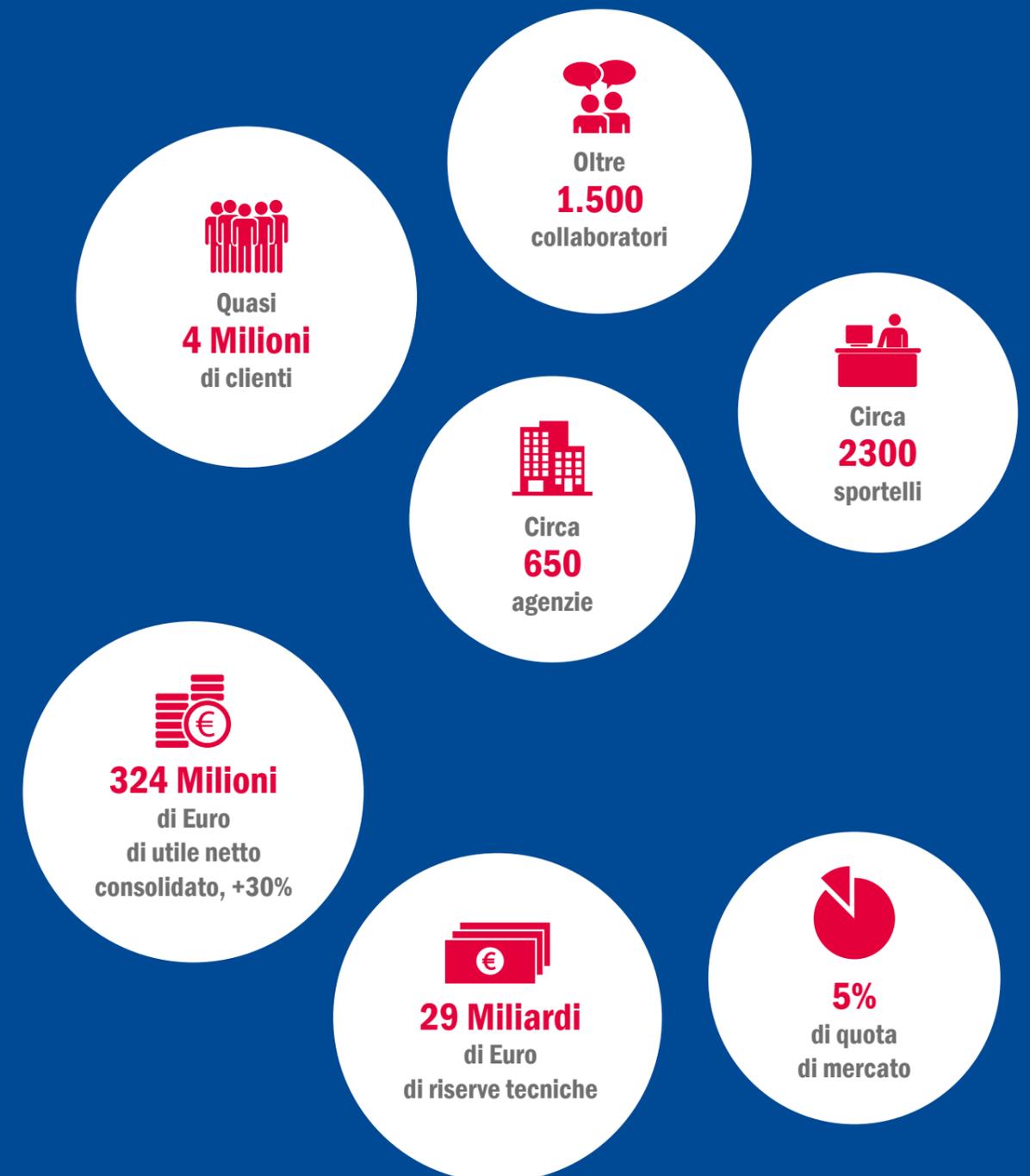
La Joint Venture tra AXA SA e Banca Monte dei Paschi di Siena SpA, attraverso le società AXA MPS Assicurazioni Vita SpA, AXA MPS Assicurazioni Danni SpA e AXA MPS Financial Limited, nasce nell'ottobre 2007 dalla partnership strategica di lungo periodo tra i Gruppi AXA e Montepaschi ed offre, tramite la rete di sportelli bancari, soluzioni e servizi di protezione adatti a qualsiasi esigenza della clientela.

## RIPARTIZIONE DELLA RACCOLTA PREMI 2013 DI AXA ASSICURAZIONI E AXA MPS PER RAMO



Nel 2013 la raccolta premi di AXA Assicurazioni e AXA MPS è stata complessivamente pari a **6,3 miliardi di Euro**, +12%.

## I NUMERI CHIAVE DI AXA IN ITALIA



# NATI PER PROTEGGERE



Il futuro è nei nostri pensieri:  
i giovani sono la miglior garanzia  
di cambiamento e innovazione.

**Frédéric de Courtois**  
Amministratore Delegato, Gruppo AXA Italia



## GIOVANI IMPRENDITORI

Sostenere le start-up innovative per rilanciare la crescita.



## GIOVANI TALENTI

Credere nel talento, in tutte le sue forme, e valorizzarlo perché è il "motore" del cambiamento.



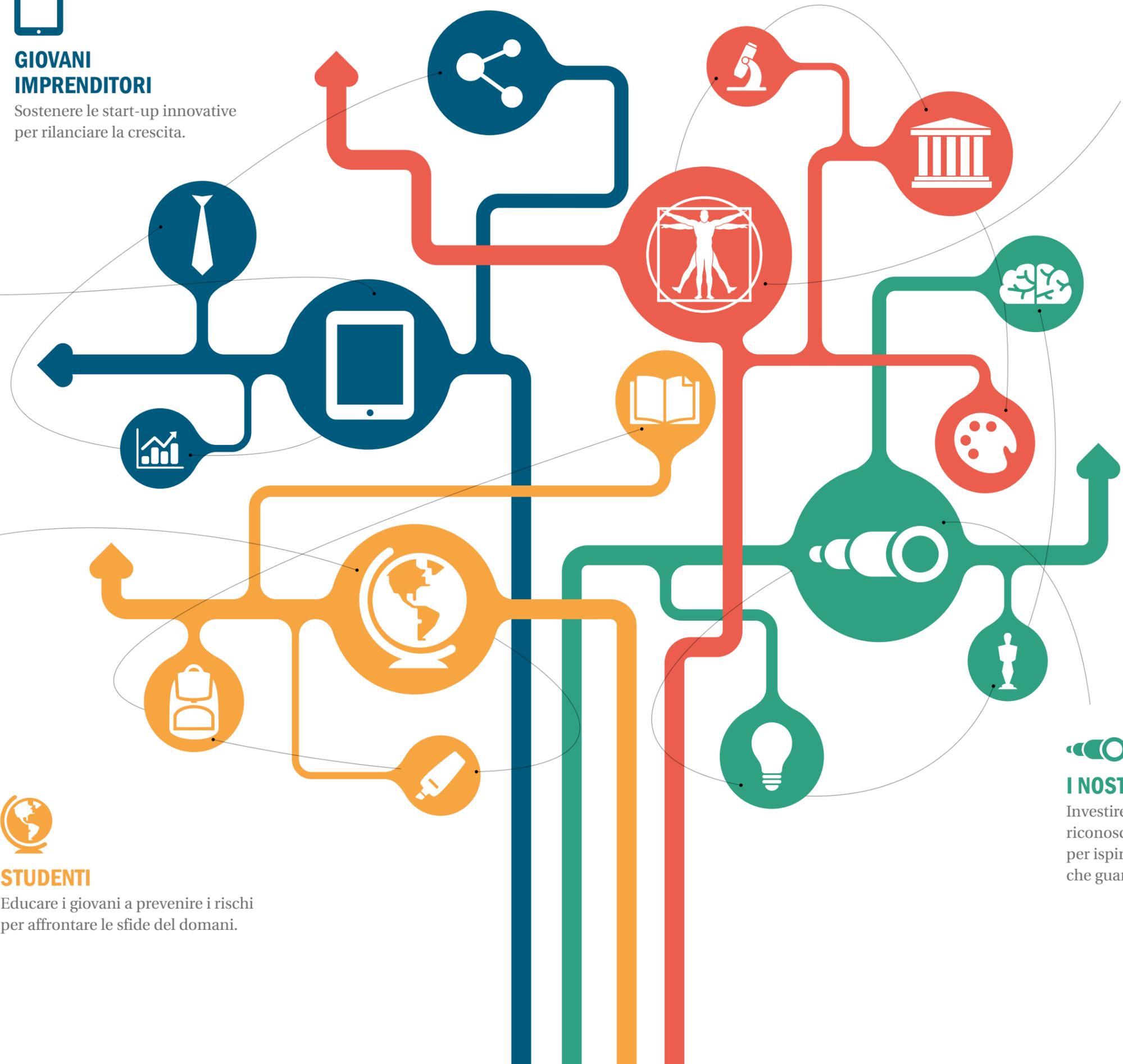
## STUDENTI

Educare i giovani a prevenire i rischi per affrontare le sfide del domani.



## I NOSTRI TALENTI

Investire nella forza dei giovani, riconoscendo il valore delle loro capacità, per ispirare una Compagnia che guarda al futuro.



Cambiare e saper cambiare, è la sfida della nostra epoca. L'urgenza del cambiamento è fondamentale per le assicurazioni: il nostro business ha a che fare con le persone e la società in rapido e continuo mutamento.

