



Comunicato Stampa

Milano, 14 ottobre 2020

Indagine AXA sulla salute psicologica nel contesto Covid: 1 italiano su 2 avverte un impatto diretto

- L'Italia protagonista insieme ad altri 6 Paesi della nuova indagine condotta da AXA, "Mental Health in Europe", che fotografa l'impatto della pandemia Covid-19 sul benessere psicologico.
- Secondo i dati dall'Organizzazione Mondiale della Sanità ogni anno circa il 25% della popolazione europea soffre di depressione o ansia.
- In base all'indagine AXA, quasi il 50% degli italiani avverte un impatto diretto della pandemia sulla propria salute psicologica.
- Se il Covid ha avuto effetti sulla salute fisica soprattutto degli anziani, sul fronte psicologico sono soprattutto i giovani a farne le spese.
- Particolarmente impattate anche le donne.
- Ciononostante, la pandemia ha spinto gli italiani a concentrarsi maggiormente sul proprio stato psicologico, sempre più avvertito come priorità, in un binomio imprescindibile con la salute fisica.
- Vi è maggiore apertura verso l'aiuto psicologico esterno, soprattutto se coniugato con la tecnologia e il digitale.
- Una nuova consapevolezza, dunque, che avrà un impatto sulle scelte individuali in un contesto di incertezza come quello attuale e che apre a importanti sfide collettive, con un ruolo chiave anche per le assicurazioni.

“La pandemia e le misure intraprese dai governi e dalle autorità in Europa per il contenimento del virus hanno cambiato le nostre vite e limitato profondamente le nostre abitudini quotidiane e i contatti sociali, con l'obiettivo di proteggere la salute fisica – ha sottolineato **Antimo Perretta, CEO AXA European Markets**. Meno si è parlato di salute mentale, ovvero dell'equilibrio psicologico, un tema a lungo stigmatizzato, che è invece un prerequisito della salute in generale. Questa ricerca ci consente di capire meglio la situazione in Europa, dove ad oggi si stima che l'impatto economico di una cattiva salute mentale sulla produttività e sul business potrebbe essere di oltre 600 miliardi. Solitamente si pensa che un assicuratore intervenga quando le cose non funzionano, mentre noi di AXA vogliamo essere leader nella prevenzione del rischio e per questo abbiamo aperto questa discussione. Allo stesso tempo promuoviamo stili di vita sani e un ambiente di lavoro che favorisca il benessere a partire dai nostri collaboratori, perché sappiano che per una vita sana, c'è bisogno di un equilibrio tra salute fisica, benessere psicologico e sociale, soprattutto in un contesto di incertezza come quello attuale”.

“Con la pandemia è aumentato il bisogno di protezione e la salute è diventata prioritaria per ciascuno di noi, ma questa indagine ci dice anche che c'è una evoluzione del concetto stesso di salute, sempre più associato a uno stato di benessere psicologico e che in particolare in Italia una persona su due avverte un impatto diretto del Covid sulla propria salute psicofisica – ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo assicurativo AXA Italia**. Noi in AXA vogliamo passare "da pagatore di sinistri a Partner" e offrire un "servizio immediato" a valore aggiunto, facendo leva sulla tecnologia: per questo



siamo stati molto veloci anche nel disegnare nuovi servizi che rispondano alle nuove esigenze nate dopo la pandemia, come ad esempio il videoconsulto psicologico, all'interno della nostra offerta salute.”

Il Covid 19 sta avendo impatti importanti sullo stato di benessere psicologico degli italiani. Lo rivela la nuova indagine realizzata da AXA Europe che ha analizzato, attraverso interviste in 7 Paesi europei, tra cui l'Italia, le abitudini e i comportamenti acquisiti durante l'emergenza, l'impatto emotivo della crisi economica e la percezione delle relazioni sociali nel contesto della pandemia.

