

COMUNICATO STAMPA

Empowerment femminile: a un anno dall'apertura di Punto Donna, AXA Italia e WeWorld Onlus presentano i risultati del progetto per contrastare la discriminazione e la violenza sulle donne

- *Nel 2019, 130 donne e 20 bambini hanno usufruito dei servizi erogati da Punto Donna nel quartiere Giambellino di Milano e 44 tra queste hanno deciso di intraprendere un percorso continuativo all'interno del Centro.*
- *Il progetto, promosso dal Gruppo assicurativo AXA Italia e realizzato da WeWorld Onlus, è nato per supportare le donne vittime di esclusione sociale, che non godono di pari opportunità o che hanno subito violenze.*

*Milano, 17 dicembre 2019 - AXA Italia e WeWorld Onlus festeggiano il primo compleanno di **Punto Donna**, il centro a supporto delle donne vittime di violenza ed esclusione sociale.*

In Italia, solo l'11,8% delle donne denuncia le violenze subite e il 62,5% delle vittime ha bambini che assistono alla violenza (Dati Istat); i dati del territorio lombardo non si allontanano dalla media nazionale: tra le donne che denunciano, il 73,8% delle donne ha subito violenza psicologica e il 70,5% fisica (ORA, 2017) e le richieste di aiuto, nel primo trimestre del 2018, sono state 7213 (ORA, 2018).

È questa la ragione che, un anno fa, ha spinto il **Gruppo AXA Italia** ad agire concretamente per contrastare questo fenomeno insieme a [WeWorld Onlus](#), aprendo **Punto Donna** a Milano (quartiere del Giambellino).

A Punto Donna il lavoro è focalizzato su una serie di attività gratuite che coinvolgono le donne in percorsi di supporto, formazione ed empowerment, al fine di migliorare le loro condizioni sociali e la fiducia in loro stesse, con particolare attenzione alla possibilità di inserimento lavorativo.

Per il primo anno di attività, anche grazie all'**investimento di AXA Italia, pari a circa 100.000 euro, 130 donne e 20 bambini** hanno usufruito dei servizi erogati da Punto Donna e 44 tra queste hanno deciso di intraprendere un percorso continuativo all'interno del Centro.

Interessante il range di età, il profilo sociale e la nazionalità di chi ha deciso di rivolgersi al centro. Si tratta infatti di donne di età compresa tra i 25 e i 50 anni, con una prevalenza di donne sui 40, provenienti dal quartiere, ma anche da zone limitrofe della città.

Tra le principali problematiche emerse, l'isolamento, la solitudine e la difficoltà a ricollocarsi nel mondo del lavoro.

Per questo il sostegno di AXA Italia non si limita al contributo economico: i collaboratori del Gruppo hanno infatti offerto sostegno in attività di **volontariato di competenza, di cui AXA è pioniera in ambito assicurativo anche attraverso l'associazione AXA Cuori in azione**, per condividere corsi di orientamento al lavoro, corsi di PC, **elaborazione di un curriculum vitae e simulazione di colloqui di lavoro**. A disposizione delle donne anche **corsi di informatica e mindfulness**. Mentre personale specializzato ha gestito l'**area child care**, rivolta a bambine e bambini fino agli 8 anni.

"Empowerment è la parola chiave che AXA Italia ha scelto per ridefinire la sua missione: dare la possibilità alle persone di vivere una vita migliore, diventando partner dei clienti nella vita di tutti i giorni. Un'attenzione particolare è dedicata alle donne, sempre più protagoniste del cambiamento

nella società odierna. Per AXA l'empowerment femminile passa da azioni concrete e per questo siamo orgogliosi di festeggiare il primo compleanno di Punto Donna, con cui diamo un primo importante contributo fattuale a favore delle donne vittime di esclusione sociale, che non godono di pari opportunità o che hanno subito violenze" - ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo AXA Italia**.