Non c'è cambiamento senza innovazione. Crediamo nell'innovazione, come "motore" strategico per promuovere e abbracciare il cambiamento senza temerlo. Non c'è innovazione senza giovani. Crediamo nelle nuove generazioni, da cui passa la strada della crescita e della competitività, perché i giovani sono per definizione flessibili, dinamici, aperti alla diversità.

Guardano il mondo con un'ottica diversa, sanno innovare e trasformare le sfide in opportunità, anticipando e "creando" soluzioni concrete alla crescente complessità.

Investire nei giovani, sostenere il talento: questo è l'impegno chiave della Corporate Responsibility di AXA in Italia, che si integra nella nostra strategia aziendale ed è una leva di vantaggio competitivo e di creazione di valore nel lungo periodo. La protezione è nel nostro DNA e vogliamo aiutare i giovani a recuperare il significato positivo della parola "rischio", in diversi modi.

Partire dalla formazione ed educazione fin da piccoli, perché sviluppare solide radici (conoscenze) permetterà loro di affrontare con maggiore consapevolezza le scelte dell'oggi e del domani.

Diventare una Compagnia realmente digitale, per capirne bisogni e aspettative. Definire soluzioni adeguate per i clienti del futuro. Valorizzare le nuove professionalità e il dialogo tra generazioni, per attrarre e far crescere i talenti interni.

Riconoscere e supportare i talenti esterni, dalla ricerca alle start-up, per supportarli nel trasformare le buone idee in progetti imprenditoriali e di vita, attraverso l'eccellenza delle nostre partnership con la società.

**Dunque born to protect: nati per proteggere.**  
A partire dalle nuove generazioni.

## Nati per proteggere



### Educazione finanziaria: i rischi si imparano fin da giovani

Le nuove generazioni si trovano ad affrontare le grandi sfide dei nostri tempi sia da un punto di vista socio-economico sia finanziario.

Imparare da subito a prevenire e gestire i rischi diventa fondamentale.

L'importanza di decisioni finanziarie ponderate e di una corretta valutazione del rischio è sempre più centrale nella scelte del proprio futuro e richiede una grande consapevolezza.

Per questo motivo il Gruppo AXA ha lanciato il progetto di educazione finanziaria dei giovani, **Insure your Success**, promosso in collaborazione con **Junior Achievement**, la più vasta organizzazione non profit dedicata all'educazione economica dei giovani che opera in oltre 123 paesi.

Il progetto, avviato nel 2012 dal Gruppo, è stato implementato in Italia dal 2013, coinvolgendo ragazzi di età compresa tra i 12 ed i 18 anni. Insure Your Success combina il volontariato aziendale e l'esperienza dei collaboratori di AXA con una didattica a misura di studente per spiegare i principali rischi finanziari, concetti come il risparmio, la pianificazione e l'assicurazione al fine di prevenire gli eventi inattesi della vita.

#### RISULTATI OTTENUTI

- **Nel mondo:** coinvolti 6.000 studenti in 11 paesi.
- **In Italia:** coinvolti 526 studenti, 24 classi e 14 scuole. 48 lezioni effettuate da 32 volontari di AXA.



### **Impact Hub Fellowship for Longer Lives: i giovani fanno della longevità un'opportunità**

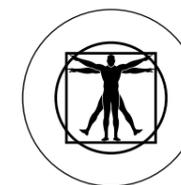
Diverse sono le conseguenze dell'aumento dell'aspettativa di vita e l'invecchiamento demografico: da una riorganizzazione della vita familiare all'educazione, dall'economia al lavoro, fino al Welfare e ai servizi pubblici.

La longevità rappresenta un rischio-opportunità per il quale sono necessarie risposte "nuove" che portino a un effettivo cambiamento nel quadro dell'invecchiamento attivo della popolazione. AXA punta sui giovani imprenditori e ha lanciato, insieme a Swiss Re Foundation ed Impact Hub, l'**Impact Hub Fellowship for Longer Lives**, un programma internazionale di incubazione per startup innovative che propongano soluzioni innovative e sostenibili sulla demografia che cambia. La fellowship è stata lanciata nel mese di novembre 2013 in Italia, scelta come paese pilota del Gruppo per poi essere replicata anche nel Regno Unito, in Messico e in Spagna. Le 3 idee finaliste sono state premiate con 3 mesi di incubazione presso l'iHub di Milano dove hanno beneficiato di servizi dedicati di sviluppo, coaching e supporto all'idea imprenditoriale.

Il miglior progetto proseguirà il periodo di incubazione per un anno e riceverà un premio di 40.000 euro come seed funding.

#### **RISULTATI OTTENUTI**

- 34 proposte ricevute.
- più di 85.000 euro investiti in Italia per supportare le idee ricevute.



### **AXA Research Fund: il nostro supporto alla ricerca**

Non c'è innovazione senza ricerca. La ricerca permette di leggere la realtà attraverso una corretta informazione e conoscenza, fronteggiare rischi sconosciuti e anticipare trend futuri.

Supportare i talenti della ricerca nel lungo periodo significa stimolarne la creatività e aiutarli a promuovere le loro scoperte nel dibattito pubblico, in un'ottica virtuosa per l'intera società.

Per queste ragioni il Gruppo AXA ha creato nel 2008 l'**AXA Research Fund**, un fondo internazionale per incoraggiare la ricerca scientifica di eccellenza, con l'obiettivo di contribuire a comprendere e prevenire i rischi che minacciano la vita umana, l'ambiente e la società.

Per i prossimi anni l'AXA Research Fund ha deciso di estendere i propri finanziamenti a ricercatori innovativi con progetti ad alto potenziale, di sollecitare il dibattito pubblico e migliorare la consapevolezza dei rischi, e sviluppare metodi scientifici partecipativi per comprendere meglio le sfide globali.

Per il periodo 2013-2018 il Gruppo AXA ha confermato l'investimento iniziale di 100 milioni di euro con ulteriori 100 milioni. L'Italia è tra i maggiori Paesi beneficiari, con oltre 7 milioni di finanziamenti ricevuti per circa 30 iniziative di ricerca, e 8 nuovi post doc finanziati nel 2013.

#### **RISULTATI OTTENUTI**

- Oltre 7 milioni di euro di finanziamenti.
- 29 iniziative di ricerca supportate.
- 19 ricercatori italiani supportati all'estero.
- 2 cattedre: teoria del Rischio all'Università Bocconi e Finanza e Assicurazione della famiglia all'EIEF



### Talent Prize: la protezione del futuro passa anche per l'arte

AXA si contraddistingue per un impegno di lungo periodo in favore dell'arte, intesa come un patrimonio da valorizzare e serbatoio di talento su cui investire.

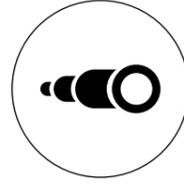
All'interno del **Talent Prize**, competizione internazionale dedicata ai giovani artisti nell'arte contemporanea, è stato creato il premio speciale sulla protezione del futuro, in collaborazione con **AXA ART**, la compagnia di assicurazione dedicata alla protezione delle opere d'arte.

Il primo **Italian AXA Talent Prize** è stato assegnato alla scultura del giovane palermitano **Daniele Franzella**, che, secondo i giudici, ha saputo cogliere con grande intensità lo spirito del concorso. La fondamentale importanza di "usare la testa" e produrre contenuti di qualità per guardare con ottimismo al futuro come ingredienti per superare un complesso periodo di trasformazioni: è ciò che le due sculture senza testa della sua opera sembrano gridare con i loro megafoni.

Le opere dei finalisti sono state esposte presso la Casa dell'Architettura di Roma e l'immagine del premio speciale è diventata l'immagine di copertina del quinto numero degli **Italian AXA Paper**, la serie di pubblicazioni sui rischi di AXA in Italia.

#### RISULTATI OTTENUTI

- 1450 progetti presentati nel 2013.
- Quasi parità di presenza di artisti uomini (52%) e donne (48%).



### FuturAXA: un programma per i giovani di talento

Investire nel futuro vuol dire anche cercare i migliori talenti e valorizzare le loro capacità.

Con questo obiettivo AXA in Italia ha creato nel 2013, in collaborazione con l'Università Bocconi, **FuturAXA**.

Il progetto ha previsto la selezione e l'inserimento di 9 studenti in un percorso annuale di formazione all'interno di AXA Assicurazioni, permettendo loro di sviluppare competenze tecniche e comportamentali, ed acquisire una visione completa dell'organizzazione e delle attività di una compagnia assicurativa.

Il percorso è caratterizzato da una **job rotation**, che consente agli studenti di conoscere e sperimentarsi nelle diverse aree aziendali, coniugando la formazione in aula con il **job training**.

Il progetto si concluderà con la definizione di un **project work** individuale e l'inserimento dei migliori talenti all'interno della Compagnia.

#### RISULTATI OTTENUTI

- 80 candidature ricevute.
- 9 studenti selezionati per partecipare al programma.



### AXA Lab: un ulteriore impegno verso l'innovazione, i giovani e il digitale

Ad ottobre 2013 AXA ha istituito l'AXA Lab, un laboratorio nella Silicon Valley, cuore mondiale dell'innovazione digitale e industriale.

**Il fine:** sostenere l'innovazione digitale e imprenditoriale in tutto il Gruppo tramite la promozione di eccellenza digitale e di assistenza clienti di eccellenza nel marketing e nella distribuzione.

