



Arte e talento nei nostri pensieri

AXA e la Filantropia Culturale



ridefiniamo / gli standard



ridefiniamo /
la protezione in banca



redefining / art insurance



Arte e talento nei nostri pensieri

In linea con il proprio *noble purpose* di assicuratore, AXA promuove una policy di investimento di lungo periodo in favore dell'arte, intesa come importante patrimonio da valorizzare, ma anche come talento su cui investire, prestando speciale attenzione alle nuove generazioni.

Il settore privato può giocare un importante ruolo nel promuovere i beni pubblici globali (dalla ricerca all'arte e alla cultura, dall'ambiente alla salute, fino alla conoscenza, l'informazione, etc), integrando le proprie competenze e risorse con il settore pubblico e contribuendo a soddisfare dei bisogni che non sempre gli stati sono in grado di tutelare pienamente.

È importante interpretare i beni e le attività culturali come una ricchezza e un driver di crescita per la nuova economia, anche grazie allo sviluppo di solide professionalità umanistiche, scientifiche e organizzative. Non si tratta di testimonianze improduttive da mantenere nel presente, ma di opportunità da valorizzare adeguatamente.

AXA supporta la tutela e la conservazione del patrimonio artistico-culturale dei paesi in cui è presente. In Francia, per esempio, è importante sponsor privato del Museo del Louvre.

Inoltre AXA mette a disposizione il suo know-how attraverso la controllata AXA ART, l'unica Compagnia che si dedica da oltre 40 anni esclusivamente alla protezione di opere d'arte.



In Italia

L'Italia è un paese chiave per AXA, e numerosi sono gli investimenti che hanno a che vedere con i beni pubblici globali del nostro Paese.

In un periodo di contrazione degli investimenti in ricerca, per esempio, l'Italia ha ricevuto dall'AXA Research Fund, **un fondo internazionale promosso dal Gruppo AXA per incoraggiare la ricerca scientifica**, più di 7 milioni di euro, destinati a finanziare 2 cattedre accademiche, 29 iniziative di ricerca, 22 PhD e 19 ricercatori italiani all'estero.

Per il periodo 2013-2018 il Gruppo AXA ha confermato l'investimento iniziale complessivo di 100 milioni di euro con ulteriori 100 milioni.

Nell'ambito dell'arte e della cultura, l'impegno di AXA in Italia si concretizza attraverso iniziative strategiche come la creazione di un'AXA Prize o la collaborazione con la Galleria Barberini di Roma.

AXA Talent Prize

2014

“La pittura cromatica riesce a ritagliare una forma che nel singolo tratto appare evanescente ma che nell’insieme definisce un luogo concreto; si rende animato un luogo degradato, ponendo l’accento sul tema della sostenibilità ambientale.”



Andrea Savazzi,
Mantua Landscape,
100x120x4 cm, olio su tela.

2013

“Per dare voce e forza al nostro futuro dobbiamo usare la testa, altrimenti quello che verrà amplificato sarà solo il silenzio, il vuoto del nostro presente.”

Daniele Franzella,
Senza titolo, resina poliester,
lamiera, 130x95x100 cm.
L’opera è esposta a Milano,
presso la sede di AXA Assicurazioni,
in Corso Como 17.

Il Talent Prize è un premio internazionale annuale dedicato a tutti i giovani artisti contemporanei che operano nel campo delle arti visive ovvero pittura, fotografia, installazione, scultura e video.

Nato nel 2008, il progetto ha il Patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Comune di Roma, dell’Ambasciata di Francia in Italia, ed è promosso dalla Guido Talarico Editore e dalla rivista specializzata INSIDEART.

I partecipanti possono contare sull’impegno di una giuria composta da riconosciute personalità nel settore dell’arte contemporanea. Tutti i membri sono direttori e responsabili di fondazioni e musei di particolare rilievo sul territorio nazionale e internazionale.

L’edizione 2014 ospita per il secondo anno consecutivo il premio speciale AXA in Italia, promosso da AXA in Italia attraverso le compagnie AXA Assicurazioni, AXA MPS e AXA ART.

Scopo del premio è selezionare l’opera più significativa nei campi della pittura, fotografia, scultura, video e installazione avente ad oggetto il tema della protezione del futuro.

Tutelare il talento, l’arte e la cultura significa contribuire a creare un domani migliore, trasmettendo alle nuove generazioni la ricchezza del patrimonio artistico italiano.

NUMERI DEL TALENT PRIZE

[**7.900**] giovani artisti coinvolti

[**243.000**] persone hanno visitato i siti www.talentprize.it e www.insideart.eu

[**7**] mostre realizzate nei più importanti musei di Roma

[**70**] finalisti

più di [**82**] opere esposte

Galleria Nazionale d'Arte Antica di Palazzo Barberini: la cultura è un patrimonio comune

La collaborazione di AXA MPS con la Galleria Barberini si inserisce nel filo conduttore di conservazione e trasmissione alle generazioni di domani di beni artistico-culturali. Proteggere i capolavori del patrimonio artistico-culturale significa preservarli affinché possano godere anche le generazioni future.

Dal 2008 la partnership si è concretizzata nel restauro di diversi quadri trecenteschi, in particolare 6 Madonne con bambino, simbolicamente rappresentative del concetto di protezione, e 10 capolavori del 1500-1600 (tra cui un Garofalo, un Vouet e un quadro della Scuola fiamminga del sec. XVII). Inoltre nel 2011 AXA MPS ha offerto il suo sostegno all'intervento conservativo (rifacimento dei tendaggi) dell'Appartamento del Settecento della Galleria, dove è esposta la collezione di quadri francesi donata al museo dal Duca di Cervinara.

Nel corso del 2013 AXA MPS ha supportato il rifacimento dei divani del Salone nobile di Pietro da Cortona.



Gherardo di Giovanni di Miniato
Madonna adorante il Bambino e un angelo

Per maggiori informazioni:

Communication, Corporate Responsibility & Public Affairs, AXA in Italia
responsabilita.di.impresa@axa.it - relazioniesterne@axa.it

www.axa.it

www.axa-mps.it

www.axa-art.it



ridefiniamo / gli standard



ridefiniamo /
la protezione in banca



redefining / art insurance