



# Comunicato Stampa

Milano, 30 marzo 2023

## AXA e BOCCONI: parità di genere per costruire una società resiliente

- **Parità di genere ed empowerment femminile per costruire una società più equa, inclusiva e resiliente.** Di questo si è discusso oggi presso l'Università Bocconi, nel corso di una tavola rotonda patrocinata dalla Commissione Europea che ha visto anche la partecipazione della **Ministra Eugenia Roccella**.
- **Giacomo Gigantiello, CEO del Gruppo assicurativo AXA Italia:** “La parità di genere è ancora una delle maggiori sfide che dobbiamo affrontare: oggi nel mondo 2.4 miliardi di donne non hanno gli stessi diritti degli uomini e questa disuguaglianza non è solo una questione di ingiustizia, ma un ostacolo allo sviluppo economico. Basti pensare che globalmente costa oltre 16 trilioni di dollari e per vincere questa battaglia serve un approccio collettivo, dove le Università hanno un ruolo chiave”.
- **Paola Profeta, Direttrice dell'AXA Research Lab on Gender Equality e Prorettrice per la Diversità, Inclusione e Sostenibilità dell'Università Bocconi:** “Nonostante i progressi fatti finora, le donne sono ancora penalizzate sul mercato del lavoro. Gli ostacoli sono molteplici – dalla penalizzazione delle madri ai carichi di cura divisi in modo asimmetrico tra uomini e donne, alle norme sociali e stereotipi diffusi che vedono ancora le donne protagoniste della sfera familiare e gli uomini delle carriere professionali. Tutto questo ha un costo evidente per l'economia e la società, in termini di perdita di talenti e limitata performance. Congedi di paternità, quote di genere, promozione della presenza femminile nelle discipline STEM, rimozione degli stereotipi possono contribuire a creare un contesto culturale sul lavoro che favorisca la parità di genere e l'empowerment delle donne”.

Come ha ricordato **la Ministra per la famiglia, la natalità e le pari opportunità, Eugenia Roccella**, nei suoi saluti istituzionali, **la parità di genere è una leva per una società non solo più equa ma anche più dinamica** e in questo senso si inseriscono le azioni del Governo, come ad esempio il recente lancio di un codice deontologico per le imprese focalizzato sulla tutela delle donne e della maternità o il provvedimento sul riordino degli incentivi alle imprese con l'inserimento tra i principi generali, della valorizzazione del contributo delle donne alla crescita economica e sociale della Nazione.

Il ruolo dell'uguaglianza di genere nella costruzione di una società più resiliente è stato infatti il tema attorno a cui si sono confrontate numerose personalità provenienti dal mondo accademico, istituzionale e delle grandi corporate, nell'ambito



dell'evento organizzato da **AXA Research Lab on Gender Equality dell'Università Bocconi**, in collaborazione con **AXA Italia e AXA Research Fund**.

Ad aprire i lavori, **Francesco Billari, Rettore della Università Bocconi**, che ha evidenziato come sia necessario un cambiamento culturale anche negli uomini e **Giacomo Gigantiello, CEO di AXA Italia**, che ha ribadito come l'uguaglianza di genere non sia solo un tema di ingiustizia, ma una barriera allo sviluppo economico, con un costo globale di oltre 16 trilioni di dollari.

A questo proposito, le assicurazioni possono giocare un ruolo centrale, non solo in termini di prodotti e servizi, ma anche di formazione, investimenti e adozione di nuove policy.

In questo contesto, **Maria Bianca Farina, Presidente di ANIA e Fondazione ANIA**, focalizzando il suo intervento sull'urgenza di agire adesso sul tema, ha ricordato come la gender equality sia un tema chiave per il settore assicurativo: ad esempio, le donne rappresentano circa il 50% della forza lavoro nelle compagnie, con un numero crescente di donne manager. Ania collabora inoltre con numerose università italiane per formare future donne leader.

Momento centrale di confronto e dibattito internazionale, è stata la **tavola rotonda moderata da Kirsty Leivers**, Global Head of Culture Inclusion and Diversity del Gruppo AXA, che ha visto la partecipazione di **Paola Profeta, Direttrice dell'AXA Research Lab on Gender Equality e Prorettrice per la Diversità, Inclusione e Sostenibilità dell'Università Bocconi**; **Anne Boring, Direttrice della AXA-Sciences Po Women in Business Chair**; **Monika Queisser, Responsabile delle Politiche sociali presso l'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE)** e **Simone Innocenti, Chief HR, Organization & Culture Officer di AXA Italia**.

**Tra i temi emersi dal confronto e corroborati dalle evidenze offerte** dagli studi prodotti dall'AXA Research Lab on Gender Equality della Bocconi:

- **L'ancora non sufficiente diffusione delle discipline STEM tra le ragazze.** Su questo tema il Lab ha rilevato come la minor presenza di donne in specializzazioni scientifiche sia legata a diversi fattori, come ad esempio ambienti troppo competitivi e il ricorso a test matematici a risposta multipla, in cui le donne tendono a essere meno performanti.
- **La necessità di intervenire in modo incisivo sul sessismo ancora troppo diffuso nelle aziende a guida maschile**, un tema su cui l'OCSE ha già messo a terra una guida destinata a tutti i Paesi membri per aiutarli a gestire le relazioni di potere diseguali e strutture e norme dannose.
- **Favorire sempre di più politiche inclusive nelle aziende:** dal congedo di paternità sempre più esteso, a programmi di mentoring ed empowerment per una leadership femminile sempre più diffusa e consapevole.

L'incontro si è chiuso con il messaggio di **Antonio Parenti, Direttore della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia**, che ha fatto il punto sulla strada già percorsa a livello europeo e sugli impegni strategici sul tema della parità di genere.



---

Con 145.000 collaboratori e 93 milioni di clienti in 51 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione. La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società. In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

**AXA RESEARCH LAB ON GENDER EQUALITY Università Bocconi**

Dal 2021 AXA Research Lab on gender equality promuove la ricerca nelle scienze sociali legate al genere, il lab mira a promuovere la parità di genere in ambito economico e sociale attraverso rigorose metodologie scientifiche, le ricerche teoriche ed empiriche di alta qualità hanno anche un forte impatto politico.

**Media Relations**

[AXA Italia](#)

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs  
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa  
Eleonora Mecarelli  
[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)  
06 50870257