**La missione:** individuare trend emergenti, start-up e nuovi talenti, lanciare iniziative digitali pilota e diffondere la cultura digitale all'interno del Gruppo, mettendo allo stesso tempo AXA in contatto con le maggiori compagnie e al passo con i trend dell'industria tecnologica.

# ABBIAMO UN INTERESSE COMUNE

La centralità del cliente è un valore fondamentale per AXA.  
Vogliamo essere vicini alle persone attraverso  
l'innovazione del servizio e la qualità dell'assistenza,  
per proteggere i loro progetti di vita.

**Maurizio Cappiello**  
Direttore Generale, AXA Assicurazioni

**Béatrice Derouvroy**  
Direttore Generale, AXA MPS

**100%**  
dei documenti  
commerciali in standard  
Crystal Clear



Oltre  
**il 99%**  
delle promesse della Carta  
degli impegni rispettate



**Pionieri in Italia  
nella protezione evoluta**  
70% sul mercato  
di riferimento new business  
individuali



**Long Term  
Care**

**Critical  
Illness**

Case  
Management  
per le PMI di AXA  
Assicurazioni

**Vicini alle PMI  
con servizi  
su misura**



AXA MPS  
protezione  
business

**600**  
partecipanti  
alla campagna di AXA MPS  
e Croce Rossa Italiana  
sui rischi life-related  
al femminile

**Formazione  
e informazione**



**58**  
iniziative  
di sales meeting  
e formazione  
sulla protezione  
per quasi 1.000 clienti  
AXA Assicurazioni

## Il nostro modo di fare business

La centralità del cliente è un valore fondamentale per AXA in Italia, che si impegna a offrire prodotti e servizi di qualità, adottando forme di comunicazione chiare e trasparenti e rispettando, in tutte le attività, rigorosi principi di etica professionale. Di seguito si evidenziano alcuni impegni, con un focus sul supporto alle Piccole Medie Imprese e sui bisogni di protezione evoluta.

### Carta etica: i valori che ci guidano

Attraverso l'adozione nel 2011 di una Carta Etica, AXA in Italia definisce principi di riferimento e politiche per garantire una visione comune e una conformità ai più elevati standard di onestà e lealtà. Incoraggia così i fornitori e tutti coloro che operano per conto della Compagnia ad adottare comportamenti coerenti con gli impegni indicati nel documento. L'inclusione di un'apposita clausola nei contratti di fornitura, la **CR Clause**, permette di non rinnovare o interdire un contratto a fronte di pratiche contrarie ai principi enunciati nella Carta.

### Crystal Clear: comunichiamo con chiarezza

La chiarezza è un fattore strategico nell'attività di AXA in Italia. Crystal Clear è l'iniziativa lanciata dalla Compagnia che raccoglie standard e linee-guida per una scrittura incisiva e agile, con l'obiettivo di rendere trasparente ed efficace la comunicazione verso i clienti.

#### RISULTATI OTTENUTI

- 100% dei documenti commerciali allineati allo standard Crystal Clear.

### Carta degli impegni: un'assunzione di responsabilità

Con la Carta degli impegni AXA in Italia si assume la **responsabilità concreta**, nei confronti dei clienti, di ridefinire gli standard del servizio assicurativo attraverso impegni chiari e misurabili, per le attività di liquidazione delle polizze di risparmio e investimento e per la gestione dei reclami, prevedendo un risarcimento qualora l'impegno dichiarato non venga rispettato.

#### RISULTATI OTTENUTI

- Oltre 99% di impegni rispettati.

#### PER SAPERNE DI PIÙ

Ulteriori informazioni sulla Carta degli impegni:  
[www.axa.it/carta\\_degli\\_impegni\\_2.aspx](http://www.axa.it/carta_degli_impegni_2.aspx)  
[www.axa-mps.it/CartaImpegni/Pagine/intro.aspx](http://www.axa-mps.it/CartaImpegni/Pagine/intro.aspx)

### Case management nella gestione dei sinistri gravi

La gestione dei sinistri gravi, sia quelli riferiti alla persona che alle proprietà (capaci di mettere in discussione la sopravvivenza dell'impresa stessa), è un momento cruciale nella relazione di lungo periodo con i clienti.

Si tratta di un approccio diverso da quelli tradizionali, che considerano il sinistro grave "normale, ma più costoso". Attraverso il case management si passa ad una logica innovativa di personalizzazione, che include processi di formazione dei collaboratori e di ricerca dei servizi coerenti con le necessità del danneggiato.

Basato su una gestione proattiva e personalizzata, il Case Management è un modello operativo che risponde alle necessità degli assicurati e dei danneggiati attraverso l'offerta di servizi personalizzati e di piani di completa riabilitazione, a seconda che si tratti di lesioni gravi alla persona (Bodily Injury Case Management) o di danni a proprietà e/o beni.

#### RISULTATI OTTENUTI

- il 93,8% dei clienti intervistati si è rivelato completamente o molto soddisfatto rispetto alla gestione del sinistro con il metodo Case Management.
- il 93,3% dei clienti intervistati sicuramente raccomanderebbe AXA.

### I sinistri delle PMI: ascolto, reattività e vicinanza fanno la differenza

AXA Assicurazioni offre alle Piccole e Medie Imprese (PMI) una gestione reattiva e personalizzata dei sinistri, impegnandosi ad essere immediatamente vicina al cliente nella gestione dell'incidente. Coinvolgendo una rete di partner di primo piano, tra cui liquidatori, periti dedicati e società di salvataggio, specializzati nel risanamento e nel ripristino dei siti danneggiati da sinistri complessi, AXA Assicurazioni garantisce elevata professionalità e rapidità in questa catena di valore "risolutiva", che permette alle aziende colpite da sinistro di riprendere velocemente la propria attività, minimizzando il danno indiretto che deriva dalla sospensione delle attività.

#### RISULTATI OTTENUTI

- 42 agenzie coinvolte nel 2013.

## Protezione Business: la giusta protezione per professionisti e PMI

L'attenzione particolare che AXA MPS dedica al rilancio delle PMI e al supporto dei professionisti ha portato a pensare ad una soluzione di protezione innovativa per il mercato bancassicurativo italiano: **AXA MPS Protezione Business**, che si inserisce all'interno del "Piano Protezione", è un'offerta integrata di prodotti Vita, Danni e Previdenza tagliata su misura per ogni cliente in base al settore economico di appartenenza (Agricoltura, Commercio, Industria e Artigianato, Liberi Professionisti, Servizi, Turismo e Ristorazione).

Si tratta di un **prodotto multi-garanzia** per la protezione della persona e del patrimonio, modulabile per rispondere in modo efficace ai bisogni e alle esigenze di ciascun segmento di Business.

## AXA MPS Mia Protezione: una protezione tagliata su misura delle persone

Per AXA MPS ogni persona è importante, e ogni individuo ha le proprie esigenze.

Per questo motivo AXA MPS ha pensato alla prima soluzione che raccoglie e modella in un unico prodotto un'ampia gamma di coperture per proteggere la Persona e il Patrimonio.

In risposta alle esigenze di protezione più attuali **AXA MPS Mia Protezione** si è arricchita di tre nuove garanzie: perdita di impiego, rivolta al cliente dipendente del settore privato, prevede un indennizzo mensile e un supporto attivo nel rilancio professionale; **Cyber Risk**, per tutelarsi dai rischi legati al web come ad esempio lesione della reputazione on line, e-commerce e furto d'identità; **Energie rinnovabili all risks**, la garanzia dedicata agli impianti green delle abitazioni.

## Formazione della rete agenziale: competenza tecnica e conoscenza dei rischi

AXA Assicurazioni si impegna affinché la competenza tecnica e professionale degli agenti sia curata e accresciuta costantemente.

Per questo organizza iniziative di informazione e sales meeting su temi come Previdenza e Protezione, rivolgendosi sia ai clienti che agli agenti.

Si tratta di percorsi di formazione in aula sui temi della protezione per sé, i propri cari, e i propri beni, ma anche di meeting in cui vengono offerte soluzioni concrete per la riduzione dei rischi attraverso prodotti e servizi assicurativi che garantiscano una vita più serena.

### RISULTATI OTTENUTI

- Oltre **6.000 partecipanti** e più di **45.000 ore** di formazione in aula nel 2013.
- **4.751 utenti** formati grazie ai corsi on line presenti sulla piattaforma AXA Campus.
- Quasi **1.000 clienti** partecipanti a **58 iniziative** tra sales meeting e formazione.

## Informare per prevenire: le donne e i rischi life-related

Nel 2013 AXA MPS ha dedicato un'attenzione particolare alla prevenzione dei rischi delle donne, sviluppando, in collaborazione con la Croce Rossa Italiana, una campagna educativa dedicata a gestori e a clienti.

L'iniziativa, che parte dal cambiamento del ruolo delle donne nella società, si è sviluppata in un ciclo di incontri dedicati al mondo femminile, e ha visto la realizzazione di una brochure dedicata al tema della salute e della corretta alimentazione come strumento di prevenzione.

### RISULTATI OTTENUTI

- **5 città** coinvolte nel progetto con CRI: **Mantova, Firenze, Livorno, Palermo e Catania.**
- Oltre **600 partecipanti.**
- **1 brochure** dedicata con consigli su come prevenire le malattie a partire dall'alimentazione.