Secondo l'indagine, **quasi il 50% degli italiani avverte un deterioramento del proprio stato di salute psicologica.**

Le donne e i giovani sono le fasce maggiormente colpite e, tra i **fattori di vulnerabilità**, emergono soprattutto **l'instabilità finanziaria, lo stress lavoro correlato, la perdita del lavoro**: in particolare, **1 donna su 2** ha visto peggiorare il proprio livello di **stress collegato al lavoro**, **3 giovani su 4 hanno invece perso**, temporaneamente o definitivamente, **il loro impiego.**

Colpisce il fatto che, se la pandemia ha avuto effetti sulla salute fisica soprattutto degli anziani, sul fronte psicologico sono soprattutto i giovani a subirne le conseguenze maggiori.

Nello stesso tempo, il Covid-19 ha aiutato gli italiani a **concentrarsi maggiormente sul proprio stato di salute psicologico, sempre più avvertito come priorità: lo dichiara 1 italiano su 3.**

Tramonta anche una sorta di tradizionale “taboo”: **l'81% ha imparato ad accettare meglio le persone che scelgono di avvalersi di un supporto professionale** e tra i **giovani si osserva una maggiore apertura verso l'aiuto psicologico esterno, soprattutto se coniugato con la tecnologia e il digitale (65%).**

Nel contesto attuale, in cui le persone si sentono più vulnerabili e di conseguenza aumenta il bisogno di protezione, alla luce di nuovi rischi emergenti, **AXA vuole dare il suo contributo, sia sul fronte della prevenzione**, a partire da una maggiore conoscenza del rischio, **che su quello della promozione di un ambiente di lavoro che favorisca il benessere di tutti i collaboratori** e della **protezione**, attraverso **nuovi servizi che, grazie alla tecnologia, rispondano alle nuove esigenze nate dopo la pandemia.**

Tra le prime aziende ad aver esteso lo smart working per tutti i circa 1800 collaboratori **ad oggi fino a fine anno**, il Gruppo AXA Italia mette a disposizione dei dipendenti, oltre ad un numero verde di assistenza psicologica H24, uno sportello virtuale **di counselling** per gestire eventuali situazioni di stress o ansia. A questo dispositivo, per rafforzare ulteriormente il legame a distanza con i collaboratori, si aggiungono l'offerta di **formazione aziendale, ridisegnata al 100% in modalità on line e l'accesso gratuito ad una piattaforma globale di 15.000 corsi**, nonché l'ampliamento dei servizi **welfare** per fornire un sostegno pratico alle famiglie, **con soluzioni che spaziano dal benessere all'assistenza e cura dei famigliari, formazione e salute, attività sportive e culturali** in ottica di work-life balance.

Ai clienti il Gruppo offre un servizio di **“caregiver on demand”**, a supporto di chi lavora e non può fisicamente accompagnare i famigliari ad effettuare visite o terapie mediche. Per le aziende, verso i dipendenti e loro famigliari, nell'ambito dell'offerta **employee benefits**, il Gruppo offre l'accesso gratuito ed esclusivo a una **piattaforma di servizi innovativi di welfare per la gestione della vita quotidiana anche fuori dal lavoro**, tra cui babysitting, sessioni di mindfulness, servizi di assistenza agli anziani, fisioterapia. Una sezione mirata, con erogazione a distanza, è dedicata alla gestione dell'attuale fase di complessità nel contesto Covid-19. Abbiamo inoltre previsto per i clienti il **videoconsulto psicologico** nell'ambito dell'offerta Salute.