*"Per difendere i diritti delle donne e dei bambini serve lavorare con costanza, pazienza e coraggio. Serve affrontare la violenza partendo dalle sue cause, contrastando gli stereotipi e combattendo la povertà e la mancanza di opportunità che lasciano indietro troppe persone in Italia e nel mondo", commenta **Marco Chiesara, Presidente di WeWorld**. "Serve intervenire sugli effetti della violenza, fisica ed economica, e stare al fianco delle donne che vogliono costruirsi una vita nuova e serve fare tutto questo tenendo insieme mondi e linguaggi diversi, coinvolgendo le istituzioni, le aziende e l'opinione pubblica. Per questo siamo orgogliosi di una partnership solida come quella con AXA, una realtà che guarda con responsabilità il proprio ruolo e costruisce percorsi virtuosi per avere un impatto positivo sui territori e sulle persone con cui viene in contatto".*

La scelta di AXA Italia di essere al fianco di WeWorld Onlus è parte di un impegno complessivo sul tema dell'empowerment al femminile, sia in ottica di promozione della diversità e dell'inclusività all'interno dell'organizzazione, che verso l'esterno, per avere un impatto positivo sulle persone e sulla società.

Proprio nel 2018 è nata – in partnership con **Impact Hub Milano** – **Angels 4 Women**, la prima associazione italiana di business angels a supporto dell'imprenditoria femminile. Tra i progetti supportati – con un investimento di 100.000 euro – c'è quello di [Orange Fiber](#), startup attiva nel settore dell'economia circolare che produce tessuti sostenibili a partire dagli agrumi ed [EcoSteer](#), startup guidata da una donna che si occupa di blockchain e IoT. Inoltre, è appena partita l'**Open Call for Startup 2020**, con cui si sono riaperte le candidature per le startup che vogliono presentare il proprio progetto e la loro richiesta di finanziamento alle riunioni 2020 di **Angels for Women**.

Un supporto che riguarda anche la **ricerca**, attraverso l'[AXA Research Fund](#). Nel 2018, ad esempio, il Fondo ha dedicato un focus al tema donne e salute ed è stata creata una nuova Cattedra AXA sulla cura dei deficit visivi, presieduta dalla Prof. Valentina Emiliani (Università Pierre e Marie Curie di Parigi), con l'obiettivo di trovare nuove soluzioni tecnologiche per il ripristino della vista.

Gruppo assicurativo AXA Italia

Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 61 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

[AXA Italia](#)
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257

Ufficio Stampa

[Edelman Italy](#)
Claudia Galeotti
Claudia.Galeotti@edelman.com
02 63116.273
Arianna Casella
Arianna.Casella@edelman.com
02 63116.286

WeWorld Onlus

WeWorld è un'organizzazione italiana indipendente nata dall'unione di GVC Onlus (costituita a Bologna nel 1971) e WeWorld Onlus (fondata a Milano nel 1999), con l'obiettivo di accrescere l'impatto dei progetti di Cooperazione allo Sviluppo e aiuto Umanitario nei 29 Paesi d'intervento, compresa l'Italia.

WeWorld lavora in **158 progetti** raggiungendo oltre **4,7 milioni di beneficiari diretti** e **38,9 milioni di beneficiari indiretti**.

È attiva in **Italia, Grecia, Siria, Libano, Giordania, Palestina, Libia, Tunisia, Burkina Faso, Benin, Burundi, Kenya, Senegal, Tanzania, Mozambico, Mali, Niger, Bolivia, Brasile, Perù, Nicaragua, Guatemala, Repubblica Dominicana, Haiti, Cuba, India, Nepal, Thailandia, Cambogia**.

Bambine, bambini, donne e giovani, attori di cambiamento in ogni comunità sono i protagonisti dei progetti e delle campagne di WeWorld-GVC Onlus nei seguenti settori di intervento: **diritti umani** (parità di genere, prevenzione e contrasto della violenza sui bambini e le donne, migrazioni), **aiuti umanitari** (prevenzione, soccorso e riabilitazione), **sicurezza alimentare, acqua, igiene e salute, istruzione ed educazione, sviluppo socio-economico e protezione ambientale, educazione alla cittadinanza globale e volontariato internazionale**.

[WeWorld Onlus](#)

Greta Nicolini

greta.nicolini@weworld.it