



Comunicato Stampa

Milano, 24 settembre 2020

AXA Italia per un futuro più sostenibile e resiliente: al fianco dell'Unesco nel “Decennio del mare (2021-2030)” istituito dalle Nazioni Unite

- AXA Italia inaugura la “CR week 2020” siglando una partnership con l'Unesco sul tema del mare e della biodiversità nel “Decennio del mare (2021-2030)” istituito dall'Onu.
- La strada scelta da AXA Italia dà piena concretezza alla sua ragion d'essere, “Agire per il progresso dell'umanità, proteggendo ciò che conta” e prevede iniziative istituzionali a livello nazionale e iniziative di formazione e volontariato ambientale d'impresa.
- Le ore di volontariato raccolte saranno destinate alla riqualificazione ambientale di una zona di Milano, dove AXA Italia ha già dato vita a “Punto Donna”, per favorire l'inclusione sociale di donne con fragilità.

“Siamo orgogliosi di essere al fianco dell'Unesco per contribuire a costruire un futuro più sostenibile e resiliente, un percorso che vedrà coinvolta tutta AXA Italia e le sue persone – ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo assicurativo AXA Italia**. C'è uno stretto legame tra salute e ambiente: proteggere il clima e la biodiversità significa proteggere noi stessi e il nostro futuro, un impegno in linea con la nostra ragion d'essere”.

AXA Italia sostiene il tema della tutela dei mari e scende in campo al fianco dell'Unesco e di Worldrise Onlus a supporto del «Decennio delle Scienze del Mare per lo Sviluppo Sostenibile» (2021-2030), promosso dalle **Nazioni Unite**, un'iniziativa che punta a mobilitare la comunità scientifica, i policy-maker, il settore privato e la società civile intorno a un programma comune di ricerca e di innovazione tecnologica.

In linea con la propria ragion d'essere, “Agire per il progresso dell'umanità, proteggendo ciò che conta” e con un impegno distintivo sul tema del cambiamento climatico, AXA è da tempo impegnata nella protezione dell'ambiente e dalla biodiversità: AXA è stata la **prima compagnia assicurativa ad aver scelto di disinvestire dall'industria del carbone e ha allocato circa 24 miliardi di euro in green assets**.

Alla base dell'impegno di AXA Italia, la centralità della protezione e la **consapevolezza della responsabilità dei singoli e delle aziende su un tema cruciale per un futuro più sostenibile e resiliente come la tutela degli oceani e del mare**, in



particolare in un Paese come l'Italia, con la sua posizione nel Mediterraneo e un'importante tradizione sulle scienze del mare.

L'occasione scelta per formalizzare questa nuova e importante partnership sarà la **"CR Week"**, la settimana che ogni anno il Gruppo AXA dedica alla corporate responsibility, e che dal 25 settembre vedrà coinvolti i collaboratori di tutto il mondo.

In Italia in particolare la CR Week sarà dedicata alla tutela dei mari e, grazie alla collaborazione con esperti Unesco, verrà effettuata un'attività di **formazione** con **live webinar** su temi legati all'economia, ai cambiamenti climatici, nutrizione e salute, oltre ad attività di **sensibilizzazione e volontariato, tra cui una corsa accompagnata da una raccolta di rifiuti lungo i Navigli di Milano e in zona Ponte Sant'Angelo a Roma, in programma il 2 ottobre.**

In una vera e propria **challenge**, per ogni attività svolta sarà stabilito un punteggio e se saranno raggiunti specifici obiettivi di "monte ore", i dipendenti potranno diventare **"AXA Ocean Ambassadors"** ed essere protagonisti di iniziative di educazione e sensibilizzazione nelle scuole.

Le ore di volontariato saranno inoltre donate per **regalare un murales mangia-smog alla città di Milano**, un'azione a difesa dell'ambiente che da continuità all'impegno di AXA Italia, che ha già dato vita a "Punto Donna" per supportare donne vittime di violenza ed esclusione sociale.

Nei prossimi mesi AXA Italia sarà al fianco della Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'Unesco e di Worldrise Onlus **nelle tante iniziative** dedicate alla tutela e valorizzazione dell'ambiente marino, a partire dall'evento **"Verso la Generazione Oceano"**, che si terrà a Milano presso il teatro No'hma il 22 ottobre per creare un movimento che dia voce all'importanza di avere un oceano resiliente, un oceano produttivo e un oceano sano e in cui verranno premiate le idee dei giovani che hanno partecipato a **"Oceanthon"**, il primo hackathon italiano dedicato all'innovazione in campo marino.

Con 160.000 collaboratori e 108 milioni di clienti in 57 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

[AXA Italia](http://www.axa.it)

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257