



Comunicato Stampa

Milano, 12 dicembre 2023

AXA Italia: Maurizio Binetti nominato nuovo Responsabile Life & Savings

- Da circa 25 anni nel settore assicurativo, vanta una consolidata esperienza nel settore Vita, con un focus particolare sulla Bancassicurazione.
- Maurizio Binetti raggiungerà la squadra AXA Italia dal 16 gennaio.

Maurizio Binetti, 53 anni, laurea in Economia e Commercio e una lunga e consolidata esperienza nel settore assicurativo, sarà il **nuovo Responsabile Life & Savings di AXA Italia**, in sostituzione di Michele Spagnuolo che, dopo aver guidato il team per oltre 10 anni, concluderà la propria esperienza nel Gruppo.

Binetti, che **entrerà a far parte del Management Committee e riporterà direttamente al CEO Chiara Soldano**, vanta una lunga esperienza nel settore assicurativo, di circa 25 anni.

Dopo avere iniziato la sua carriera in Vittoria Assicurazioni, è passato in RAS occupandosi per 7 anni di pianificazione strategica, **fino all'ingresso in Allianz dove ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità all'interno della Direzione Vita**, diventando nel 2016 Responsabile della Direzione Bancassicurazione Vita del Gruppo Allianz Italia e poi, **dal 2018, Responsabile della Direzione Bancassicurazione Danni e Vita e Direttore Generale di Unicredit Allianz Vita**.

La nomina sarà ufficializzata nel prossimo Consiglio di Amministrazione.

Chiara Soldano, CEO del Gruppo Assicurativo AXA Italia ha così commentato: “Sono felice di questo nuovo ingresso nella squadra del Management Committee di AXA Italia e ho molta fiducia nelle competenze di Maurizio Binetti che, con la sua conoscenza del mercato Vita, saprà portare solidità tecnica, slancio ed entusiasmo, in vista del nuovo ciclo strategico. Un ringraziamento particolare va a Michele Spagnuolo che per oltre dieci anni ha guidato la squadra Life & Savings, raggiungendo innumerevoli traguardi e successi professionali”.



Con 145.000 collaboratori e 93 milioni di clienti in 51 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Sustainability
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257