ABBIAMO UN INTERESSE COMUNE

# Il nostro modo di essere responsabili

## LA CORPORATE RESPONSIBILITY DEL GRUPPO AXA

Per il Gruppo AXA la Corporate Responsibility nel settore assicurativo è una diretta conseguenza del ruolo sociale che l'azienda riveste nella gestione dei rischi nel lungo periodo per la società. Per tale motivo, AXA mette la propria esperienza, le proprie competenze e risorse al servizio della società per renderla più solida e sicura.

### Long Term Care e Critical Illness: per proteggere la vita

Il tasso di invecchiamento nel nostro paese è tra i più alti al mondo: l'aspettativa di vita alla nascita per gli italiani è prossima a 79 anni per gli uomini e di poco superiore a 84 anni per le donne.

Parallelamente aumenta la probabilità di insorgenza di una grave patologia, che potrebbe richiedere un impegno economico consistente ed imprevisto che non tutte le famiglie sono in grado di affrontare, in particolare quando l'unica fonte di reddito viene messa a repentaglio da una prolungata assenza dal lavoro. È proprio in risposta a questo genere di rischi che AXA ha lanciato sul mercato soluzioni **Long Term Care** e **Critical Illness**. La Long Term Care è una particolare copertura assicurativa che, garantendo una rendita economica mensile, aiuta a coprire il fabbisogno di assistenza dell'assicurato nel momento in cui dovesse perdere la propria autosufficienza in attività basilari come vestirsi, spostarsi, alimentarsi, andare in bagno. La Critical Illness è polizza individuale di puro rischio con copertura caso morte, indirizzata a chi, in caso di insorgenza di una patologia grave che impatta sulla sfera socio-economica della persona e della sua famiglia, desidera garantirsi una somma di denaro per affrontare l'emergenza, destinabile anche a cure e terapie specialistiche. Si tratta di prodotti che rispondono ai bisogni di protezione evoluta, di cui AXA è pioniera in Italia.

#### RISULTATI OTTENUTI

- **70% di incidenza** (pari a **8,7 milioni di euro**) sul mercato di riferimento new business individuali.

### Contest Zooppa: la compagnia di assicurazione ideale

Non esisterebbe assicurazione senza le persone, per questo motivo AXA ha deciso di lanciare un contest per coinvolgerle nella costruzione della compagnia assicurativa ideale di oggi e di domani.

Si tratta di un progetto innovativo, realizzato grazie all'utilizzo di un canale di comunicazione social, **Zooppa**, una web community attraverso la quale ogni utente ha potuto esprimere la propria opinione su cosa pensa di AXA e come vorrebbe che fosse la Compagnia di domani.

Ogni Zoopper ha potuto raccontare la propria idea attraverso brevi narrazioni e storyboard. Il primo classificato di ciascuna entity (AXA Assicurazioni e AXA MPS) ha ricevuto un premio di 3.000 euro. Inoltre, le idee vincitrici del contest potranno essere utilizzate per realizzare alcune campagne di comunicazione.

#### RISULTATI OTTENUTI

- **40.347 visite** al portale Zooppa.
- **202 idee** raccolte e **193 progetti** grafici realizzati.

### I principi per l'assicurazione sostenibile

Il Gruppo AXA, a conferma dell'impegno concreto nella Corporate Responsibility, ha sottoscritto i Principi per l'Assicurazione Sostenibile promossi dalle Nazioni Unite (UNPSI), che consistono in buone pratiche individuate a livello globale per rendere sostenibile il settore assicurativo:

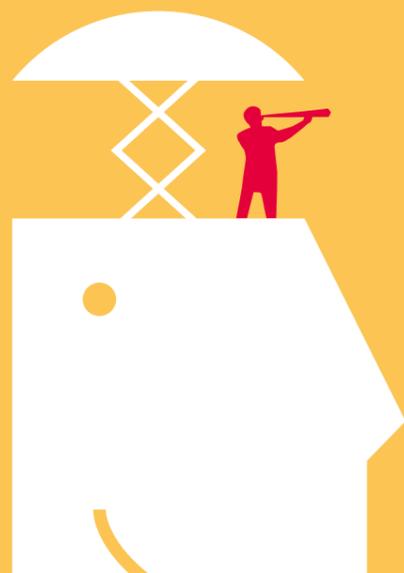
- **integrando** nei processi decisionali questioni ambientali, sociali e di governance rilevanti per il mondo assicurativo;
- **lavorando** con i clienti e i collaboratori per aumentare la consapevolezza circa le questioni ambientali, sociali e di governance, per gestire i rischi e sviluppare delle soluzioni;
- **collaborando** con i governi, gli enti normativi e altri interlocutori strategici per promuovere una diffusa trasformazione sociale su questioni ambientali, sociali e di governance;
- **dimostrando** affidabilità e trasparenza nel rendere pubblici con cadenza regolare i progressi conseguiti nell'applicazione di questi principi.

### Le performance di sostenibilità di AXA

- AXA aderisce agli indici internazionali di sostenibilità **DJSI World** e **DJSI Europe**. Dow Jones Sustainability Index (DJSI): **78/100** il **livello di performance ESG** (Environmental, Social e Governance) di AXA, nettamente superiore alla media di settore (48/100).
- **Carbon Disclosure Project (CDP)**: con il **punteggio di 94/100** e un **livello A** per le performance, AXA è leader nel settore assicurativo nella **riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>**.
- **Sustalytics**: nel 2013 AXA ha raggiunto **la 4<sup>a</sup> posizione** tra le compagnie di assicurazione, con un **punteggio di 81/100**.
- Per il terzo anno consecutivo AXA è stata inclusa nel **Carbon Performance Leadership Index (CPLI)** del CDP.

#### NOVITÀ

AXA è stata inclusa nel 2014 nell'indice **Euronext Vigeo "World 120"** tra le 120 compagnie più avanzate in termini di performance ambientali, sociali e di governance, ottenendo il primo posto per quanto riguarda il settore assicurativo. Per maggiori informazioni consulta il sito [axa.com](http://axa.com).



### CONDIVIDIAMO

#### CONDIVIDIAMO UN INTERESSE COMUNE NEL NOSTRO MODO DI GESTIRE IL BUSINESS

- Aderire a standard internazionali
- Integrare la CR nei processi aziendali
- Garantire al cliente trasparenza e informazione
- Creare prodotti di protezione per una società sostenibile
- Rilanciare l'economia a partire dalla comunità

### GENERIAMO

#### GENERIAMO IDEE PER IL FUTURO INSIEME CON I NOSTRI STAKEHOLDER

- Anticipare i trend di protezione futuri
- Essere leader nelle idee
- Diffondere la cultura dei rischi attraverso la ricerca e l'educazione
- Diffondere la consapevolezza circa il ruolo dell'assicurazione nel gestire i rischi della società

### GUARDIAMO

#### GUARDIAMO LONTANO CON LE NOSTRE PERSONE, NEL TEMPO E NELLO SPAZIO

- Incoraggiare la diversità, il benessere e la gestione dei talenti
- Investire nella comunità
- Supportare le attività di AXA Cuori in Azione
- Coinvolgere le persone di AXA nella prevenzione ed informazione sui rischi
- Ridurre l'impronta ambientale di AXA

### LE NUOVE GENERAZIONI SONO IL FILO ROSSO DELLA NOSTRA STRATEGIA



**Vogliamo integrare completamente la Corporate Responsibility nelle strategie e nei processi aziendali.**

AXA in Italia ha sviluppato un percorso pluriennale di impegni in tema di Corporate Responsibility. In questo specifico percorso, sono stati individuati 3 principali aree di impegno.

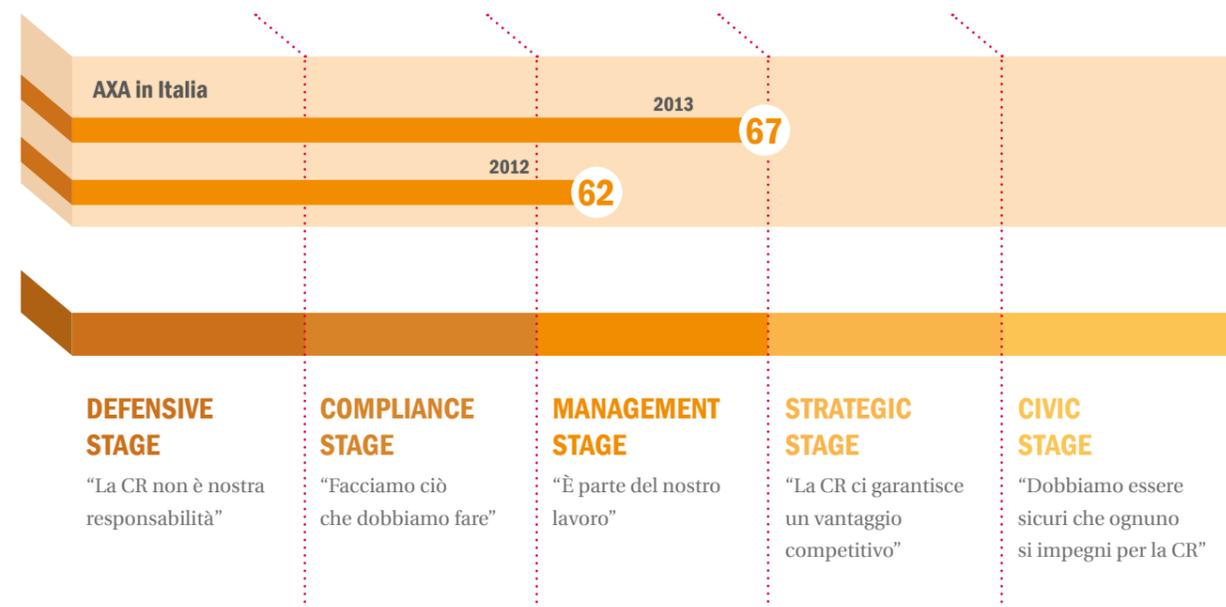
Ciascun impegno viene declinato in azioni specifiche e obiettivi intermedi, identificando anche i collaboratori più strategici per il loro raggiungimento.

