





IOC-UNESCO e AXA Italia portano il coding e l'Educazione all'Oceano nelle scuole: al via il progetto Save The Wave App Challenge

Introdurre l'Educazione all'Oceano (o Ocean Literacy) all'interno delle scuole e dei programmi scolastici anche grazie al coding e alle nuove tecnologie. È con questo obiettivo che la Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO, agenzia delle Nazioni Unite incaricata di coordinare il Decennio delle Scienze del Mare per lo Sviluppo Sostenibile (2021-2030), lancia "Save the Wave App Challenge", un concorso rivolto agli studenti delle scuole superiori che avranno il compito di ideare un videogioco a tema "Educazione all'Oceano" per aumentare la consapevolezza sullo stato delle acque del nostro pianeta. Tre gli istituti coinvolti: l'ITC Nitti Napoli, il Liceo Scientifico Statale Alessandro Volta di Torino e il Liceo Classico Statale Bartolomeo Zucchi di Monza.

Ad affiancare i ragazzi in questa challenge, inserita nel programma di alternanza scuola-lavoro e realizzata con il supporto e contributo di **AXA Italia**, c'è **Gamindo**, la startup innovativa specializzata nello sviluppo di *impact branded videogames*, videogiochi brandizzati per enti e aziende, che si occuperà di **sviluppare** il **videogioco vincitore** del concorso e di renderlo disponibile e giocabile a tutti sul sito del Decennio del Mare (decenniodelmare.it).

Quattro le fasi del progetto. Il primo ciclo di moduli, è dedicato all'Educazione all'Oceano per sottolineare l'importanza della difesa e la tutela del mare e degli oceani, le principali minacce e le possibili soluzioni. La seconda fase prevede la formazione sul coding e un'introduzione al gaming, che permette agli studenti di affrontare la terza serie di moduli destinata alla preparazione alla challenge e all'ideazione di un gioco a tema Ocean Literacy. I progetti degli alunni degli Istituti scolastici coinvolti

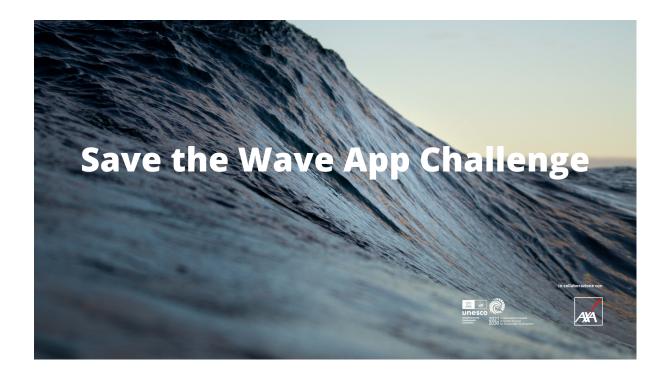
verranno quindi presentati a una giuria attraverso un prototipo e un video di presentazione e giudicati secondo i criteri prestabiliti di coerenza con il tema, chiarezza della presentazione, comprensione e accuratezza scientifica, eccellenza e possibilità di realizzazione.

Il **progetto migliore verrà realizzato dal team di Gamindo** e presentato in un evento dal vivo che si terrà il prossimo settembre alla presenza della giuria e di tutti gli studenti coinvolti.

"Tra gli obiettivi più sfidanti del Decennio del Mare c'è quello di introdurre entro il 2025 l'Educazione all'Oceano nei programmi scolastici di tutti i 193 Stati membri delle Nazioni Unite attraverso il programma di Ocean Literacy (oceanliteracy.unesco.org) avviato da IOC-UNESCO - dichiara Francesca Santoro, Specialista di Programma della Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO e promotrice in Italia del Decennio delle Scienze del Mare per lo Sviluppo Sostenibile (2021-2030) - Siamo quindi davvero fieri del lavoro che stiamo svolgendo con il supporto di AXA Italia perché la nostra App Challenge ci permette di realizzare un percorso estremamente utile alla formazione professionale degli studenti, dimostrando allo stesso tempo a decisori politici e autorità educative l'importanza dell'Ocean Literacy nella diffusione di life-skill e dell'ABC della conoscenza del mare".

"Sono orgogliosa di poter realizzare con UNESCO un progetto che coniuga innovazione e sostenibilità", dichiara **Giorgia Freddi, Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs Gruppo AXA Italia**. "È un tassello importante della nostra strategia di sostenibilità, che mette al centro i più giovani quali attori del cambiamento. Sono certa che il progresso sostenibile e inclusivo che vogliamo realizzare non possa prescindere dall'investimento che facciamo oggi su di loro".

"Siamo molto felici di collaborare con realtà come UNESCO e AXA Italia delle quali condividiamo appieno valori e impegno nell'educazione alla salvaguardia ambientale e alla sostenibilità. Siamo pronti e non vediamo l'ora di mettere a terra la creatività dei ragazzi, ma soprattutto di divertirci e imparare con il gioco del Progetto Vincitore", sottolinea **Nicolò Santin, co-fondatore di Gamindo.**



Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO

La Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO (COI-UNESCO), è stata istituita nel 1960 come ente dell'UNESCO con autonomia funzionale, è l'unica organizzazione competente per le scienze del mare nell'ambito del sistema delle Nazioni Unite. Lo scopo principale della Commissione è quello di promuovere la cooperazione internazionale e di coordinare programmi di ricerca, di creazione di servizi oceanografici e di sviluppo di capacità, al fine di comprendere maggiormente la natura e le risorse dell'oceano e delle zone costiere, per applicare questa conoscenza per il miglioramento della gestione, dello sviluppo sostenibile, della tutela dell'ambiente marino e dei processi decisionali dei suoi Stati Membri. Inoltre, la COI-UNESCO è riconosciuta attraverso la Convenzione delle Nazioni Unite sul Diritto del Mare (UNCLOS) come l'organizzazione internazionale competente negli ambiti della ricerca scientifica marina (Parte III) e del trasferimento delle tecnologie marine (Parte XIV).

Ufficio stampa Decennio del Mare

Press Play - Comunicazione e pubbliche relazioni - www.agenziapressplay.it

Matteo Nardi | +39 333 5687925 | matteo@agenziapressplay.it Alessia Dalla Massara | +39 338 8639413 | alessia@agenziapressplay.it Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | ale@agenziapressplay.it

GRUPPO AXA ITALIA

Con 153.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 54 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione. La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società. In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

<u>AXA Italia</u>
Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi