

AXA CUORI IN AZIONE
2015



AXA Cuori in Azione è l'associazione di volontariato aziendale del Gruppo AXA, che dal 1991 opera senza fini di lucro. Nel 2015, AXA ha donato oltre 89.000 ore di lavoro per permettere ai collaboratori di partecipare alle diverse iniziative. In Italia AXA Cuori in Azione è presente dal 2000 e riunisce i collaboratori che vogliono svolgere del volontariato a supporto di associazioni già attive nei settori dell'infanzia in difficoltà, della terza età, degli emarginati e dei disabili, con un focus speciale sull'educazione delle nuove generazioni.



50

Azioni organizzate



30

Associazioni beneficianti



200

Volontari attivi



500

Partecipanti alle attività

AXA CUORI IN AZIONE: VOLONTARIATO DI COMPETENZA E DI PROSSIMITÀ

Una strategia di volontariato con un focus sulle nuove generazioni e l'idea chiave di fare leva sull'expertise di AXA per educare e proteggere. È questo il pensiero che anima «AXA Cuori in Azione», l'associazione di volontariato aziendale nata nel 2000 in Italia e presente in tutte le entità del Gruppo AXA nel mondo.

AXA Cuori in Azione è diventata un pilastro della Strategia di Corporate Responsibility di AXA Italia, grazie a iniziative nazionali con partner di primo piano, come **AIRC, WeWorld, ActionAid** e all'attenzione per le realtà locali attraverso iniziative concrete e strutturate. Tutto questo con un focus sul tema dell'**inclusione sociale**, specialmente per le **nuove generazioni**.

Nel corso del 2015 AXA Cuori in Azione si è confermata essere una realtà più solida e riconosciuta in Italia: ha organizzato **50 azioni** di volontariato in collaborazione con **30 associazioni**, coinvolgendo operativamente nell'organizzazione e nell'animazione delle attività **200 volontari** tra dipendenti, agenti e familiari. Inoltre, più di **500 collaboratori hanno partecipato** alle varie attività proposte dall'associazione (raccolte fondi, attività sportive amatoriali e altre).

AXA Cuori in Azione è dunque un interlocutore per il terzo settore a livello nazionale, grazie a **partnership forti e di lungo periodo** con associazioni come l'Associazione italiana



per la ricerca sul cancro (AIRC), ActionAid, WeWorld e JA Italia. A livello locale AXA Cuori in Azione, insieme a numerose associazioni (come, ad esempio, **Croce Rossa Italiana, La Strada, A Roma Insieme**), valorizza piccole azioni sul territorio sui temi della ricerca, della salute, dell'inclusione sociale e del supporto delle fasce vulnerabili della popolazione, coinvolgendo i dipendenti in attività educative, ludiche e sportive.

Si è rafforzato il **volontariato di competenza**, con il coinvolgimento dei collaboratori e del management di AXA in progetti come **Insure your Success, Impresa in Azione, Lavoro di Squadra**, il concorso letterario a Rebibbia e le attività di consulenza per le start-up.

Allo stesso tempo si è confermato il volontariato di prossimità come fattore chiave della strategia di AXA Cuori in Azione: attraverso interventi mirati e concreti nati da una logica locale, è stato possibile offrire un **sostegno tangibile** alla comunità e si è rafforzato lo **spirito di gruppo** dell'associazione con la creazione di un team affiatato.

INSURE YOUR SUCCESS: IL PROGETTO CON JA ITALIA PER L'EDUCAZIONE FINANZIARIA E ASSICURATIVA DEI GIOVANI

Anche nel 2015 è stato realizzato "Insure your Success", il progetto triennale di AXA Italia in collaborazione con JA Italia, per diffondere una cultura finanziaria ed economica fondata sui temi del risparmio, dell'investimento e della comprensione del significato del rischio, in ottica sia di prevenzione che di progettualità.

Il programma è attivo a livello mondiale e ha coinvolto oltre **6.000 studenti** in tutto il mondo e centinaia di volontari da Irlanda, Giappone, Filippine, Portogallo, Romania, Polonia, Spagna, Ungheria e Svizzera.

In Italia ben **120 volontari** di AXA Cuori in Azione, con competenze specifiche in ambiti come business planning, marketing, distribuzione e finanza, sono entrati in aula nei panni di esperti aziendali per mettere a disposizione di oltre **2.000 giovani** tra 15 e 17 anni il loro tempo e la loro esperienza su temi finanziari, di risparmio e protezione dei rischi.

