

# Agenda

#AXAForum

## 09.30 / Welcome

**Patrick Cohen**, CEO AXA Italia  
Saluto istituzionale

## 10.00 / Intervista

**Thomas Buberl**, CEO Gruppo AXA

## 10.30 / Keynote speech

**Prof. Roberto Cingolani**,  
Direttore Scientifico, Istituto italiano  
di tecnologia  
**J. Peter Burgess**,  
Cattedra ENS-AXA in Geopolitica del  
rischio, École Normale Supérieure,  
Parigi

## 11.10 / Caffè

## 11.25 / Presentazione della ricerca AXA-Episteme

*Rischi emergenti, protezione e  
innovazione: una nuova era per le  
assicurazioni*

**Monica Fabris**, Presidente, Episteme

## 11.40 / Tavole rotonde

### Cambiamento climatico e salute

*Il ruolo delle assicurazioni e la leva della tecnologia per il  
well-being del pianeta e delle persone*

- **Maria Chiara Carrozza**, Professoressa di Bioingegneria Industriale, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa
- **Helen Colhoun**, Cattedra AXA in Informatica medica e Epidemiologia del ciclo di vita, Università di Edimburgo
- **Maria Bianca Farina**, Presidente, ANIA e Poste
- **Salvatore Rossi**, Presidente, IVASS e Direttore Generale, Banca d'Italia

### Intelligenza artificiale, robotica e cyber economy

*Trasformare le paure in opportunità e il futuro del lavoro*

- **Enrico Cereda**, Presidente e AD, IBM Italia
- **Silvia Candiani**, CEO, Microsoft Italia
- **Fabio Vaccarone**, Managing Director, Google Italia
- **Gianmario Verona**, Rettore, Università Bocconi

## 13.00 / Pranzo

**Wi-Fi: Fondazione\_Free**

### Rischi emergenti, protezione e innovazione: una nuova era per le assicurazioni

#### Il clima generale

##### **Persistono preoccupazioni individuali e concrete riguardanti la vita quotidiana:**

- Il 53,9% degli italiani ha paura di non avere una pensione ragionevole (dato in crescita del +15%), il 47,8% ha paura della gestione della vecchiaia dei suoi cari, al 45,3% preoccupano i tempi di attesa dell'assistenza sanitaria, e al 44,8% preoccupa la perdita di lavoro;
- Sono le **donne** ad **essere più preoccupate**: ad esempio sul tema pensione futura, le donne sono preoccupate al 61,5% (voti massimi) e gli uomini al 46,1%; sulla gestione della vecchiaia dei familiari troviamo il 55,3% delle donne vs il 40,2% degli uomini. Sull'assistenza sanitaria: 51,6% delle donne vs 38,9% degli uomini.

#### I rischi emergenti per gli italiani

Guardando **al futuro**, gli italiani individuano tre grandi priorità:

- I **rischi ambientali**. Cambiamento climatico (46,7%) e gestione delle risorse naturali (30,3%) si classificano tra i primi rischi emergenti;
- I **rischi socio-economici e politici**. Crisi finanziaria, tensioni geopolitiche, malattie croniche si collocano subito dopo i rischi ambientali (con rispettivamente il 46%, 32,5% 30,6%);
- I **cyber risk**. Data privacy (15,2%), diffusione dell'intelligenza artificiale (14,2%), e criptovalute (7,8%) evidenziano la necessità di un aumento della consapevolezza sul tema.

#### La centralità del tema salute

Cresce l'**attenzione alla salute**, spesso intesa in senso lato come **benessere ed armonia psico-fisica** (52,8%):

- Le **malattie croniche** sono percepite come uno dei principali **rischi emergenti** dal 30,6% degli italiani;
- Diffusa l'attenzione al **benessere** in ambito **lavorativo** che per il 48,1% degli italiani significa mantenere un giusto equilibrio tra lavoro e vita privata;
- Il 71,2 % degli italiani è d'accordo che sia importante avere una **copertura privata**;
- Grande **interesse dei cittadini verso prodotti innovativi e soluzioni tecnologiche**. Il 74,5% degli italiani si sentirebbe più sicuro con un dispositivo in grado di contattare medici, persone di fiducia o operatori sanitari;
- Il 47% si sentirebbe più sicuro con un robot badante per assistenza medica domiciliare.

#### L'attenzione per l'ambiente

La **consapevolezza dei rischi ambientali è massima**, tanto da portare a identificare nel **cambiamento climatico la più grande sfida** della nostra epoca:

- Il 44,6% degli italiani dimostra massima preoccupazione per le conseguenze relative al **surriscaldamento del pianeta**;
- L'89,7% degli italiani è d'accordo con la necessità di perseguire un modello economico che riduca l'**impatto sull'ambiente**.