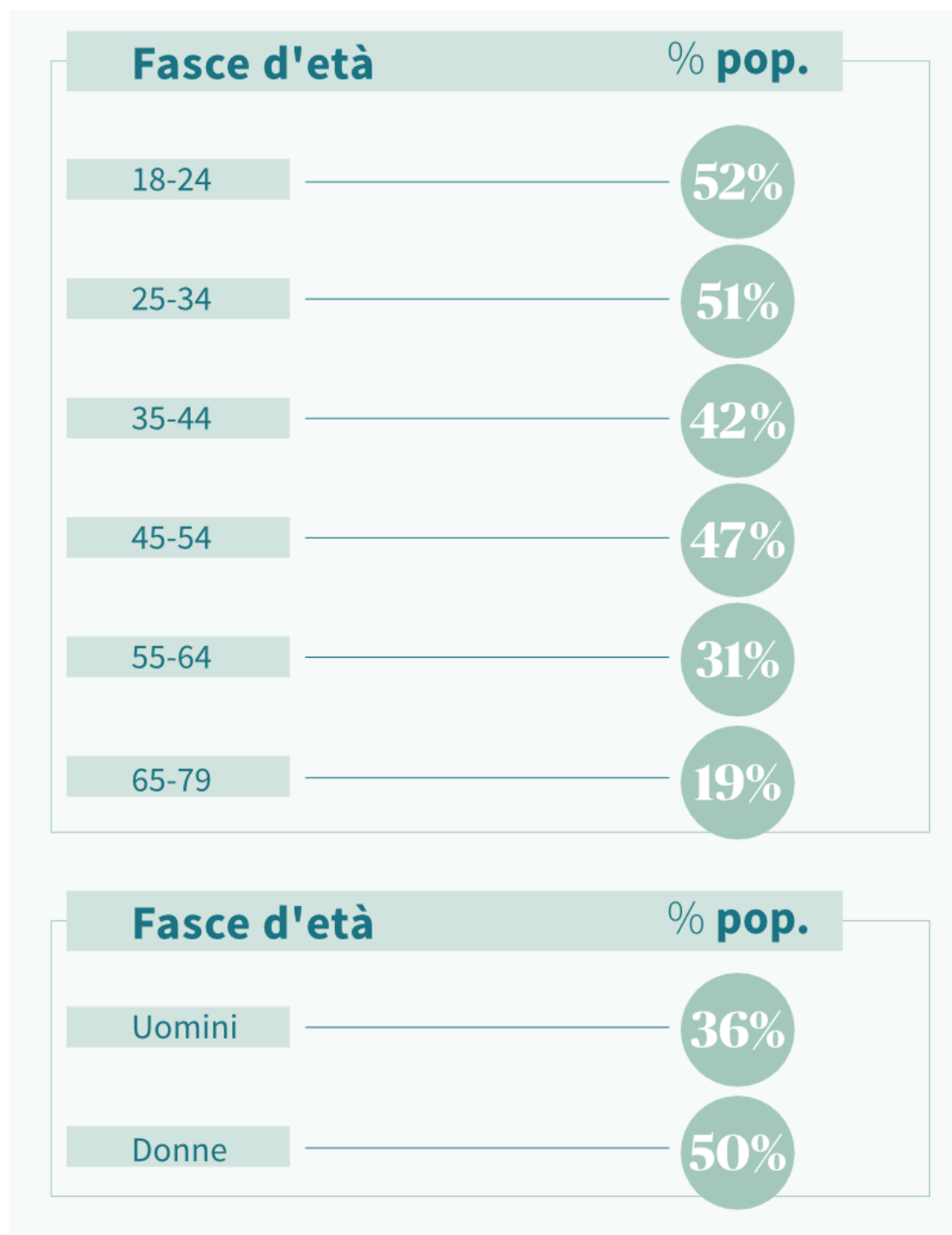
APPENDICE:

Gli Italiani e il loro benessere mentale: chi è stato impattato maggiormente dalle conseguenze del Covid-19
% di incidenza delle fasce di età degli Italiani la cui salute mentale è stata impattata dal Covid-19