## CR Scoring Tool: misuriamo il nostro livello di maturità

Attraverso l'adattamento delle domande previste dal Dow Jones Sustainability Index e alcune domande specifiche relative all'educazione e alla ricerca sui rischi, il Gruppo AXA ha sviluppato uno strumento di autovalutazione che permette di elaborare un indicatore di maturità di Corporate Responsibility (CR maturity KPI), prendendo in considerazione oltre 70 parametri.

Governance, gestione dei rischi, etica professionale, relazioni con i clienti e la comunità, gestione ambientale, prodotti assicurativi sostenibili, diversità, sviluppo delle carriere, salute, soddisfazione dei collaboratori, sono alcune delle aree indicate dallo strumento.

Lo **scoring tool** individua cinque livelli di maturità, da un approccio "difensivo" ("La CR non è una nostra responsabilità") fino ad un approccio "civico" ("Dobbiamo essere sicuri che ognuno si impegni per la CR") a seconda del punteggio ottenuto.



Lo strumento, monitorato annualmente, viene utilizzato per valutare le prestazioni di ciascuna Compagnia nel mondo e per monitorare e sviluppare la strategia di Corporate Responsibility.

L'obiettivo del Gruppo AXA è quello di raggiungere un approccio "strategico" alla CR entro il 2015. AXA Assicurazioni e AXA MPS nel 2013 si sono attestate sul livello immediatamente precedente, **management stage**, dove la CR è parte del business, confermando la costante progressione nei risultati registrata dal 2010 ad oggi.

### RISULTATI OTTENUTI

- **Raggiunti 67 punti su 100**, che corrispondono ad un livello di maturità dove la CR è parte del nostro business, con l'obiettivo di trasformarla in un vantaggio competitivo.
- **+5 punti** rispetto al 2012.

### PER SAPERNE DI PIÙ

Maggiori dettagli sono disponibili sul sito del Gruppo AXA: <http://cr-barometer.axa.com/en/>

# GENERIAMO IDEE PER IL FUTURO

AXA punta a diventare un riferimento per la società e per l'intero settore assicurativo, grazie alla leadership nella diffusione della cultura sui rischi.

**Isabella Falautano**  
Chief Corporate Responsibility Officer, Gruppo AXA Italia

## Italian AXA Paper

1. Le sfide del cambiamento climatico
2. Le sfide della crescita



**27 milioni**

di Euro investiti in progetti di ricerca sui rischi ambientali



Quasi

**1.400 giovani**

coinvolti nell'educazione sui rischi, insieme all'Atalanta



**3.328 visite**

medie settimanali alla piattaforma web previsionari, dedicata alla previdenza dei ragazzi



# Thought leadership

## Generiamo idee innovative nella gestione dei rischi

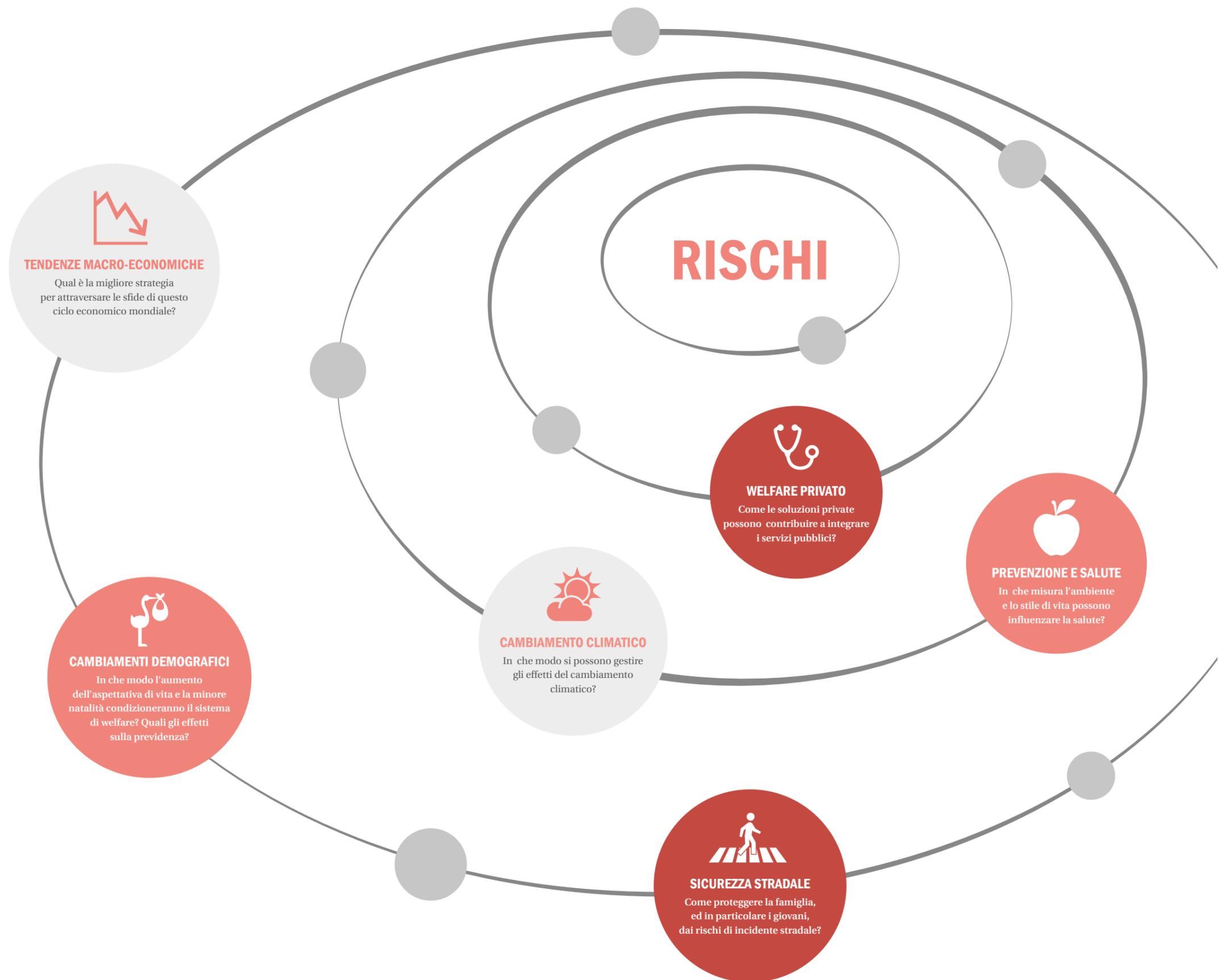
Il rischio è una caratteristica intrinseca di ogni attività umana e può limitare la capacità di valutare correttamente le situazioni, compiere delle scelte e agire, soprattutto in una società sempre più complessa come quella attuale.

La corretta conoscenza di questi rischi permette di gestire serenamente le situazioni di tutti i giorni e investire nel futuro.

AXA considera strategica la capacità di generare idee innovative (in inglese “thought leadership”) sui rischi, connotandosi sul mercato per la volontà di promuovere e stimolare idee nella società, grazie alla propria competenza tecnica e in linea con la sua missione di protezione di lungo termine.

Un’attenzione particolare viene dedicata alle nuove generazioni\*, che si troveranno ad affrontare gli effetti delle attuali trasformazioni. L’attenzione per il futuro, tema chiave che orienta l’operatività della Compagnia, si concretizza nel supporto alla ricerca e all’educazione, per anticipare i trend emergenti e favorire la diffusione di una vera cultura del rischio, soprattutto per i giovani.

\* Per i dettagli dell’impegno di AXA MPS e AXA Assicurazioni in favore delle nuove generazioni, si veda il capitolo “Nati per proteggere” della presente pubblicazione.



## Attraverso la ricerca

### L'Italian AXA Forum: una riflessione sul settore assicurativo

L'Italian AXA Forum è l'evento istituzionale di AXA in Italia in collaborazione con l'ANIA, l'Associazione Nazionale delle Imprese Assicuratrici. Nato nel 2002, ha lo scopo di contribuire a sviluppare riflessioni "di frontiera" e di confronto aperto sul ruolo dei settori finanziario e assicurativo nel creare valore per la società.

Il tema della longevità è stato il focus dell'edizione del 2011, mentre nel 2012 l'attenzione è stata dedicata al rapporto donne-settore assicurativo e alle possibili risposte di fronte alla sfida di genere, tema importante per AXA insieme a quello dell'inclusione.

L'edizione 2013 dell'Italian AXA Forum si è focalizzata sul contributo del settore assicurativo al rilancio della crescita in Italia. Rilanciare la crescita significa ripartire dalle forze positive presenti nell'economia e nella società, in primo luogo imprese e comunità locali. In Italia sono infatti le PMI, elemento essenziale del tessuto produttivo (rappresentando il 99,9% del totale delle imprese presenti sul territorio e incidono per il 71% sulla formazione del PIL), a subire i maggiori effetti della crisi, soprattutto per quanto riguarda l'accesso al credito.

