

Comunicato Stampa

Milano, 16 novembre 2022

Black Friday e Cyber Monday: QUIXA raddoppia la settimana di promo

- Al “venerdì nero” quest’anno si aggiunge il Cyber Monday: dal 21 novembre al 3 dicembre uno sconto di 50 euro sulla polizza auto.

Quest’anno **QUIXA Assicurazioni**, la **compagnia digitale del Gruppo assicurativo AXA Italia**, raddoppia sugli sconti. Prolungano i tempi delle offerte includendo - insieme al **Black Friday** - il **Cyber Monday**, letteralmente “lunedì virtuale”, dedicato in origine agli acquisti di prodotti tecnologici e innovativi.

Dal 21 novembre al 3 dicembre sarà possibile usufruire di uno sconto di 50 euro sulla polizza auto¹.

Per usufruire del vantaggio è molto semplice: basta solo collegarsi al sito www.quixa.it, cliccare sulla promozione, inserire i dati richiesti e lo sconto verrà applicato automaticamente.

La promo è in linea con la mission di QUIXA: soddisfare le esigenze dei propri clienti con soluzioni smart, concrete e innovative.

Per ulteriori informazioni è possibile visitare il sito: www.quixa.it

¹Sconto applicabile fino al raggiungimento del premio imponibile pari a 180€.



Comunicato Stampa

Gruppo AXA Italia

Con 149.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs

Giorgia Freddi

Ufficio stampa

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257