



Nasce “Assicurazione Fuori Casa”

la protezione 100% digitale e su misura

per gli spostamenti di tutti i giorni

Comunicato Stampa

Milano, 26 aprile 2021



do your thing

Milano, 26 aprile 2021 - Auto, bici, monopattino...aereo? Qualunque sia il modo di spostarsi in giro per la città o nel mondo, da oggi c'è una soluzione 100% digitale e personalizzabile per farlo in serenità, in pochi semplici tap.

È Assicurazione Fuori Casa, la nuova famiglia di polizze distribuita in esclusiva da ING, offerta dal Gruppo AXA. L'obiettivo? Qualunque sia la meta, vivere in piena tranquillità anche il viaggio! Da quello più «tradizionale» con l'auto o con i mezzi «green» come i trasporti pubblici, la bicicletta, il monopattino (anche elettrico), oppure con il più green di tutti...a piedi!

E quando ci aspettano destinazioni lontane e sconosciute? C'è la soluzione perfetta per chi ha sempre la valigia in mano, ma anche per chi passa l'anno a pianificare una sola grande vacanza. Senza dimenticare la protezione per il nostro amico smartphone: per lui una polizza dedicata, per proteggerne uno solo, o tutti quelli della famiglia.

Le 4 soluzioni accessibili

direttamente dall'App ING o da PC

Assicurazione Fuori Casa, riservata ai clienti ING con Conto Corrente Arancio e accessibile direttamente dall'App ING o da PC, include **4 prodotti**:

- **Assicurazione Auto**, offerta da QUIXA Assicurazioni, la compagnia digitale del gruppo AXA Italia (www.quixa.it). Dedicata all'auto di proprietà, 100% digitale e personalizzabile, consente di scegliere tra un'ampia gamma di garanzie, con la possibilità del pagamento mensile del premio.
- **Assicurazione Viavai**, offerta da AXA Partners, pensata per la vita fuori casa e tutti gli spostamenti con mezzi pubblici locali, bicicletta, e-bike, monopattino (anche elettrico), taxi e passeggiate a piedi.
- **Assicurazione Viaggio**, offerta da AXA Partners, disponibile come polizza annuale multiviaggio, per i «Frequent Flyers» sempre in partenza, ma anche per un singolo viaggio.
- **Assicurazione Smartphone**, offerta da AXA Partners, per proteggere gli smartphone di famiglia in caso di furto o danneggiamento.

La Partnership

internazionale ING - AXA

Assicurazione Fuori Casa nasce dalla partnership internazionale siglata nel 2018 tra ING e il Gruppo AXA, con l'obiettivo di fornire prodotti assicurativi e i relativi servizi in modalità **mobile-first**, grazie a una piattaforma digitale centralizzata.

Collaborazione che già nel 2019 ha portato al lancio di **Assicurazione Casa**, la polizza dedicata alla casa, al suo contenuto e alla famiglia (anche nel tempo libero), e che vedrà il suo completamento con una soluzione a tutela della persona, per coprire tutte le esigenze di protezione dei clienti ING.



Valerio Fallucca

Head of Retail Banking ING Italia

«Con Assicurazione Fuori Casa mettiamo a disposizione dei nostri clienti soluzioni «easy» per la loro semplicità e intuitività, «smart» per la loro natura 100% digitale e «personal» per la loro capacità di adattarsi alle diverse esigenze di protezione» ha commentato **Valerio Fallucca, Head of Retail Banking di ING Italia**. «Caratteristiche che rendono l'esperienza d'acquisto talmente immediata da permettere alle persone di tornare in un attimo a dedicarsi a ciò che conta davvero per loro. E' grazie a questi elementi distintivi che ING è una delle banche più apprezzate in Italia secondo l'indice Net Promoter Score, che misura quanto i clienti raccomandano i nostri servizi ad altre persone».



Domenico Martiello

Chief Distribution Officer AXA Italia e CEO QUIXA

«L'offerta dedicata alle attività "fuori casa" rende ancora più concreta ed evoluta la partnership tra AXA e ING, nata per offrire un'esperienza innovativa e digitale ai clienti italiani di ING» ha sottolineato **Domenico Martiello, Chief Distribution Officer di AXA Italia e CEO di QUIXA Assicurazioni**. «AXA continua a mettere a disposizione le proprie competenze per dare vita a soluzioni concrete, in grado di semplificare la vita dei clienti, e servizi utili e innovativi, da vero partner, in ogni fase della relazione».



ING è una banca di origine olandese che offre prodotti e servizi in 40 Paesi, con oltre 39 milioni di clienti e 57.000 dipendenti. Con circa 1.300.000 clienti ING è presente in Italia dal 1979 con le attività di corporate banking (Wholesale Banking), con cui offre servizi finanziari a grandi imprese e a istituzioni finanziarie, e dal 2001 con il Retail Banking grazie al lancio della prima banca online pura in Italia, che offre oggi ai risparmiatori una gamma di prodotti semplici e trasparenti (conti correnti e di deposito, prestiti personali, mutui, prodotti d'investimento, coperture assicurative).

E' oggi tra le prime banche digitali in Italia per numero di clienti e vanta tra i migliori indici di solidità patrimoniale, con un CET1 ratio al 15,5% (31/12/2020), e un'ottima qualità degli attivi, con un NPL ratio all'1,7% (31/12/2020). Innovazione e sostenibilità sono due temi chiave nella strategia ING, che vede la banca del futuro come un sistema di piattaforme aperte e la sostenibilità come un ambito di crescente rilevanza, tanto da essersi impegnata a orientare il proprio portafoglio di prestiti di circa 600 miliardi di euro in ottica green e sostenibile.



Con 153.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 54 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione. La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società. In Italia AXA è presente in una logica multi-distributiva. Il Gruppo assicurativo AXA Italia (www.axa.it) serve oltre 4.000.000 di clienti, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi. AXA è inoltre presente in Italia attraverso AXA Partners, dedicata alla progettazione e all'implementazione di soluzioni personalizzate che coniugano assicurazione, assistenza e altri servizi ad elevato valore aggiunto e AXA XL, la divisione P&C e Specialty Risk di AXA, specializzata nella gestione dei rischi più complessi. Presenti inoltre AXA IM (asset management) e AXA RE IM (gestioni immobiliari).

Media & External Relations ING Italia

Lucio Rondinelli

+39 340 8838599

lucio.flavio.rondinelli@ing.com

Media Relations Axa Italia

Eleonora Mecarelli

+ 39 331 30 71414

eleonora.mecarelli@axa.it

LOB (Ufficio stampa ING Italia)

Luca Damiani

+39 338 6904566

ldamiani@lobcom.it

I canali Social di ING Italia:



do your thing