



# Comunicato Stampa

Milano, 5 dicembre 2019

## QUIXA: con il servizio Total Quality, il cliente è al centro nei momenti che contano

- **Con Total Quality nasce un nuovo modo di intendere l'assicurazione auto che mette il cliente al centro con servizi completi e di qualità in caso di incidente, offrendo anche uno sconto sul premio.**

Quali sono le ragioni che spingono un automobilista a non riparare il proprio veicolo in caso di incidente? È questa la domanda che si sono posti in **QUIXA**, la compagnia digitale del **Gruppo assicurativo AXA Italia**.

È emerso che il 60% degli assicurati quixa – in caso di incidente con ragione – decide di non riparare il veicolo.

Una ricerca condotta dalla compagnia ha sottolineato che, oltre alla preferenza dell'indennizzo in denaro, le cause che portano a una scelta simile sono diverse: dall'impossibilità ad anticipare le spese di riparazione alla mancanza di una carrozzeria di fiducia, fino alla necessità di non privarsi del proprio mezzo di trasporto e alla difficoltà nel recarsi a ritirare il veicolo riparato.

Da questa consapevolezza nasce **Total Quality**, che offre al cliente che subisce un incidente, tutti i servizi necessari dal momento dell'incidente alla riparazione del veicolo.

**Total Quality** garantisce, oltre al **pagamento diretto**, un'**auto sostitutiva**, l'**utilizzo di soli ricambi originali**, la **garanzia a vita sulla riparazione**, il **ritiro** e la **ricesegna dell'auto riparata direttamente a casa**. Questo innovativo servizio è possibile anche grazie alla partnership con **Car Clinic** – la più grande azienda italiana specializzata nella riparazione di carrozzerie.

Inoltre **Total Quality** comporta uno **sconto sul premio RC auto**. Per usufruire del servizio, in caso di danno subito, è necessario contattare il servizio dedicato e fissare l'appuntamento per il ritiro dell'auto e la consegna dell'auto sostitutiva. Per quanto riguarda la riparazione del mezzo, sono garantiti i più elevati standard di qualità e pezzi originali (garantiti a vita).

Ancora una volta QUIXA e il Gruppo AXA Italia si impegnano nel rendere più serena e facile la quotidianità dei clienti, affiancandosi a loro come un vero e proprio partner pronto ad aiutarli in caso di bisogno, con servizi innovativi, completi e di qualità.

Per maggiori informazioni: <https://www.quixa.it/total-quality>



## Comunicato Stampa

---

### GRUPPO AXA Italia

Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 61 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

### Media Relations

#### AXA Italia

Eleonora Mecarelli

[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)

06 50870257

#### Quixa

Margherita Consolandi

[margherita.consolandi@quixa.it](mailto:margherita.consolandi@quixa.it)

02 89440215

### Ufficio Stampa

#### Edelman

Claudia Galeotti

[Claudia.Galeotti@edelman.com](mailto:Claudia.Galeotti@edelman.com)

02 63116.273

Arianna Casella

[Arianna.Casella@edelman.com](mailto:Arianna.Casella@edelman.com)

02 63116.286