



Comunicato Stampa

22 maggio 2019

Al via le candidature per #AXADataAcademy, il Graduate Program AXA per i giovani data miner di domani

- **12 partecipanti che per 12 mesi avranno la possibilità di vivere un'esperienza nel mondo "dati" di AXA Italia**
- **A partire dal 16 settembre, i ragazzi selezionati prenderanno parte al processo di onboarding e di job rotation finalizzato all'inserimento in azienda.**



Sono ufficialmente **aperte le candidature** per **#AXADataAcademy**, il Graduate Program di AXA Italia indirizzato a **12 giovani talenti laureati o laureandi** in facoltà matematiche/attuariali, ingegneristiche ed economiche, con competenze quantitative, digital, e passione per il mondo dei dati che potranno intraprendere un percorso di job rotation **finalizzato all'inserimento in azienda**.

Il Graduate Program prevede un percorso di selezione che affianca le tradizionali interview a **momenti più interattivi e sfidanti**, per terminare con una giornata insieme ai referenti di AXA Italia per iniziare a conoscere il Gruppo e dividerne valori e ambizioni. I 12 ragazzi che passeranno le selezioni avranno così l'opportunità di contribuire al raggiungimento degli obiettivi di AXA, nel percorso di innovazione quale "data empowered company" di riferimento nel mercato assicurativo.

Durante i 12 mesi previsti dal programma, i ragazzi sperimenteranno **un percorso di job rotation in due aree "data oriented" delle divisioni Customer, Business o IT**, intraprenderanno un percorso di formazione disegnato ad hoc che prevede momenti di formazione e tutorship, accesso alla piattaforma di e-learning Coursera e la partecipazione ad una ricca selezione di eventi. **I migliori graduates avranno poi l'occasione di essere assunti** e proseguire il percorso di crescita in AXA Italia, continuando a sviluppare le proprie competenze grazie a programmi di mobilità internazionale e talent management.

"AXA ha una forte vocazione all'innovazione e alle persone, che consideriamo fattori chiave del successo. Per questo ci concentriamo sullo sviluppo delle competenze e investiamo sui talenti con progetti concreti - ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo AXA Italia**. Con questa specifica iniziativa siamo alla ricerca di giovani innovatori, entusiasti e pronti a mettersi in gioco, per raggiungere insieme il nostro sfidante obiettivo di diventare Gruppo di riferimento "data driven" nel mercato assicurativo, contribuendo alla creazione di un ambiente che incoraggi la condivisione delle idee e il lavoro di squadra".

Gli interessati potranno candidarsi entro il 29 maggio al link: https://jobs.axa/careersection/axa_it/jobdetail.ftl
Per maggiori informazioni sul Graduate Program: <https://corporate.axa.it/graduate-program>



Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 61 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.corporate.axa.it

Media Relations

AXA Italia

Alessandro Vanoni

Head of Communication, Contents & Engagement

alessandro.vanoni@axa.it

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Edelman Italy

Claudia Galeotti

Claudia.Galeotti@edelman.com

02 63116.273

Arianna Casella

Arianna.Casella@edelman.com

02 63116.286
