



Comunicato Stampa

Milano, 30 novembre 2020

Premio Gaetano Marzotto 2020: SanChip Innovation è la startup a leadership femminile vincitrice del premio speciale AXA/Angels4Women

- **SanChip Innovation**, la cui co-founder è Denise Pezzuoli, ha ideato un chip miniaturizzato gestibile da remoto in grado di monitorare lo stato di usura del lubrificante dei macchinari industriali, causa del 75% dei guasti all'interno di essi.
- **Alla base dell'innovazione**, la tecnologia lab-on-chip, che porta la potenza di un laboratorio in un dispositivo miniaturizzato nel palmo della mano e consente analisi ad alta sensibilità, con importanti potenzialità non solo in ambito industriale.
- **Alla startup**, un percorso di incubazione di eccellenza pari a 50.000 euro presso Impact Hub Milano.

Continua il percorso a supporto dell'empowerment delle donne nell'ambito di [Angels4Women](#), primo network italiano di business angels con focus sull'imprenditoria femminile, fondato dal **Gruppo assicurativo AXA Italia** e [Impact Hub Milano](#), incubatore di eccellenza di startup innovative ad alto potenziale di impatto sociale, ambientale e culturale.

In occasione della decima edizione del **Premio Gaetano Marzotto**, la startup competition di riferimento per l'ecosistema dell'innovazione italiana, il Gruppo assicurativo AXA Italia ha assegnato il **premio speciale AXA/Angels4Women** per la **migliore startup al femminile** a **SanChip Innovation**, di cui è co-founder Denise Pezzuoli insieme a Leonardo Mattioli e Marco Cozzolino, che avrà la possibilità di essere accompagnata in un **percorso di incubazione di eccellenza del valore di 50.000 euro presso Impact Hub Milano**.

SanChip Innovation è la startup che ha realizzato un **chip miniaturizzato gestibile da remoto, in grado di monitorare lo stato di usura del lubrificante dei macchinari industriali**, causa del 75% dei guasti all'interno di essi.

All'interno del chip è possibile effettuare una serie di misurazioni che consentono di rilevare i parametri chimico-fisici di un lubrificante al fine di valutare sia il suo processo di invecchiamento sia l'usura dei macchinari in cui viene utilizzato.

Alla base dell'innovazione, la **tecnologia lab-on-chip**, che **porta la potenza di un laboratorio in un dispositivo miniaturizzato nel palmo della mano e consente analisi ad alta sensibilità**, con importanti potenzialità non solo in ambito industriale ma anche in ambito agroalimentare e sanitario.

“Continuiamo con orgoglio a sostenere le migliori idee imprenditoriali al femminile in Italia con azioni concrete e siamo felici di premiare SanChip Innovation, una startup giovane, femminile, visionaria che porta un contributo in un Paese che vuole essere sempre più digitale, sostenibile e inclusivo – ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo assicurativo AXA Italia**. L’innovazione di SanChip potrà avere un impatto di applicazione anche in altri ambiti come quello sanitario, così rilevante soprattutto in questo momento storico, e garantire un migliore accesso a prevenzione e cura per le persone più fragili”.

“Il premio a SanChip conferma quanto grande sia il potenziale e la preparazione delle nostre imprenditrici italiane, che come Denise Pezzuoli nella maggior parte dei casi sono vere e proprie scienziate o ingegneri donna – ha sottolineato **Lorenza Morandini, Managing Director e Board Member di Angels4Women**. Sono proprio questi, i tipi di realtà che Angels4Women vuole sostenere per la migliore crescita del nostro paese”.

“È un’opportunità incredibile per una startup poter collaborare con AXA Italia e Angels4Women – ha dichiarato **Cristiano Seganfredo, direttore e founder di PMGX e di 2031**. Il percorso messo a disposizione permette infatti di costruire una collaborazione attiva per uno sviluppo imprenditoriale e del network. Il sistema che abbiamo costruito assieme, in questi anni di collaborazione, rappresenta un sostegno fondamentale all’innovazione italiana”.

Scopri di più attraverso il [video dedicato](#)

AXA Italia

Con 160.000 collaboratori e 108 milioni di clienti in 57 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257

Angels4Women

Associazione, promossa da AXA Italia e da Impact Hub Milano, che ha l’obiettivo di promuovere e divulgare l’attività di angel investing e nello specifico supportare l’imprenditorialità al femminile tramite incontri periodici tra le socie, i soci e le imprenditrici, favorire la valutazione di progetti imprenditoriali di aziende che si trovano nella fase iniziale della loro attività, che presentino alto potenziale di crescita e siano caratterizzate da un alto tasso di innovatività.

Favorisce la condivisione di esperienze imprenditoriali e sviluppa attività di formazione ed eventi rivolti a start-up, business angel e corporate, aventi come scopo la promozione sia dell’imprenditoria femminile che del Corporate Venture Capital.

Per informazioni: <https://angels4women.com/>