



Il Gruppo assicurativo AXA Italia diventa corporate member del Fintech District e porta a Milano AXA Next, l'incubatore di innovazione del Gruppo che investe ogni anno 200 milioni di euro in progetti innovativi

La partnership porterà a nuove sinergie di business con start up insurtech sia a livello locale che internazionale

Milano, 4 settembre 2019 – Il Gruppo assicurativo **AXA Italia** e **Fintech District**, la community di riferimento del fintech, siglano una **partnership esclusiva nel settore assicurativo** e celebrano l'avvio della collaborazione con una giornata che mette a confronto il meglio dell'innovazione del Gruppo AXA a livello internazionale con il meglio del mondo start up insurtech.

La partnership, che vede AXA Italia diventare **nuovo corporate member del Fintech District**, permetterà alle realtà della community - oltre 120 startup di cui 10 operanti nel settore insurtech - di sviluppare progetti collaborativi per innovare il settore assicurativo e accelerarne la digitalizzazione.

La scelta di AXA conferma il ruolo di Fintech District quale punto di riferimento dell'ecosistema fintech e insurtech italiano e soggetto chiave per entrare in contatto con startup innovative sul territorio.

L'attenzione del nuovo corporate member della community sarà rivolta soprattutto a quelle realtà operanti a livello locale – fintech, insurtech o ad alto impatto sociale – con cui poter realizzare progetti innovativi che vedano al centro i **temi della tutela dell'ambiente e del sostegno all'ecosistema locale, con una particolare attenzione agli aspetti etici e sociali.**

La collaborazione si inserisce perfettamente nella strategia di AXA, che punta a sviluppare nuovi modelli di business che integrino la copertura assicurativa mediante servizi utili a semplificare la vita dei propri clienti.

A questo proposito, **Patrick Cohen, CEO del Gruppo assicurativo AXA Italia**, ha commentato: "Partecipare a questa giornata mi ha dato grande energia, perché ho potuto assistere al confronto tra il meglio dell'innovazione in AXA e il meglio del mondo start up insurtech in Italia. La partnership con Fintech District arricchisce ulteriormente il nostro ecosistema fatto di startup, università, community di innovatori e incubatori sociali, da cui traiamo spunti sempre nuovi che ci consentono di anticipare il futuro e intercettare le esigenze dei nostri clienti, con l'obiettivo di passare da Payer a Partner. L'innovazione è nel DNA di AXA Italia e del nostro Gruppo, basti pensare che tramite il veicolo AXA Next, AXA investe 200 milioni di euro l'anno in progetti innovativi".

"Siamo lieti di accogliere una realtà come AXA nella nostra community – ha sottolineato **Alessandro Longoni, Head of Fintech District**. Oltre ad essere un importante player del settore assicurativo, è una azienda che si è dimostrata molto attenta al territorio, alla responsabilità sociale, alla crescita sostenibile e all'inclusione, temi che ci sono cari e su cui crediamo di poter costruire progetti condivisi. La dimensione globale in cui AXA opera, inoltre, si sposa perfettamente con l'approccio internazionale che proponiamo in ogni nostra attività e che andrà rafforzandosi anche grazie a questo nuovo importante ingresso".

AXA

Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 61 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it .

Media Relations AXA Italia

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Edelman Italia

Claudia Galeotti

Claudia.Galeotti@edelman.com

02 63116.273

Arianna Casella

Arianna.Casella@edelman.com

02 63116.286

Fintech District

Il Fintech District è la community di riferimento per l'ecosistema del fintech in Italia, e non solo: definisce e genera le migliori condizioni affinché startup, istituzioni finanziarie, corporate, professionisti, Istituzioni, investitori nazionali ed internazionali possano operare sinergicamente e trovare opportunità di crescita sul territorio e a livello internazionale.

Non è solo un luogo fisico ma una community di attori con un comune denominatore: elevata innovazione tecnologica e la medesima esigenza di trovare un ecosistema in grado di poter sviluppare ed affermare nuovi paradigmi.

Fintech District conta oggi oltre 120 startup e numerose collaborazioni con Istituzioni pubbliche, investitori, professionisti, istituzioni finanziarie, innovation hub internazionali, università e corporate.

Ufficio Stampa Fintech District:

Beatrice Cagnoni +39 335 56 35 111 beatrice.cagnoni@bc-communication.it

Simona Vecchies +39 335 12 45 190 simona.vecchies@angelia.it

Rita Arcuri: +39 333 2608159 rita.arcuri@angelia.it