



Comunicato Stampa

Milano, 30 ottobre 2020

AXA Italia e Unione Agenti AXA (UAA) insieme in un “giro d’Italia” virtuale per l’eccellenza normativa delle Agenzie

- Dal 6 ottobre AXA Assicurazioni, insieme all’Unione degli Agenti AXA, ha avviato un ciclo di webinar per sensibilizzare, formare e indirizzare la rete delle proprie agenzie su temi di compliance assicurativa e distributiva.
- Si tratta di un’ulteriore concreta iniziativa a supporto delle agenzie che AXA ha voluto mettere in campo, consapevole del ruolo centrale degli agenti nella relazione con il cliente. Relazione che, anche facendo leva sugli strumenti digitali, deve essere impostato nel più assoluto rispetto normativo.

I temi al centro del “giro d’Italia” virtuale ideato dal Gruppo AXA Italia insieme alla giunta dell’Unione Agenti AXA (UAA) vanno dagli **elementi base dell’intermediazione assicurativa** a focus sull’**evoluzione della regolamentazione** nel settore assicurativo, in Italia e in Europa, fino ad **approfondimenti specifici sul tema dei controlli esterni ed interni** per verificare il **corretto comportamento del personale di vendita nei confronti dei clienti**

Il “giro d’Italia” è realizzato sotto forma di una serie di **webinar dedicati alla rete distributiva**, partiti il 6 ottobre, e tenuti da rappresentanti degli agenti, personale della compagnia ed esperti esterni.

Un percorso che nasce per **consentire agli agenti AXA Assicurazioni di rafforzare le competenze necessarie per il pieno adeguamento alla normativa, nonché di indirizzare il comportamento dei propri collaboratori, a tutto vantaggio del cliente finale.**

Ulteriore tema chiave alla base di tutti gli incontri, **l’importanza dell’utilizzo degli strumenti digitali** messi a disposizione da AXA per facilitare uno **sviluppo del business compliant con le norme** e offrire al cliente **un servizio innovativo, all’avanguardia e a valore aggiunto.**

“Siamo molto orgogliosi di un’iniziativa, realizzata insieme alla giunta UAA, che rappresenta oggi un unicum nel settore assicurativo italiano, a testimonianza della centralità dei nostri agenti nel coniugare l’eccellenza nella relazione con il cliente e il rispetto delle normative che regolamentano il nostro settore – ha dichiarato **Domenico Martiello, Distribution & Sales Director del Gruppo assicurativo AXA Italia.** Questi webinar rappresentano un ulteriore tassello del percorso da



tempo intrapreso dal AXA per offrire percorsi formativi continui di qualità per accompagnare la trasformazione e la crescita degli agenti in uno scenario guidato dall'innovazione e di mutamenti sociali, affinché possano avere tutte le risorse per indirizzare al meglio i nuovi bisogni assicurativi dei clienti”.

“Questo periodo di pandemia ha dimostrato ancora una volta, se mai ce ne fosse stato bisogno, l'importanza degli agenti nella relazione con il cliente, specie in certe fasi più drammatiche della nostra vita sociale – ha dichiarato **Gaspere Menduni, Presidente di UAA**. “Ancora una volta – ha aggiunto - si dimostra il fatto che gli strumenti digitali sono utili ma non possono mai sostituire il rapporto di fiducia e vicinanza con l'agenzia sul territorio. Nella filiera assicurativa gli agenti sono i più esposti, ma allo stesso sono l'insostituibile punto di congiunzione tra la Compagnia e il cliente. Questi webinar ci aiuteranno certamente ad affiancare meglio e con più consapevolezza i clienti in questa fase complicata”.

Con 160.000 collaboratori e 108 milioni di clienti in 57 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257