Secondo i dati dell'indagine AXA-IPSOS sul tema (si consulti l'Italian AXA paper n.5), il 31% delle aziende intervistate ha chiesto supporto alle banche, ma solo 1 su 3 ha ottenuto un finanziamento, con previsioni di un netto calo nella propensione a chiedere finanziamenti alle banche nei prossimi 12 mesi.

E' dunque importante lavorare sulla diversificazione dell'offerta di finanziamenti a lungo termine, per sostenere le piccole-medie imprese nel loro rilancio competitivo.

Nel 2014 il Forum, in linea con il fil rouge di Corporate Responsibility, sarà dedicato al ruolo del settore assicurativo per le nuove generazioni, i Millennials.

### Italian AXA Paper: gli approfondimenti tematici

Promuovere e alimentare il dibattito sui temi dell'oggi e del futuro: con questa idea è stata avviata la pubblicazione di approfondimenti sui temi "lunghi" tipici di una società che cambia.

Il primo Italian AXA Paper è stato realizzato nel 2011 ed è dedicato alla sfida-opportunità della longevità, tema quanto mai attuale, per via del progressivo allungamento dell'aspettativa di vita nei paesi avanzati. Alla luce delle riforme in corso legate ai trend demografici, del Welfare e del bilancio pubblico, nella primavera del 2012 l'attenzione della seconda monografia si è focalizzata sulla previdenza; il terzo volume è stato dedicato alla diversità di genere, che pone importanti sfide al settore assicurativo in termini di percezione della clientela (dal differente rapporto con il denaro alla diversa propensione al rischio e alla protezione), di regolamentazione, di sfida tra gli stessi operatori per quanto riguarda la valorizzazione delle donne all'interno dell'azienda.

L'Italian AXA Paper n.4 offre un'interessante prospettiva sul cambiamento climatico e le sue ripercussioni a livello globale, che richiedono una risposta collettiva, dai governi al settore privato, dal mondo scientifico-accademico alle organizzazioni internazionali e non governative, sino a coinvolgere i singoli cittadini.

Da ultimo l'Italian AXA Paper n.5, lanciato in occasione dell'Italian AXA Forum 2013, affronta il possibile ruolo del settore assicurativo per l'economia reale, con analisi da diverse

angolazioni sul possibile contributo degli investitori di lungo periodo, tra cui le assicurazioni, a supporto dell'economia reale, per il rilancio della crescita. Tutti questi approfondimenti, disponibili online sui siti [www.axa.it](http://www.axa.it) e [www.axa-mps.it](http://www.axa-mps.it), sono stati diffusi in forma cartacea a livello istituzionale, nonché in occasione di iniziative specifiche ed eventi.

#### RISULTATI OTTENUTI

- 2 Paper pubblicati nel 2013.
- 22.000 copie stampate.

## AXA Research Fund: proteggere attraverso la ricerca

L'AXA Research Fund è il fondo internazionale promosso dal Gruppo AXA per incoraggiare la ricerca scientifica e contribuire a comprendere e prevenire i rischi che possano incidere sulla vita umana, l'ambiente, e la società.

Tra i campi oggetto di ricerca, dal 2008 oltre 38 milioni di euro sono stati investiti in 188 iniziative sui rischi ambientali e sulle catastrofi naturali, che, secondo i dati dell'indagine AXA-IPSOS dell'Italian AXA Paper n.4, suscitano crescente preoccupazione e attenzione, soprattutto tra i giovani.

Nel 2013 questi temi sono stati al centro delle riflessioni del primo AXA-Bocconi seminar, appuntamento annuale che nasce dalla partnership di lungo periodo con l'Università Bocconi.

Una connessione importante tra l'Italia e il fondo è rappresentata dal trasferimento dei risultati della ricerca in pratiche applicazioni per la gestione e riduzione dei rischi in ambito industriale. È questo il caso dello sviluppo sperimentale di uno strumento per il monitoraggio e la gestione in tempo reale delle emergenze post-sisma. Tale sistema misura la resistenza strutturale residuale degli edifici industriali nelle fasi immediatamente successive ad un evento sismico e supporta, attraverso l'acquisizione di dati reali, la decisione del Management di stabilimento riguardo alla ripresa in sicurezza del processo produttivo, combinando la continuità del business a condizioni di lavoro più sicure.



Il progetto, ideato dal Prof. Iunio Iervolino dell'Università degli Studi di Napoli Federico II con il supporto del centro di ricerca GFZ di Potsdam, è ora in fase di test presso alcuni clienti di AXA Matrix Risk Consultants, la società AXA di "Ingegneria del Rischio", specializzata nella consulenza in Risk Management per grandi Gruppi Industriali.

L'attività si inserisce nell'ambito di una più ampia e pluriennale collaborazione tra AXA Matrix Risk Consultants e l'Università di Napoli Federico II, tesa allo sviluppo di nuove metodologie per la valutazione e mitigazione dei rischi naturali e al loro trasferimento verso realtà industriali.

### RISULTATI OTTENUTI

- 27 milioni di euro, quasi il 30% del totale, in 143 progetti di ricerca sui rischi ambientali.
- Più di 11 milioni di euro in 45 progetti sulle catastrofi naturali.
- In Italia: 1 post doc sul climate change; 1 progetto, 1 Phd e 4 post doc sulle catastrofi naturali (CAT NAT) e nell'educazione.

GENERIAMO IDEE PER IL FUTURO

## Attraverso l'educazione

### Previsionari: i giovani e la previdenza

AXA ha lanciato nel 2012 la piattaforma [www.previsionari.it](http://www.previsionari.it), per far conoscere ai giovani la previdenza in modo semplice e divertente, attraverso un portale innovativo costituito da:

- il Wiki della Previdenza, una vera e propria enciclopedia on-line sulla previdenza, realizzata grazie alla collaborazione di numerosi esperti che hanno contribuito a rendere questo tema fruibile a tutti;
- il Blog, dove commentare la previdenza anche attraverso articoli di giornali e pubblicare riflessioni, ricerche e interviste;
- il Gioco, con cui costruire il proprio «quadro del futuro» e scoprire la propria attitudine riguardo la previdenza, condividendo il risultato sui principali social networks.

### RISULTATI OTTENUTI

- Circa 173.088 visite.
- 3.328 visite settimanali medie.
- 3.532 visite dai Social Network.
- 29.827 visite da smartphone e tablet.

### AXA e Atalanta: oltre il campo per educare ai rischi

AXA e la squadra di calcio dell'Atalanta, insieme dal 2010, sono impegnate in iniziative di educazione rivolte alla comunità, in particolare con l'obiettivo di coinvolgere i giovani sul tema della prevenzione e protezione dei rischi.

Attraverso il progetto "La scuola allo Stadio" i ragazzi hanno la possibilità di vivere delle giornate educative all'interno dello stadio di Bergamo, nelle quali affrontare temi legati al mondo del calcio, come il razzismo e la violenza negli stadi, ma anche la sicurezza stradale, con l'obiettivo di prevenire comportamenti a rischio.

### RISULTATI OTTENUTI

- 24 scuole coinvolte nel 2013.
- 64 classi per un totale di circa 1.319 bambini e ragazzi coinvolti nel progetto "La scuola allo stadio".
- 5.000 bambini e ragazzi coinvolti dal 2010.

# GUARDIAMO LONTANO

Il benessere delle nostre persone, della comunità in cui operiamo e dell'ambiente sono la bussola che indirizza i nostri impegni di lungo termine. Prendendo loro come riferimento abbiamo modo di concretizzare il nostro Noble purpose.

**Simone Innocenti**

Chief HR, Organization and Change Management Officer, Gruppo AXA Italia

Più di  
**600**  
collaboratori  
coinvolti nella CR Week



Oltre  
**27.000 ore**  
di formazione  
per AXA in Italia



**115**  
volontari  
attivi in AXA  
Cuori in Azione



**475**  
collaboratori  
hanno partecipato ad un  
corso sull'inclusività



**35**  
azioni  
di volontariato  
condotte



Quasi  
**200.000**  
euro  
investiti nella comunità



**100%**  
della carta  
è riciclata  
o FSC dal 2010



Quasi  
**1.453 alberi**  
piantati in Camerun  
e Senegal nell'Italian  
AXA Forest



**LEED**  
**GOLD**  
è la classificazione  
ottenuta dal PalAXA



# Insieme alle nostre persone

## CR week: una settimana dedicata alla responsabilità d'impresa

Con l'obiettivo di coinvolgere e sensibilizzare i collaboratori sul tema della Corporate Responsibility, il Gruppo AXA organizza annualmente la CR week a livello globale.

Dal 10 al 14 giugno 2013 le persone di AXA in Italia sono state coinvolte in diversi progetti ed eventi per aumentare la propria consapevolezza e cultura sui rischi. Ogni giornata è stata dedicata a un tema diverso, abbracciando aspetti quali il rischio reputazionale, il valore della diversità, l'ambiente e i cambiamenti climatici, l'impegno nei confronti della comunità e una sfida volta ad accumulare "km solidali", attraverso l'utilizzo delle scale al posto dell'ascensore, per sostenere un progetto contro la dispersione scolastica.

Per il secondo anno consecutivo è stato organizzato il Kids Day, una giornata dedicata ai figli dei collaboratori AXA, che ha permesso a più di 100 bambini di conoscere l'azienda, approfondire il tema della sicurezza stradale e visitare il Planetario di Roma.

