



Comunicato Stampa

Milano, 22 febbraio 2021

AXA: un messaggio corale di fiducia come chiave per il progresso al centro della nuova campagna pubblicitaria

- **La fiducia che ispira fiducia e diviene motore di crescita non solo individuale ma anche collettiva al centro della nuova campagna pubblicitaria globale di AXA.**
- **Una campagna che, restando ancorata al messaggio del “Know You Can”, va oltre e abbraccia la nuova Purpose del Gruppo, “Agire per il progresso dell’umanità, proteggendo ciò che conta”.**
- **Curata da Publicis Conseil, è on air per 3 settimane, dal 21 febbraio al 14 marzo, sulle principali emittenti televisive e sul web.**

La fiducia ci fa andare più lontano. E quando la fiducia è trasmessa agli altri, il mondo intero progredisce. In AXA, crediamo che più ci si sente protetti, più si ha fiducia nell'affrontare il futuro.

È un messaggio positivo e corale quello al centro della nuova campagna pubblicitaria globale di AXA, **on air dal 21 febbraio, per 3 settimane.**

Ideata da Publicis Conseil, con pianificazione e adattamento curati da Publicis Italia, la campagna narra il percorso di una donna che, in momenti chiave della sua vita, a partire dall'infanzia, acquista fiducia passo dopo passo, cogliendo la fiducia negli sguardi delle persone che incontra.

La campagna, articolata in una video strategy dal forte impatto visivo ed emozionale che coinvolge **TV e web** in diversi formati (30” e 15”), punta inoltre a raccontare attraverso verticali dedicati **l’impegno di AXA sui temi chiave della Salute, Responsabilità sociale e Imprese.**

Una campagna che resta **ancorata alla brand promise** del Gruppo, **“Know You Can”**, che spinge a credere in se stessi e a realizzare le proprie ambizioni, ma che nello stesso va oltre **per inglobare, nella consapevolezza del potere contagioso della fiducia, la sua nuova Ragion d’essere, “Agire per il progresso dell’umanità, proteggendo ciò che conta”.**

La fiducia infatti è un sentimento che si trasmette e si rafforza tra le persone e diventa un potente motore di crescita sia degli individui sia della società nel suo complesso. Con un **ruolo chiave per AXA** nell’accompagnare in questo percorso, da vero partner nei momenti più importanti, attraverso azioni concrete per migliorare la vita delle persone e per contribuire nello stesso tempo a un futuro più sostenibile e inclusivo.

In Italia, ad esempio, **AXA è stata pioniera in ambito Salute** con la telemedicina, il video consulto psicologico o la piattaforma salute con il servizio di valutazione dei sintomi a disposizione gratuitamente per tutti, non solo clienti. Verso la società, **la tutela dell’ambiente** è una priorità strategica: tra le iniziative più recenti, la partnership con Unesco e Worldrise



Onlus a supporto del «**Decennio delle Scienze del Mare per lo Sviluppo Sostenibile**» (2021-2030)”, promosso dalle **Nazioni Unite**.

Patrick Cohen, CEO del Gruppo assicurativo AXA Italia: “La nuova campagna globale di AXA ha come protagonista il progresso: un progresso che non deve più generare debiti verso la società ma renderla più sostenibile, inclusiva e resiliente. Le aziende sono il luogo da dove innescare il cambiamento e per questo sono orgoglioso del nuovo film, che ancora una volta vuole emozionare e portare fiducia sulla possibilità di prevenire e cambiare”.

Letizia D’Abbondanza, Direttore Customer del Gruppo assicurativo AXA Italia: “Questa campagna, che mette al centro il percorso di una bambina che acquista fiducia in momenti chiave della sua vita, continuerà con spot emozionali dedicati alla salute, all’ambiente e alla protezione delle imprese, evidenziando il ruolo di AXA, ossia contribuire al progresso proteggendo quello che veramente conta. Una nuova grande opportunità per amplificare la conoscenza del brand AXA e continuare a posizionarci in modo distintivo nel settore assicurativo.”

Per maggiori informazioni: <https://corporate.axa.it/>

Con 160.000 collaboratori e 108 milioni di clienti in 57 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257