### La tecnologia al servizio della vita di tutti i giorni

La tecnologia viene vista come uno strumento di **miglioramento concreto** della vita delle persone, ma emergono preoccupazioni legate al **futuro del lavoro**:

- Il 72,9% degli italiani pensa che la diffusione dell'intelligenza artificiale sia un evento positivo;
- La fiducia convive con la consapevolezza di **rischio di incidenti e malfunzionamenti**, dovuti al non pieno sviluppo di nuove tecnologie (solo il 25,4 % degli italiani si fiderebbe a viaggiare su un veicolo a guida autonoma);
- L'88% delle persone è convinta che sarà sempre più difficile trovare un'occupazione senza competenze avanzate.

### Il ruolo delle assicurazioni

L'interesse per il mercato assicurativo è condizionato dalla capacità del settore di **innovare con prodotti vicini alle persone** e dall'alto **contenuto tecnologico**.

Il 65,3% degli italiani sarebbe interessato ad acquistare una polizza che proponesse di installare dispositivi tecnologici.

Le **soluzioni innovative** muovono positivamente la **propensione all'acquisto** degli italiani:

- **Automazione dei processi di rimborso**. Il 29,1% degli italiani acquisterebbe una polizza che offrisse rimborso automatico, il 26,8% una polizza che indennizzasse automaticamente danni provocati da agenti atmosferici;

- **Gestione a 360° della salute**. Il 28,6% degli italiani acquisterebbe una polizza che permetta di accedere a servizi di prevenzione (anziché rimborsare spese mediche), il 28,4% una polizza che gestisca l'assistenza in caso di non autosufficienza (anziché erogare una rendita).

La tecnologia non erode **l'importanza del fattore umano**: i canali tradizionali rimangono i preferiti **per l'ascolto delle esigenze, la valutazione dei rischi, l'assistenza in caso di sinistro**.

Le assicurazioni vengono riconosciute anche come **garante della collettività**, in grado di dare risposta ai bisogni di **protezione nella sfera personale e familiare**, ma anche di tutelare **beni pubblici** come infrastrutture e territorio.

Metodologia. Circa 4.675 interviste CAWI (computer-assisted web interviewing) a un campione di 2.030 individui dai 18 ai 74 anni, effettuate a settembre 2018.

### #AXAForum 2018: italiani sempre più attenti ai temi che impattano la loro vita quotidiana. E con le idee chiare sui rischi del futuro.

- Al centro dell’#AXAForum 2018, la ricerca AXA Episteme fotografa un’attenzione sempre più netta a temi individuali che impattano concretamente il quotidiano: pensione, lavoro e salute i temi caldi.
- Sui rischi emergenti non ci sono dubbi: al primo posto il cambiamento climatico, seguono i rischi socio-economici e politici, la salute e il cyber risk.
- In un contesto di cambiamento, la tecnologia diventa strumento di miglioramento concreto della vita delle persone.
- Si apre una nuova era per le assicurazioni, chiamate a reinventarsi per offrire risposte concrete e innovative e aiutare le persone a vivere meglio.

Gli italiani sono sempre più attenti ai temi che riguardano la loro vita quotidiana: le preoccupazioni individuali e i rischi futuri assumono un chiaro ordine di priorità, con un nuovo ruolo per le assicurazioni.

Sono alcune delle principali evidenze emerse dalla ricerca di AXA Italia condotta da Episteme (“Rischi emergenti, protezione e innovazione: una nuova era per le assicurazioni”) presentata durante l’#AXAForum 2018.

Ai primi posti tra le preoccupazioni degli italiani si collocano chiaramente i **problemi legati alla sfera del quotidiano**: il 53,9% è preoccupato di non avere in futuro una **pensione ragionevole** e il 47,8% della **gestione della vecchiaia dei propri cari**; seguono le inquietudini sui **tempi dell’assistenza sanitaria**, con il 45,3%, e il **timore per la stabilità del proprio lavoro**, 44,8%.

*“Viviamo in un mondo caratterizzato da rischi emergenti, sempre più volatile e iperconnesso, che richiede risposte nuove per gestire questa complessità e proteggere meglio le persone. Per il nostro AXA Forum 2018 siamo partiti dai bisogni degli italiani, che hanno le idee chiare.”* spiega Patrick Cohen, CEO del Gruppo AXA Italia *“Dalla ricerca AXA-Episteme emergono preoccupazioni importanti, soprattutto legate agli aspetti socioeconomici individuali, come la pensione, il lavoro o la salute. Questi dati rafforzano la nostra convinzione: sempre di più dobbiamo saper prevedere l’imprevedibile, facendo leva sulla nostra expertise nella prevenzione e gestione dei rischi nel lungo periodo, per diventare veri partner dei nostri clienti. Offrendo soluzioni innovative, semplici e su misura, riusciremo a raggiungere il nostro obiettivo: aiutare le persone a vivere meglio.”*

#### **GLI ITALIANI E I RISCHI EMERGENTI: CAMBIAMENTO CLIMATICO AL 1° POSTO**

Guardando ai rischi emergenti e alle previsioni di rischi, gli italiani non hanno dubbi: i rischi **ambientali**, quelli **socio-economici** e **la salute sono i grandi temi del futuro**: il **46,7%** mostra massima preoccupazione per le conseguenze del **surriscaldamento del pianeta** e ben **l’89,7% è d’accordo con la necessità di adottare nuovi modelli economici che riducano l’impatto ambientale**. Seguono i **rischi socio-economici e politici** e quelli **tecnologici**: ad esempio, sul fronte dei rischi tecnologici, il 15,2% teme rischi legati alla riservatezza dei dati e il 14,2% teme l’intelligenza artificiale e l’avvento dell’Internet delle Cose (IoT).

