



Comunicato Stampa

Milano, 9 aprile 2019

La casa del futuro è smart e protetta. AXA Italia protagonista alla Milano Design Week

- A Playful Living (Opificio 31 di Via Tortona, Milano) si parla della casa del futuro, in un mix di design, tecnologia e protezione e di come conciliare vita privata e lavorativa, grazie a nuove soluzioni e spazi abitativi.
- AXA Italia presenta “property all inclusive”, un ecosistema di servizi innovativi, tecnologici e personalizzati dedicati alla protezione della casa.

Come vivere e proteggere la casa del futuro? E come conciliare la vita privata e lavorativa in un contesto di nuove soluzioni e spazi abitativi e nuove modalità lavorative? Sono stati questi i temi principali dei “talk” organizzati da AXA Italia nell’ambito di **Playful Living**, una casa pensata per le famiglie contemporanee, situata a Milano in Via Tortona e allestita in occasione della **Milano Design Week**, in cui gli oggetti, i materiali, le luci e le soluzioni d’arredo trasformano i gesti della vita quotidiana in un gioco condiviso tra adulti e bambini.

Durante il talk della mattina protagonisti sono stati il design, gli arredi e la tecnologia che permettono sempre di più di vivere gli spazi della casa anziché semplicemente abitarli. L’evento ha messo sotto i riflettori anche la necessità di proteggere i nuovi spazi non più in maniera standard, ma tenendo conto di necessità diverse a cui rispondere in maniera più sartoriale, anche grazie al digitale e alla tecnologia.

In questa direzione va il nuovo ecosistema di servizi “**Property all inclusive**” di AXA Italia, **prima compagnia in Italia a offrire una gestione dei sinistri in ambito casa semplice e senza stress, completamente personalizzabile, disponibile 24 ore su 24, che sfrutta la tecnologia e il digitale per essere sempre più partner dei clienti.**

Con la nuova offerta di servizi, attivabile anche tramite l’app MyAXA, AXA Italia punta alla soddisfazione di tutti i clienti, da quello più digital, che vuole un’interazione smart con la compagnia, a quello tradizionale che preferisce il contatto diretto con il perito, sino al cliente che cerca una riparazione chiavi in mano.

La gamma include servizi innovativi come la videoperizia per danni in casa, il pagamento di piccoli sinistri tramite una semplice foto, e la riparazione diretta, in cui il tecnico viene inviato direttamente da AXA, riducendo i casi in cui è necessario prendere appuntamento con il perito fisico.



Al centro del secondo talk, con protagonisti anche genitori di AXA Italia con i loro bambini, riflessioni aperte sui temi della conciliazione tra vita privata e lavorativa e la disconnessione, in un contesto di nuovi spazi abitativi e modalità lavorative sempre più smart.

Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 61 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Alessandro Vanoni

Head of Communication, Contents & Engagement

alessandro.vanoni@axa.it

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Rafaella Casula

rafaella.casula@havaspr.com

02 85457056

Federica Corbeddu

federica.corbeddu@havaspr.com

0285457081