CON WEWORLD CONTRO LA DISPERSIONE SCOLASTICA

Da sempre focalizzata sulle nuove generazioni e sull'educazione e prevenzione in favore delle fasce più vulnerabili della popolazione, AXA Italia ha rinnovato il supporto a WeWorld con il progetto "Frequenza 200", con l'obiettivo di contribuire alla diminuzione del fenomeno della dispersione scolastica e riportare a scuola 6.000 ragazzi entro il 2016.

In Italia il fenomeno della **dispersione scolastica** ha infatti dimensioni allarmanti: il 17% dei giovani tra i 10 e i 16 anni, oltre **600.000 studenti**, abbandona gli studi prima della fine del ciclo scolastico obbligatorio, mentre 2 ragazzi su 10 lasciano al termine della scuola dell'obbligo. Fattore determinante è il grado di sviluppo socio-economico del territorio e le differenze si riscontrano tra aree di una stessa regione o tra i vari quartieri di una metropoli.

AXA Italia supporta il progetto grazie ad **attività commerciali** con gli agenti, gare di tinte ed eventi locali. La partnership con **WeWorld**, avviata nel 2014 con il supporto a tre centri di Torino, si è estesa nel 2015 alla Sardegna.

 weworld.it

 [@WeWorldOnlus](https://twitter.com/WeWorldOnlus)

LAVORO DI SQUADRA: CON ACTIONAID PER L'INCLUSIONE SOCIALE DEI GIOVANI

Attraverso AXA Cuori in Azione, AXA Italia sostiene ActionAid in partnership con Fondazione Milan Onlus nella realizzazione di "Lavoro di Squadra", un percorso annuale dedicato a giovani dai 15 ai 29 anni, che non stanno lavorando o studiando (NEET), residenti nella zona di Milano Gratosoglio.

Il progetto prevede un percorso gratuito con varie **attività motorie e sportive** di qualità e di **allenamento motivazionale** per rimettersi in gioco nella ricerca dinamica di un'occupazione. Lo sport, nella sua dimensione sociale, diventa un veicolo formativo e uno strumento di valorizzazione del talento. Può dare una risposta alla sfiducia e al rischio di esclusione e disagio sociale, in quanto **augmenta l'autostima** e la fiducia in sé stessi, **sviluppa il senso di squadra** e di collaborazione e aiuta a ragionare per obiettivi motivando a raggiungerli.

Il primo ciclo di "allenamenti" ha visto la collaborazione della **Fondazione Milan Onlus**: nella Casa Milan Cup la squadra di AXA e quella di ActionAid hanno giocato un torneo di calcio a cinque, in cui lo sport è servito come strumento motivazionale ed educativo. **Lavoro di Squadra** ha coinvolto undici ragazzi, tra cui molti richiedenti asilo, in una visita nella sede

di AXA per conoscere la realtà aziendale di una multinazionale, comprendere il funzionamento di un **colloquio di lavoro** e le competenze professionali richieste. Tra simulazioni di colloqui e giochi di ruolo i ragazzi hanno potuto apprendere quali sono gli strumenti chiave per superare una selezione. Alcuni di loro hanno poi ripreso il percorso scolastico o svolto brevi tirocini.

Per il secondo ciclo del progetto, AXA ha collaborato con la **Fondazione Adecco per le Pari Opportunità** per supportare i giovani nella ricerca di un lavoro: da come scrivere un buon curriculum vitae e una lettera di presentazione, a come cercare un'occupazione in modo autonomo, fino a come presentarsi a un colloquio. Fondazione Adecco ha affiancato i ragazzi, aiutandoli a individuare un proprio progetto professionale e formativo, partendo dai bisogni e dalle risorse di ognuno.

Nel 2016 il progetto Lavoro di Squadra si estenderà nelle città di Bari e Reggio Calabria.

L'IMPEGNO DI AXA NELLE CARCERI

Continua anche nel 2015 il sostegno ai laboratori didattici, organizzati fin dal 2010 nella Casa Circondariale Femminile di Rebibbia, in collaborazione con l'associazione A Roma Insieme.

I volontari di **AXA Cuori in Azione** hanno accompagnato i bambini in gite ed eventi fuori dal carcere per offrire loro momenti di gioco e spensieratezza, stimoli intellettivi e motori. Nel 2015 sono state organizzate una festa per Carnevale, una per Natale e due giornate al mare.

