

Premio Cerchio d'Oro: doppio successo per AXA MPS

1° posto nella categoria *Comunicazione* con “Previsio” e 2° posto nelle categoria *Prodotti Assicurativi* con la LTC “AXA MPS Valore Autonomia”: un duplice successo per AXA MPS, che in un contesto di trasformazione del welfare, propone un nuovo approccio al tema previdenziale e alla sfida della longevità fondato sul concetto di semplicità sul fronte della protezione e dell’education

Milano, 3 marzo 2011 – Due premi per AXA MPS nella settima edizione del “Premio Cerchio d'Oro dell’Innovazione Finanziaria”, riconoscimento annuale promosso da AIFIn (Associazione Italiana Financial Innovation) che promuove l’innovazione nei settori bancario, assicurativo e finanziario, ponendosi come punto di riferimento per il mercato e riconoscendo a manager e professionisti la capacità di guidare e anticipare i mutamenti del settore.

Ad essere doppiamente premiata è la capacità di AXA MPS di apportare innovazione in un settore complesso come quello della previdenza complementare e delle sfide legate alla longevità, impegnandosi concretamente sia sul fronte delle soluzioni che dei linguaggi, della comunicazione e dell’education.

AXA MPS si aggiudica il **primo premio nella categoria *Comunicazione*** con “Previsio”, portale di informazione rivolto sia a privati che imprese ideato per favorire la diffusione di una maggiore cultura previdenziale, dando risposta al bisogno di aggiornamento, conoscenze e strumenti per preparare il proprio futuro pensionistico. Non solo: caratteristica peculiare del portale e novità assoluta rispetto ad altri strumenti di informazione sul gap previdenziale è la presenza di “Adriano”, un avatar virtuale che attraverso un dialogo semplice e diretto accompagna l’utente in maniera interattiva in un percorso di scoperta del proprio profilo previdenziale.

Nella sua ambizione di riscrivere luoghi e linguaggi della previdenza, AXA MPS sceglie di coinvolgere i giovani nel tentativo di rendere ancora più accessibile un tema apparentemente lontano, ma che tocca direttamente il loro futuro: il lancio del portale è attualmente al centro del concorso di idee “Visto con i loro occhi: i giovani e la previdenza”, con cui AXA MPS premia con uno stage presso la Compagnia con un mentore giovani studenti che sapranno proporre un progetto per rendere maggiormente accessibile un tema apparentemente lontano come la previdenza.

Si aggiudica il **secondo posto nella categoria *Prodotti Assicurativi*** la polizza Long Term Care “**AXA MPS Valore Autonomia**”, ideata per andare incontro ai bisogni di protezione e di serenità che possono emergere in caso di perdita dell’autosufficienza. Si tratta di una rendita vita natural durante, da un minimo di 500 ad un massimo di 2.500 euro mensili, a scelta del cliente; oltre ad un’interessante leva fiscale collegata alla detraibilità dei premi versati è previsto anche un capitale erogato in caso di premiorienza dell’assicurato. Questa soluzione offre ai clienti garanzia e protezione, ma anche semplicità e trasparenza: mettere in chiaro tutti i costi ed i benefici rafforza l’affidabilità di questa soluzione. Una soluzione semplice, per rispondere ad esigenze complesse.

“Previsio” e “AXA MPS Valore Autonomia” costituiscono esempi concreti dell’impegno della Compagnia sul tema previdenziale e dei rischi connessi alla longevità, che si fonda sul concetto di “accentrare la complessità e distribuire semplicità” e che consiste nel farsi carico della complessità della materia lasciando all’utente solo la scelta tra soluzioni chiare e trasparenti per poter costruire consapevolmente il proprio futuro pensionistico. AXA MPS si fa dunque promotrice di un concetto positivo di previdenza, intesa come uno strumento di responsabilizzazione per il futuro e dunque un progetto di lungo periodo.

“Il Cerchio d'Oro – ha sottolineato **Frédéric de Courtois, amministratore delegato di AXA MPS** – rappresenta un riconoscimento importante perché testimonia l’impegno della Compagnia sul terreno dell’innovazione anche in un settore complesso come quello previdenziale. Le sfide demografiche impongono oggi risposte concrete sul ruolo sociale del settore privato, e dunque delle assicurazioni, nel garantire un’adeguata protezione anche dai rischi connessi alla longevità e alla non autosufficienza. Come AXA MPS abbiamo scelto la strada della semplicità e della trasparenza, sia nel linguaggio che negli strumenti, in un’ottica di education e di responsabilizzazione, perché un futuro diverso nasce anche dalla capacità e dalla consapevolezza di vedere nel lungo periodo. Soprattutto con occhi giovani”.

03/03/2011

Per maggiori informazioni sul portale collegati al sito www.axa-mps.it/previsio

AXA MPS

Il Gruppo AXA MPS nasce ad ottobre 2007 dalla partnership di lungo periodo tra i gruppi AXA e Monte dei Paschi di Siena. Le Compagnie AXA MPS Vita (vita e previdenza), AXA MPS Financial (compagnia vita di diritto irlandese) e AXA MPS Danni (P&C) occupano una posizione di rilievo nel mercato assicurativo italiano e offrono, attraverso la rete MPS e attraverso altre partnership bancassicurative, ampie soluzioni per qualsiasi esigenza previdenziale ed assicurativa, di risparmio, di investimento e di protezione. AXA MPS si propone quale centro di riferimento per soluzioni integrate per il vita, danni e previdenza, andando oltre il concetto di "società prodotto" verso quello di "società di servizi" a 360° che offre soluzioni specifiche per i diversi bisogni dei segmenti di clientela accompagnandoli lungo il corso della loro vita. Sito internet: www.axa-mps.it

Media Relations AXA MPS

Isabella Falautano, Responsabile - Tel. 06.50870257
Eleonora Mecarelli, addetta stampa – Tel 06.50870257
e-mail: corporate.communication@axa-mps.it

Ufficio Stampa

Emanuela Locci – Tel. 02 77336248/3483113193
e-mail: emanuela.locci@publicisconsultants.it
Rossana Persolja - Tel. 02 30353328
e-mail: rossana.persolja@publicisconsultants.it