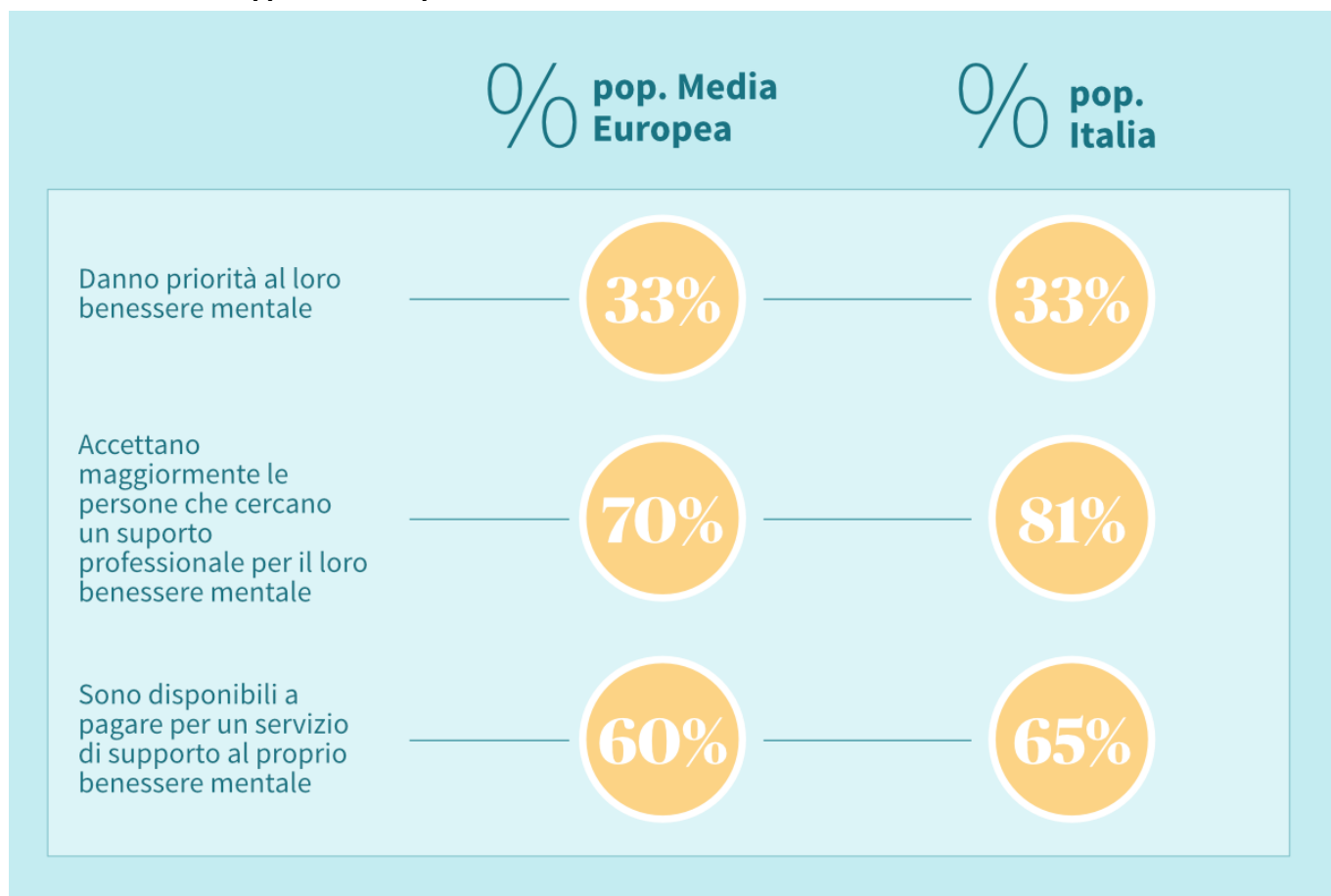


Gli Italiani e il loro benessere mentale: chi è stato impattato maggiormente dalle conseguenze del Covid-19

% di incidenza delle fasce di età degli Italiani la cui salute mentale è stata impattata dal Covid-19



Come è cambiato l'approccio delle persone al benessere mentale con il Covid-19





Con 160.000 collaboratori e 108 milioni di clienti in 57 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257