### RISULTATI OTTENUTI

#### NEL MONDO

- 160.000 dipendenti coinvolti.

#### IN ITALIA

- Oltre 600 collaboratori coinvolti.
- Oltre 50 partecipanti al seminario sull'importanza di un buon check up medico a Torino.
- 600 partecipanti alla AXA challenge per il progetto Scuola Bottega della Cooperativa La Strada.
- 2.866 km solidali percorsi in tutta Italia.
- Più di 100 bambini hanno partecipato al Kids Day.

## Spesa in azienda: un contributo al welfare aziendale

Tra le attività dedicate alla conciliazione tra vita lavorativa/privata e welfare aziendale, nel 2013 ha preso il via in AXA MPS il progetto "Spesa in azienda", ovvero la possibilità per i collaboratori di acquistare on-line prodotti a km zero e riceverli direttamente in azienda.

L'iniziativa si svolge in collaborazione con Zolle, che tratta esclusivamente prodotti di stagione provenienti da aziende agricole locali che utilizzano metodi biologici, biodinamici e di lotta integrata. Ogni prodotto è correlato delle informazioni sull'azienda agricola di provenienza, nonché di ricette a tema.

Oltre al valore ambientale ed educativo, la spesa in azienda sostiene l'eccellenza del mercato sostenibile e biologico delle PMI locali.

## Cultura Blu: collaboriamo per il nostro futuro



AXA è impegnata a valorizzare una cultura aziendale orientata alla fiducia e al successo ("trust & achievement") favorendo lo sviluppo delle competenze tecniche, culturali e manageriali

dei suoi collaboratori nella consapevolezza che il coinvolgimento e il senso di appartenenza delle persone sia un fattore chiave per rendere sostenibile il successo della Compagnia.

AXA promuove iniziative di comunicazione, formazione e accompagnamento a sostegno del "trust & achievement" al fine di creare un ambiente più costruttivo e permeato da un forte senso di finalità, dalla condivisione e dall'apprendimento continuo.

## Il valore della diversità: una fonte di ricchezza per la Compagnia

Il valore della diversità, non solo di genere ma anche di età, etnia, nazionalità, religione, diversa abilità e orientamento sessuale, è un tema di vitale importanza per AXA. Il rispetto e la valorizzazione della diversità sono ingredienti fondamentali per alimentare lo spirito innovativo della Compagnia.

Nel corso del 2013, AXA in Italia ha realizzato un'indagine interna per capire le opinioni dei propri collaboratori e indirizzare il proprio impegno negli anni a venire.

Inoltre, attraverso la partnership con Valore D, associazione che sostiene la leadership femminile in azienda, si punta a stimolare il confronto e promuovere la cultura sulla diversità di genere, supportando la rappresentanza dei talenti femminili nelle posizioni di vertice.

Nel corso dell'anno sono stati realizzati seminari e attività dedicate alla gender diversity nel settore della finanza, anche in collaborazione con l'Università Bocconi.

### RISULTATI OTTENUTI

- Organizzato il convegno: "Il genere nella finanza: quali sfide?", in collaborazione con l'Università Bocconi.
- Organizzato il seminario: "Il settore assicurativo di fronte alle sfide di genere", in collaborazione con l'Associazione Valore D.
- 475 collaboratori hanno partecipato ad un corso e-learning sull'inclusività organizzato da AXA.

## La valorizzazione dei talenti

Le persone che dimostrano di possedere abilità, ambizione e coinvolgimento nell'attività professionale sono quelle persone che AXA definisce "ad alto potenziale". A loro la Compagnia offre un processo specifico di formazione volto a coltivare il proprio talento, attraverso iniziative personalizzate come corsi di formazione, seminari di approfondimento specialistico, master interni in collaborazione con l'Università Bocconi, job rotation e affiancamento da parte di professionisti esperti per sviluppare capacità manageriali, attraverso mentoring e coaching personalizzato.

I comportamenti che agevolano una brillante carriera in AXA comprendono: assunzione di rischi, orientamento al successo nel lungo periodo, capacità di ispirare e motivare, orientamento al cliente, spirito di collaborazione e responsabilità.

### RISULTATI OTTENUTI

#### FORMAZIONE DI AXA ASSICURAZIONI

- Quasi **19.500 ore** dedicate alla formazione
- Oltre **900 dipendenti** coinvolti nei processi di formazione

#### FORMAZIONE DI AXA MPS

- **8.334 ore** dedicate alla formazione
- **86% del personale** coinvolto.

## Talent Days: supportiamo i giovani nell'orientamento lavorativo

In collaborazione con HR Community, una business community nata da un network di manager HR, AXA in Italia ha realizzato un incontro di orientamento per i figli dei propri collaboratori.

I ragazzi hanno avuto la possibilità di incontrare alcuni professionisti nell'ambito delle risorse umane e, attraverso dei workshop, scoprire le principali opportunità di lavoro e confrontarsi su come presentarsi sul mercato.

### RISULTATI OTTENUTI

- Oltre **40 studenti** coinvolti.

GUARDIAMO LONTANO

## Nello spazio

## AXA Cuori in Azione: un'organizzazione per il volontariato aziendale



AXA Cuori in Azione è un'associazione senza fini di lucro, operante in Italia dal 2000, che riunisce i dipendenti e collaboratori di AXA che vogliono svolgere del volontariato a supporto di associazioni già attive nei settori dell'infanzia in difficoltà, della terza età, degli emarginati e dei disabili. Ognuno può mettere a disposizione le proprie competenze, professionali o personali, in progetti esistenti o proponendo nuove iniziative.

In occasione dell'International Year of Water Cooperation, indetto dall'ONU per il 2013, AXA MedLA (Mediterranean and Latin American Region) si è fatta promotrice del progetto Water for All.

Le Compagnie di AXA, con il supporto di AXA Cuori in Azione, si sono impegnate a raccogliere fondi per la realizzazione di una stazione di depurazione dell'acqua nel villaggio di Syer, Senegal (uno dei paesi recentemente confluiti in AXA MedLA).

AXA in Italia ha raccolto i fondi attraverso una gara di torte indetta a Dublino, Milano, Torino e Roma. In occasione dell'inaugurazione della stazione, un gruppo di volontari di AXA Cuori in azione si è recato in Senegal per promuovere l'utilizzo di acqua potabile nel villaggio e per donare materiale didattico e ludico alla scuola locale supportata dall'Associazione.

### RISULTATI OTTENUTI

- **28.405 euro** raccolti a livello di Gruppo per Water for All.
- AXA in Italia è stata una delle maggiori contributrici con **3.200 euro** raccolti.
- **278 soci ordinari** di AXA Cuori in Azione.
- **115 volontari** attivi e 800 collaboratori coinvolti.
- **35 azioni di volontariato** nel 2013.

## Terremoto in Emilia-Romagna: "adottiamo" una scuola per sostenere i giovani

 Nel 2012, a seguito del disastroso terremoto che ha colpito le zone dell'Italia centro-settentrionale, AXA in Italia ha ideato un piano di aiuto coordinato tra tutte le agenzie del Gruppo in Italia, per supportare concretamente le persone colpite dal sisma, in particolare in Emilia-Romagna.

L'associazione AXA Cuori in Azione ha scelto di impegnarsi in attività di medio - lungo termine, tra cui il progetto "Adotta una scuola" presso il Polo Scolastico Castelfranchi di Finale Emilia. A supporto della raccolta fondi, nel maggio 2013 è stato messo in scena "Riskiamo il palcoscenico", uno spettacolo teatrale che ha richiesto 4 mesi di preparazione e coinvolto 42 persone tra collaboratori, agenti e artisti, richiamando un pubblico di oltre 450 spettatori.

### RISULTATI OTTENUTI

- Circa **64.000 euro** raccolti per "adottare" un'aula del Polo scolastico Castelfranchi.
- **8.360 euro** raccolti con "Riskiamo il palcoscenico".
- **120 agenzie** e **500 dipendenti** coinvolti.

## Tifone Haiyan: al fianco della popolazione colpita

 AXA è scesa in campo per sostenere la popolazione filippina colpita dal tifone Haiyan, che ha devastato la regione.

Il Gruppo ha lanciato una campagna internazionale di raccolta fondi per garantire la fornitura di generi alimentari e la predisposizione di sistemazioni abitative provvisorie, attraverso la collaborazione con l'ONG Care, che ha visto protagonisti i dipendenti e gli agenti AXA. Ogni persona ha potuto partecipare tramite una donazione in denaro o donando un'ora del proprio lavoro; il Gruppo si è poi impegnato a raddoppiare la donazione dei dipendenti.

### RISULTATI OTTENUTI

- I collaboratori di AXA Italia hanno raccolto quasi **10.000 euro**.
- AXA in Italia ha raddoppiato la cifra raggiungendo quota **20.000 euro**.
- **245.000 euro** raccolti nella campagna.
- Circa **200.000 persone** assistite, in collaborazione con Care.

## Galleria Nazionale d'Arte Antica di Palazzo Barberini: la cultura è un patrimonio comune

Proteggere i capolavori del patrimonio artistico-culturale significa preservarli affinché possano goderne anche le generazioni future.

Per farlo AXA ha avviato dal 2008 una collaborazione con la Galleria Barberini di Roma. Nei prossimi anni la Compagnia intende rendere sempre più viva questa partnership, aprendo le porte della galleria ai bambini e coinvolgendoli in laboratori, concorsi scolastici e percorsi educativi intergenerazionali.

