



Comunicato Stampa

Milano, 2 marzo 2018

AXA Italia è la Compagnia assicurativa più innovativa dell'anno

Riconosciuta Compagnia assicurativa innovativa dell'anno con il premio AIFIn Financial Innovation Award, AXA Italia ottiene inoltre tre primi posti per l'e-commerce di Nuova Protezione Casa, Give Data Back, Fast FnoI e quattro menzioni di merito per il progetto Smart Working, Welfare Aziende, Here With You e MyAXA.

AXA Italia raccoglie nuovi e importanti riconoscimenti per le numerose innovazioni introdotte per reinventare l'assicurazione e migliorare l'esperienza cliente.

Nell'ambito degli AIFIn - "Financial Innovation Italian Award", AXA Italia ha ottenuto infatti il riconoscimento come **Compagnia di assicurazione innovativa dell'anno**, aggiudicandosi anche **tre primi posti** grazie a l'e-commerce di Nuova Protezione Casa, Give Data Back e Fast FnoI, assieme a **quattro menzioni di merito** per il progetto Smart working, Welfare Aziende, Here With You e MyAXA.

"In AXA Italia siamo guidati dall'innovazione per reinventare l'assicurazione e diventare un vero partner dei nostri clienti" - ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo AXA Italia**. "Stiamo semplificando la nostra organizzazione per essere più agili e promuovere l'imprenditorialità, investiamo in soluzioni digitali per servire al meglio i nostri clienti e puntiamo alla semplificazione dei nostri processi grazie alla tecnologia. Siamo orgogliosi di questi riconoscimenti, merito di tutto il team AXA Italia e che testimoniano il nostro percorso di trasformazione".

La piattaforma **Give Data Back**, con cui AXA è stata la prima compagnia assicurativa al mondo a mettere a disposizione di tutti i propri Big Data, ha ottenuto il **primo posto nella categoria Nuovi servizi retail**. Con circa 200.000 visualizzazioni dal lancio, la piattaforma offre informazioni utili e consigli mirati sulla casa, uno dei patrimoni più importanti per gli italiani, in una logica collaborativa e di miglioramento continuo.

Nella categoria **Canali distributivi e Customer Experience**, AXA Italia ha ottenuto **un primo posto** per l'**e-commerce di Nuova Protezione Casa**, che combina le logiche di agenzia con quelle digitali: il cliente può infatti richiedere un preventivo online per la polizza casa e personalizzarla in base alle proprie esigenze di protezione, sapendo di avere sempre a disposizione la sua agenzia di riferimento. Soprattutto, l'e-commerce è caratterizzato da un'interfaccia intuitiva e user-friendly che permette la fruizione del servizio da diversi device.

Fast FnoI (First notification of loss) ha ottenuto il **primo posto nella categoria Customer Services e Assistenza**: il servizio semplifica l'interazione con il cliente e permette con un'unica chiamata, oppure tramite emergency button su App o input da black box, l'apertura a cura di AXA Italia del sinistro e del servizio assistenza, contestualmente all'intervento del carroattrezzi.



La prima delle quattro menzioni di merito è stata assegnata al progetto [Smart working, smart life](#) nella **categoria HR**, esempio tangibile di nuove modalità di lavoro innovative, che dal lancio a marzo 2016 ha già registrato l'adesione del 65% dei collaboratori, oltre all'inaugurazione di una nuova sede altamente tecnologica a Roma, dopo quella di Milano.

La seconda menzione, nella categoria **Servizi assicurativi alle imprese**, è stata conferita a [Welfare Aziende](#), prodotto Employee Benefits che integra garanzie innovative e tutela il dipendente a 360 gradi, dal momento della prevenzione alla cura, fino all'assistenza domiciliare post-intervento chirurgico, sfruttando le più recenti tecnologie di telemedicina e telemonitoraggio.

Here with you si è aggiudicato la terza menzione di merito nella categoria **Customer Services e Assistenza**. Il servizio consente al cliente di localizzare su Google Maps il singolo carro attrezzi in arrivo, seguirlo passo dopo passo e stimare così i tempi di arrivo direttamente dal proprio smartphone.

Infine, l'ultima menzione è andata a [MyAXA](#), l'app che punta su semplicità e trasparenza per avere tutti i prodotti e servizi AXA in un touch.

Per maggiori informazioni: <https://corporate.axa.it/>

Gruppo AXA Italia

Con 165.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 9° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2017.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it

Media Relations

[AXA Italia](#)
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257

Ufficio Stampa
[Havas PR Milan](#)
Marco Fusco
marco.fusco@havaspr.com
02 85457029 - 345 6538145
Rafaella Casula
rafaella.casula@havaspr.com
02 85457056
Federico Nascimben
federico.nascimben@havaspr.com
02 85457081
