



Nota Stampa

Milano, 4 ottobre 2018

AXA primo brand assicurativo al mondo per il decimo anno consecutivo grazie a una cultura unica, autenticità e innovazione

- **AXA primo brand assicurativo al mondo per il decimo anno consecutivo e nella top50 mondiale secondo la classifica Best Global Brands 2018 di Interbrand**

Per il decimo anno consecutivo, il Gruppo AXA si conferma primo brand assicurativo al mondo secondo la classifica Best Global Brands 2018 di Interbrand.

Un importante traguardo che testimonia l'impegno della compagnia per passare da payer a partner, ovvero da liquidatore di sinistri a vero partner in grado di offrire un ecosistema di servizi innovativi ad alto valore aggiunto e aiutare le persone a vivere meglio.

“Nel 2018 AXA si conferma primo brand assicurativo al mondo per il decimo anno consecutivo secondo Interbrand. Questo risultato è frutto dello spirito imprenditoriale di AXA e di una cultura unica e distintiva, dell'impegno delle nostre persone, della professionalità delle nostre reti distributive e della soddisfazione dei nostri clienti” – ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo AXA Italia** – “Essere il primo brand assicurativo al mondo significa essere un vero partner per ciascuno dei nostri clienti. L'innovazione e la tecnologia ci danno l'opportunità di essere più vicini che mai ai nostri clienti. Lo facciamo grazie alla nostra capacità di innovare e disegnare soluzioni concrete per rendere la loro vita più semplice. Continuiamo a reinventare l'assicurazione insieme per aiutare le persone a vivere meglio.”

Un brand che cresce grazie all'impegno e alla passione dei 160.000 collaboratori di AXA nel mondo e alle reti distributive, oltre a impegni concreti come i disinvestimenti da settori che possono danneggiare l'ambiente (3 miliardi di euro dal carbone), gli investimenti in energia green (oltre 12 miliardi entro il 2020) o la salute delle persone (primo assicuratore globale nel 2016 a disinvestire 1,8 miliardi di euro dal tabacco).

Una compagnia che investe in crescita, con l'acquisizione di XL per creare il primo Gruppo assicurativo al mondo nel business Commercial Lines.

Una Compagnia che investe in innovazione attraverso partnership per capire i servizi necessari oggi e domani grazie a investimenti di 200 milioni di euro all'anno in business innovativi.



Gruppo AXA Italia

Con 160.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 9° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2017.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

[AXA Italia](#)

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257