### UN NUOVO APPROCCIO ALLA SALUTE

**Il tema della salute è sempre più centrale** per gli italiani. Anche l'attenzione al benessere in ambito lavorativo è molto diffusa: per il 48,1% del campione significa mantenere un giusto equilibrio tra vita privata e lavoro.

Tra i principali rischi emergenti le **malattie croniche**, che con il 30,6% si confermano un fenomeno sempre più attuale e preoccupante.

In crescita il livello di consapevolezza delle persone, sempre più disponibili a rivolgersi a un'**offerta privata**, con il **71,2% degli italiani d'accordo sull'importanza di una copertura integrativa privata sui temi della salute**.

L'attenzione è sempre più rivolta a prodotti innovativi e soluzioni tecnologiche: il **28,8% del campione vorrebbe avere un punto di riferimento a cui rivolgersi in qualsiasi momento per dubbi sullo stato di salute** (rispetto al 22,4% del 2015).

### TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELLA VITA DI TUTTI I GIORNI

Grande interesse verso la tecnologia: il **72,9% del campione ritiene positiva la diffusione dell'intelligenza artificiale e per il 76% questa migliorerà concretamente la qualità della vita**.

**In ambito salute, cresce l'attitudine positiva verso i sistemi di monitoraggio della salute e la telemedicina**: il **74,5%** degli intervistati dichiara che si sentirebbe più sicuro se possedesse un **dispositivo per contattare medici, persone di fiducia e operatori sanitari**.

Il 47% si sentirebbe più sicuro se in casa avesse un robot badante.

### IL FUTURO DELLE ASSICURAZIONI, ADESSO

C'è grande apertura e interesse verso il mondo assicurativo, cui si chiede però di innovare, proponendo **prodotti vicini alle persone, dall'alto contenuto tecnologico** e in grado di **semplificare concretamente la vita quotidiana**. Il **65,3%** degli italiani sarebbe anche disposto ad acquistare polizze connesse a **dispositivi tecnologici in auto e in casa** e il **74,9%** si sentirebbe più sicuro con un **sistema di monitoraggio intelligente per la propria abitazione**.

**Le soluzioni innovative influenzano positivamente la propensione all'acquisto** degli italiani, in particolare quando viene proposta loro l'automazione dei processi di rimborso o la gestione a 360° della salute: ad esempio, il 29,1% degli italiani acquisterebbe una polizza che offrisse rimborso automatico, il 26,8% una polizza che indennizzasse automaticamente danni provocati da agenti atmosferici e il 28,4% acquisterebbe una polizza che gestisse a 360° l'assistenza in caso di non autosufficienza.

L'implementazione di prodotti tecnologici e nuovi canali non va però a erodere l'importanza del fattore umano e la centralità delle reti distributive. **I dispositivi tecnologici (indossabili, per auto, o per casa) aumentano il senso di protezione quotidiana, ma l'intermediario resta il canale preferito per l'ascolto delle esigenze, la valutazione dei rischi, l'assistenza in caso di sinistro**.

Alle assicurazioni, infine, viene riconosciuto sempre di più un **ruolo di garante della collettività**, in grado di dare risposta ai bisogni di **protezione nella sfera personale e familiare**, ma anche di tutelare **beni pubblici** come infrastrutture e territorio.

# Comunicato stampa

#AXAForum

## Gruppo AXA Italia

Con 160.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

## Media Relations

### Gruppo AXA Italia

#### **Alessandro Vanoni**

Head of Communication, Contents & Engagement  
[alessandro.vanoni@axa.it](mailto:alessandro.vanoni@axa.it)

#### **Eleonora Mecarelli**

Press Officer  
[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)  
06 50870257

### Ufficio Stampa - Havas PR Milan

#### **Rafaella Casula**

[rafaella.casula@havaspr.com](mailto:rafaella.casula@havaspr.com)  
02 85457056

#### **Federica Corbeddu**

[federica.corbeddu@havaspr.com](mailto:federica.corbeddu@havaspr.com)  
0285457081

#### **Marco Allegrini**

[marco.allegrini@havaspr.com](mailto:marco.allegrini@havaspr.com)  
0285451055



**#AXAForum**