

AXA

COMUNICATO STAMPA

MILANO, 30 GIUGNO 2017

AXA Italia: nuovi riconoscimenti per la spinta innovativa, con Patrick Cohen CEO assicurativo dell'anno e miglior team comunicazione

I due premi sono stati consegnati ieri a Le Fonti Insurance Awards 2017 e certificano l'impegno di AXA nell'innovare e mettere il cliente al centro.

Si è celebrata ieri sera, presso la sede di Borsa Italiana a Milano, la cerimonia di premiazione dei **Le Fonti Insurance Awards 2017**, kermesse che celebra l'innovazione e la leadership a livello internazionale, in cui **AXA Italia** ha ottenuto importanti riconoscimenti che certificano l'impegno nell'innovare e mettere sempre di più il cliente al centro.

Al CEO di AXA Italia, **Patrick Cohen**, è stato infatti consegnato il premio **CEO assicurativo dell'Anno**, riconoscimento che premia *"la capacità di reinventare e trasformare il ruolo di una compagnia assicurativa in partner dei clienti, partendo da nuovi modelli organizzativi agili e semplici e puntando sull'innovazione come elemento chiave per migliorare la vita delle persone"*.

Isabella Falautano, Director of Communication, Corporate Responsibility & Public Affairs di AXA Italia, ha ritirato invece il premio per il **Team Comunicazione dell'Anno**. Anche in questo caso il percorso votato all'innovazione è stato decisivo per l'ottenimento del riconoscimento.

Al centro della strategia di comunicazione del Gruppo, infatti, un approccio innovativo, integrato e di dialogo continuo verso i diversi stakeholder e l'ecosistema sociale.

Tra le iniziative di maggior rilievo, la newsroom di AXA Italia: una vera e propria start-up interna, da cui sono originati [#NatiPer](#) e [Un Post Protetto](#), che raccontano ogni giorno in maniera diversa e inedita il mondo della protezione, innovazione, sostenibilità.

"Ricevere questi premi è un onore e uno stimolo e vorrei dedicarli ai nostri 1.600 dipendenti che ogni giorno si impegnano nel fare ciò che abbiamo più a cuore: servire al meglio i nostri clienti." ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO di AXA Italia**. *"L'innovazione fa parte del DNA di AXA e sta al centro della nostra strategia in Italia: è la modalità con la quale vogliamo guidare il nostro business, semplificare la vita dei nostri clienti e partner distributivi e affermare la presenza di AXA nel mercato italiano. Per farlo abbiamo un'idea semplice: passare da payer a partner, ovvero da azienda che liquida i sinistri a vero partner che offre un ecosistema di servizi evoluti per i clienti. Investiamo sull'innovazione, mobilitando le nostre risorse interne in modalità da start up e supportando le start up italiane"*.

Gruppo AXA Italia

Con 165.000 dipendenti e 107 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per l'8° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2016. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni, AXA MPS e Quadra Assicurazioni. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan
Marco Fusco
marco.fusco@havaspr.com - 02 85457029 - 345 6538145
Alessandro Lombroso
alessandro.lombroso@havaspr.com – 02 85457037