### RISULTATI OTTENUTI

- Rifacimento dei divani del **Salone nobile di Pietro da Cortona**, nel 2013.
- Restauro dei tendaggi dell'**Appartamento del Settecento** della Galleria Barberini, nel 2011.
- **6 Madonne con bambino** del 1300 e **10 capolavori** del XVI-XVII secolo restaurati dal 2008.

## A Roma, Insieme: a fianco dei bambini che crescono in carcere

In collaborazione con l'associazione "A Roma, Insieme", AXA in Italia si dedica al sostegno dei bambini che vivono con le loro madri nel carcere di Rebibbia.

Nel corso degli anni sono state organizzate e realizzate diverse attività: dalla ricostruzione di uno spazio ricreativo per gli incontri tra mamme e bambini, ai laboratori didattici di musicoterapia, arte terapia, consumo sostenibile e riciclo, fino ai weekend trascorsi in compagnia dei volontari di AXA Cuori in Azione alla scoperta di Roma.

Nel 2013 AXA in Italia ha organizzato anche un laboratorio di sartoria all'interno del carcere.

### RISULTATI OTTENUTI

- **20 bambini** e **15 madri** coinvolte.
- **2 "Sabato al mare"** annuali per i bambini.
- Oltre **20 dipendenti** coinvolti in iniziative nel carcere dal 2008.

### **Fondazione TOG Together To GO: la musicoterapia come spazio di benessere**

Assicurare il benessere delle nuove generazioni vuol dire anche supportare quei progetti in grado di offrire la speranza di un futuro migliore ai bambini malati. AXA in Italia è al fianco dei bambini colpiti da patologie psicomotorie complesse insieme alla Fondazione TOG.

Il programma di musicoterapia sostenuto da AXA può aiutare questi bambini a sviluppare la comunicazione non verbale, fatta di gesti e sguardi, che permette loro di entrare in relazione con il mondo circostante.

#### **RISULTATI OTTENUTI**

- **4 bambini** coinvolti.
- **12 mesi** di terapia.

### **Comunità di S. Egidio: una partnership a favore degli anziani**

Nel 2011 AXA ha avviato una collaborazione con la Comunità di Sant'Egidio, associazione impegnata nel supporto degli anziani, offrendo loro la possibilità di vivere in strutture residenziali come alternativa all'ospedalizzazione.

Il supporto di AXA in Italia si è concretizzato nella ristrutturazione e fornitura di arredo per 4 strutture residenziali a Roma, nonché attraverso il sostegno alle spese di gestione.

#### **RISULTATI OTTENUTI**

- **58 persone** vivono negli immobili della Comunità di S. Egidio beneficiati.
- **100.000 euro** investiti nel sostegno delle strutture, nel periodo 2011-2013.
- **4 strutture** supportate: i 2 Centri di Via Quinto Cecilio e Via Fabrizi, le 2 nuove case alloggio di Montesacro e Ostia.

### **Fondazione Don Gnocchi: una partnership sul territorio**

AXA in Italia sostiene le iniziative della Fondazione Don Gnocchi ONLUS, che opera a favore della riabilitazione integrale delle persone con disabilità, offrendo supporto sanitario e assistenziale anche alle vittime con lesioni gravi causate da incidenti stradali.

Grazie al sostegno della Compagnia, la Fondazione ha potuto mettere a regime per il secondo anno consecutivo il progetto "Stanza di Snoezelen", terapia che sfrutta la stimolazione olfattiva e multisensoriale, insieme ad attività di fisioterapia, per permettere ai pazienti di migliorare il proprio benessere all'interno delle strutture.

Sempre nel 2013 è stato supportato l'avvio del progetto di "Musicoterapia orchestrale con metodo Esagramma", che influisce positivamente su problemi psichici e mentali, di disabilità, e disagio sociale attraverso l'utilizzo della musica come canale di comunicazione e spazio di benessere.

#### **RISULTATI OTTENUTI**

- **3 strutture** coinvolte nella messa a regime della terapia olfattiva.
- **Corso di Back School** (scuola della schiena), alla quale hanno partecipato circa **100 collaboratori**.

## Nel tempo

### Riduzione dell'impatto ambientale degli uffici: un impegno di miglioramento continuo

AXA si impegna nella riduzione del proprio impatto ambientale attraverso il contenimento dei consumi di energia, acqua e carta in ufficio.

Gli interventi strategici adottati e il programma "Green IT Strategy" hanno portato al miglioramento dell'efficienza energetica, anche informatica, all'abbattimento dei consumi, evidenziando che il miglioramento di tali prestazioni spesso conduce anche ad un risparmio economico.



Il PalAXA, nuova sede di AXA Assicurazioni a Milano, è la concretizzazione di questi impegni. Per questo ha ottenuto una classificazione LEED GOLD,

il più alto livello di sostenibilità ambientale, destinato alle soluzioni eco-compatibili a 360 gradi.

Un palazzo progettato secondo i criteri di certificazione LEED garantisce alte prestazioni di risparmio energetico e idrico, riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> e il miglioramento della qualità dell'ambiente interno.

La facciata dell'edificio è riciclata e riciclabile, così come gli interni della struttura. Inoltre non è possibile fumare in nessun ambiente dell'edificio.

Tutto il PalAXA è dotato di illuminazione a led, che garantisce una migliore qualità dell'illuminazione e risparmio energetico; sono stati eliminati i cestini presso le postazioni e predisposti appositi contenitori per la raccolta differenziata.

L'acustica degli spazi è stata migliorata grazie a pannelli fonoassorbenti di ultima generazione.

#### RISULTATI OTTENUTI

- LEED GOLD è la classificazione ottenuta dal PalAXA, riconoscimento destinato alle soluzioni eco-compatibili a 360 gradi.
- 100% della carta riciclata o FSC dal 2010.
- -43% di consumo di acqua per dipendente per AXA Assicurazioni.
- -35% di consumo di energia per dipendente per AXA Assicurazioni.
- -12% di consumo di acqua negli uffici per AXA MPS.
- -25% di consumo di energia per dipendente per AXA MPS.

### Cambiamento climatico ed emissioni di CO<sub>2</sub>: una sfida possibile

Le sfide poste dal cambiamento climatico sono molto importanti per AXA in Italia, che nel 2013 si è impegnata a offrire occasioni di approfondimento e confronto sulle criticità e le misure da adottare per la loro mitigazione.

L'impegno della Compagnia si articola anche attraverso azioni e programmi di monitoraggio e riduzione del proprio impatto sull'ambiente. Per esempio cercando di limitare le emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dalle trasferte di lavoro, dagli spostamenti casa-lavoro e dai consumi energetici degli uffici. Anche se l'impatto di una società di servizi come AXA è relativamente limitato sul fronte del riscaldamento globale, la Compagnia monitora annualmente le proprie prestazioni ambientali e si impegna a ridurle in modo sistematico.



AXA ha deciso di compensare le emissioni derivanti da eventi particolarmente impattanti attraverso la collaborazione con **Treedom**, una start-up italiana

che ha di recente aperto una sede americana nella Silicon Valley.

Nel 2011 è stata creata l'**Italian AXA Forest** in aree disboscate del Camerun e del Senegal, dove AXA pianta un albero per ogni partecipante agli eventi aziendali; gli alberi assorbono anidride carbonica e compensano le emissioni prodotte.

Inoltre, grazie a questi programmi di riforestazione, Treedom sostiene le popolazioni locali attraverso lo sviluppo di micro imprese.

#### RISULTATI OTTENUTI

- Dal 2011 sono state compensate 188,8 tonnellate di CO<sub>2</sub>.
- 1.453 alberi piantati in Camerun e Senegal.

# Ringraziamenti

**Chiarezza, trasparenza e semplicità. Sono questi i principi del nostro Profilo di Corporate Responsibility, uno strumento per condividere con tutti i nostri interlocutori gli impegni e le iniziative che contraddistinguono il nostro approccio alla sostenibilità.**

Ringraziamo coloro che hanno contribuito alla redazione del rapporto e coloro che, rispondendo al nostro invito di dialogo aperto e confronto continuo, nei prossimi mesi vorranno fornirci un contributo per renderlo sempre più rispondente alle aspettative dei nostri stakeholder.

Con l'aiuto di tutti, ogni giorno, **ridefiniamo la protezione.**

**Per ulteriori approfondimenti in merito alle iniziative di Corporate Responsibility di AXA è possibile contattare:**

**Isabella Falautano**

Chief Corporate Responsibility Officer  
Gruppo AXA Italia  
AXA MPS - AXA Assicurazioni

**AXA MPS**

Sede legale e Direzione Generale  
Via Aldo Fabrizi 9 – 00128 Roma

**Elena Shneiwer**

Corporate Responsibility Officer  
AXA MPS Assicurazioni Vita – AXA MPS Assicurazioni Danni  
Via Aldo Fabrizi, 9 - 00128 Roma (Italy)  
Email: elena.shneiwer@axa-mps.it

**AXA Assicurazioni**

Sede Legale e Direzione Generale  
Via Como 17 – 20154 Milano

**Alessandro Vanoni**

Corporate Responsibility Officer  
AXA Assicurazioni  
Corso Como, 17 - 20154 Milano (Italy)  
Email: alessandro.vanoni@axa.it

[www.axa.it](http://www.axa.it)

[www.axa-mps.it](http://www.axa-mps.it)