



COMUNICATO STAMPA

Parte da Milano il viaggio di AXA e Banca Mps dedicato alla Salute

- *“La Salute prima di tutto” è il titolo degli incontri organizzati da AXA e Banca Monte dei Paschi di Siena per raccontare nuove possibili risposte e nuovi servizi dedicati alla salute e al benessere.*
- *Tra le iniziative al centro del primo evento a Milano, le cabine mediche che AXA ha messo a disposizione dei clienti della Banca, in via sperimentale, per eseguire in autonomia 14 esami diagnostici, da condividere con il proprio medico di fiducia.*

Milano, 16 settembre 2019 - “La Salute prima di tutto”: è questo il titolo degli incontri sui temi della salute e della prevenzione organizzato da AXA e Banca Monte dei Paschi di Siena, partito oggi da Milano e che farà successivamente tappa a Padova e Bari.

Al centro dell’evento, il rapporto degli italiani con la salute e il benessere, partendo da un’indagine condotta dall’Istituto di ricerca Episteme che ha evidenziato i nuovi bisogni in ambito assistenza e prevenzione, ispirando così l’introduzione di nuovi servizi a valore aggiunto che vanno “oltre l’assicurazione”.

In particolare gli abitanti del capoluogo lombardo e provincia risultano particolarmente virtuosi sul fronte della salute e della prevenzione: il 34,2% degli intervistati si prende cura della propria salute in maniera attiva e costante e il 53,7% sta attento a non ammalarsi.

L’elemento cruciale nel rapporto con la salute è il fattore Tempo, con un ruolo chiave assegnato alle assicurazioni: il 46% degli intervistati milanesi chiede un aiuto per l’abbattimento dei tempi di attesa per esami e interventi, e il 44,2%, servizi per la gestione delle malattie croniche (monitoraggio e assistenza).

Tra i dati più significativi vi è poi l’apertura verso nuovi servizi e le nuove tecnologie, come la possibilità di consultare un medico h24 al telefono (40,1%) o in videochiamata (39,6%), il recapito diretto della ricetta in farmacia (34,5%), o la consegna del farmaco a domicilio (33,7%), fino alla richiesta da parte del 66,8% degli italiani di un robot per l’assistenza domestica di anziani o persone con problemi di mobilità e il 68,5% di interessati alla Telemedicina.

In un contesto in cui cambiano i bisogni legati alla salute e in cui si delinea una così grande apertura verso le frontiere della Telemedicina, AXA e Banca Monte dei Paschi di Siena hanno voluto essere i primi a proporre servizi ad alto contenuto tecnologico e vogliono giocare un ruolo di primo piano nell’introdurre velocemente nuove soluzioni che vadano oltre l’assicurazione tradizionale e rispondano al modo in cui si consuma oggi la sanità.

AXA e Banca Monte dei Paschi di Siena sono pionieri, grazie al lancio, un anno fa, del prodotto Assistenza 360 che include i servizi di invio della ricetta medica in farmacia, il recapito a domicilio dei farmaci e il video consulto medico 24 ore su 24, oltre a servizi di assistenza personalizzati, come un fisioterapista o un infermiere a domicilio (<https://www.axa-mps.it/assicurazione-sanitaria>).

E la spinta all'innovazione prosegue con l'integrazione a breve del video consulto con le prestazioni specialistiche (come pediatra, cardiologo, ginecologo, ortopedico) e nuovi servizi di assistenza come l'accompagnamento alle visite e alle terapie mediche.

A questo ecosistema di servizi si aggiunge una novità ancora più d'avanguardia: si tratta della sperimentazione, anche nella filiale di Banca Mps di via Santa Margherita a Milano, di una cabina medica in grado di eseguire un primo screening del proprio stato di salute in autonomia, con ben 14 esami diagnostici, dalla pressione, all'esame della vista e dell'udito e molto altro, da condividere poi con il proprio medico di fiducia per eventuali approfondimenti.

*“La salute è un tema cruciale per tutti noi, l'innovazione tecnologica e digitale stanno rivoluzionando il modo in cui ci prendiamo cura di noi stessi e in cui accediamo a prevenzione e cure” – ha dichiarato **Domenico Martiello, Chief Distribution & Sales Officer del Gruppo AXA Italia** – “AXA è da sempre attento a questi temi e pioniere dell'innovazione tecnologica e sulla salute, insieme al partner MPS, vogliamo giocare un ruolo da protagonisti, integrando soluzioni innovative e servizi ad alto valore aggiunto, per semplificare e migliorare la vita dei nostri clienti e dimostrare di essere un partner affidabile in ciò che conta di più per essi”.*

*“In un momento in cui cambiano i bisogni legati alla salute ed emergono con forza nuove esigenze sul fronte del benessere, Banca Mps vuole offrire ulteriori servizi di assistenza fortemente personalizzati che confermano l'impegno e l'attenzione verso i clienti – ha sottolineato **Maurizio Bai, responsabile direzione Rete Banca Mps**. Stiamo lavorando insieme al nostro partner storico AXA per progettare prodotti sempre più all'avanguardia a tutela del benessere delle famiglie, con l'obiettivo di promuovere una gestione della relazione completa e innovativa”.*

Banca Monte dei Paschi di Siena
Media Relations
Carlotta Bati
Tel: +39 0577.296630
carlotta.bati@mps.it

Gruppo AXA Italia
Media Relations
Eleonora Mecarelli
Tel: +39 06.50870257
eleonora.mecarelli@axa.it