I volontari hanno anche contribuito alla realizzazione del libro **"Due dita che si sfiorano"**, opera dei detenuti della sezione penale uomini del **Carcere di Rebibbia** di Roma.

Il progetto è stato possibile grazie alle competenze messe in campo dai volontari nella comunicazione, nella redazione testi e nella scelta dei fornitori, che è stata effettuata con gara d'appalto.

AIRC: AXA A SUPPORTO DELLA RICERCA SUL CANCRO

Nel 2015 è stato rinnovato l'impegno di AXA Italia a favore dell'AIRC e le iniziative congiunte sono state realizzate anche grazie ai volontari di AXA Cuori in Azione.

Tra queste, oltre alla collaborazione per la campagna **"I Mesi della Protezione"**, grazie alla quale AXA Italia ha finanziato una borsa di studio per un giovane ricercatore nell'ambito delle malattie oncologiche, si segnala l'iniziativa **"Le Arance della Salute"**.

I dipendenti sono stati coinvolti e sensibilizzati sulla **ricerca sul cancro** e sull'importanza di una **corretta alimentazione**.

FOCUS

Le nuove sfide per il 2016

Oltre a mantenere il suo impegno nei progetti e nelle attività già consolidate, per il 2016 **AXA Cuori in Azione** si è posta due nuovi obiettivi:

- **strutturare un supporto organico e continuativo ai migranti**, attraverso un patto educativo con onlus locali, per favorire l'integrazione socio-culturale, prevenire l'abbandono scolastico e indirettamente facilitare la loro occupabilità;
- **avviare un progetto specifico** per coinvolgere gli agenti AXA in attività territoriali di volontariato con finalità sociali, chiamato **"AXA Cuori in Agenzia"**.

AXA Cuori in Agenzia: per coinvolgere gli agenti sul territorio

AXA Cuori in Agenzia è un'iniziativa di **AXA Cuori in Azione** che prevede, nel corso del 2016, il coinvolgimento della rete agenziale di AXA nell'elaborazione di progetti di **filantropia** su tutto il territorio nazionale.

Gli **agenti** che partecipano all'iniziativa devono elaborare e presentare i loro progetti su **educazione, promozione della salute, integrazione dei giovani, creazione di opportunità lavorative, tutela dell'arte e della cultura, ambiente** oppure a favore delle fasce vulnerabili, per esempio anziani e disabili.

I progetti selezionati saranno poi finanziati in crowdfunding.

Ringraziamenti

Desideriamo ringraziare tutti coloro che, a vario titolo, hanno contribuito a rendere AXA Cuori in Azione un pilastro della Strategia di Corporate Responsibility di AXA Italia.

In particolare, si ringraziano i corrispondenti e i volontari di Milano, Roma e Torino e tutta la rete agenziale che, nel corso dell'ultimo anno di attività, hanno animato i progetti di AXA Cuori in Azione con il loro entusiasmo e la loro competenza.

Un particolare ringraziamento va alle associazioni che, a livello nazionale e locale, hanno aiutato AXA Cuori in Azione a consolidare il proprio ruolo.

Per ulteriori informazioni in merito alle iniziative di AXA Cuori in Azione è possibile contattare:

Isabella Falautano

Direttore Communication, Corporate Responsibility & Public Affairs
AXA Italia

Elena Shneiwer

Head of Corporate Responsibility & Thought Leadership

Via Aldo Fabrizi, 9 - 00128 Roma (Italy)
Email: elena.shneiwer@axa.it

Alessandro Vanoni

Communication & Contents Project Manager

Corso Como, 17 - 20154 Milano (Italy)
Email: alessandro.vanoni@axa.it

AXA MPS

Sede Legale
e Direzione Generale
Via Aldo Fabrizi 9
00128 Roma

AXA Assicurazioni

Sede Legale
e Direzione Generale
Corso Como 17
20154 Milano

AXA ITALIA

 corporate.axa.it

 cr.axa.it

 [AXA Italia](https://www.facebook.com/AXAItalia)

 [@AXAItalia](https://twitter.com/AXAItalia)

 it.linkedin.com/company/axa-italia

GRUPPO AXA

 axa.com

 [@AXA](https://twitter.com/AXA)

 www.linkedin.com/company/axa

ridefiniamo / la protezione

