



# Comunicato Stampa

Milano, 8 febbraio 2023

## AXA Italia e WeWorld: un nuovo passo per il reinserimento lavorativo di donne in difficoltà grazie alla collaborazione con Randstad Italia

- A quasi un anno dall'apertura nel quartiere Corvetto di Milano del nuovo "Spazio Donna WeWorld", realizzato da WeWorld Onlus grazie al sostegno di AXA Italia per contribuire fattivamente a un miglioramento delle condizioni sociali femminili nell'ambito del benessere personale, familiare e professionale, ha preso il via una nuova iniziativa concreta per le donne ospiti.
- Con il supporto di Randstad Italia, sono stati avviati ieri i primi colloqui individuali finalizzati al reinserimento lavorativo di 40 donne, in prevalenza quarantenni, con profili eterogenei anche a livello professionale.
- Al cuore del progetto, un percorso concreto che, a partire da un'occasione di confronto individuale per approfondire esigenze professionali e formative, orienterà le candidate alla costruzione del cv e al mercato del lavoro, con la possibilità di mettersi in gioco attraverso colloqui di gruppo, assessment e "speed date" per incontrare le aziende.

Si apre il sipario su una **nuova iniziativa concreta e di valore a favore di donne vittime di violenza ed esclusione sociale ospiti di Spazio Donna WeWorld di Milano**, realizzato da WeWorld – organizzazione che da 50 anni difende i diritti di donne bambini e bambine in Italia e nel Mondo – **grazie al Gruppo assicurativo AXA Italia**, che ha scelto di sostenere il progetto **dal 2018** nella consapevolezza del **proprio ruolo sociale, incentrato anche su iniziative fattuali di inclusione sociale**.

Sono stati infatti avviati ieri i **primi colloqui individuali finalizzati al reinserimento lavorativo**, con la collaborazione di **Randstad Italia, leader mondiale nel settore HR specializzata in ricerca, selezione e formazione di risorse umane**.

**Protagoniste** della prima fase progetto, **40 donne ospiti di Spazio Donna WeWorld dei quartieri Corvetto e Giambellino di Milano**, con un'età media di 40 anni e profili eterogenei a livello professionale, in settori come addetta mense, pulizie e vendite.



Dopo una prima fase di confronto individuale con consulenti specializzati Randstad, fondamentale per approfondire le esigenze professionali e formative e delle candidate, **sarà già possibile accedere a proposte lavorative** da parte delle aziende e **iniziare parallelamente un percorso completo di orientamento professionale** alla costruzione del cv e dell'approccio al mercato del lavoro, **sia attraverso incontri individuali che mediante corsi di formazione, totalmente gratuiti.**

**Al cuore del percorso di orientamento**, incentrato su meccanismi di **flessibilità** per andare incontro alle esigenze delle singole candidate:

- **Contenuti per sviluppare le competenze trasversali per la gestione del cambiamento:** favorire consapevolezza sui propri obiettivi; saper fronteggiare situazioni di cambiamento in maniera resiliente e proattiva; lavorare sulla propria agilità emotiva.
- **Un confronto e una condivisione di idee e soluzioni per la gestione del worklife balance.**
- **Strumenti e tecniche per presentarsi in maniera efficace**, valorizzando la presentazione di sé nelle candidature
- **Un focus sul mercato del lavoro nel contesto post-pandemico.**

A disposizione delle candidate, inoltre, **anche eventi dedicati per favorire incontro tra domanda e offerta come “speed date” per incontrare direttamente le aziende.**

**L’iniziativa si aggiunge a quanto messo in campo dal lancio nel 2018 di Spazio Donna WeWorld, grazie a WeWorld e AXA Italia**, come uno **sportello di ascolto per la condivisione di vissuti emotivi**, iniziative per **lo sviluppo di competenze socio-relazionali e genitoriali**, uno **sportello di consulenza legale**, **corsi di lingua italiana, informatica e digitalizzazione** e **laboratori di autobiografia per la conoscenza e la cura di sé.**

“Siamo orgogliosi di questa nuova iniziativa di grande valore sociale, assolutamente coerente con lo spirito con cui abbiamo scelto di sostenere la nascita di Spazio Donna WeWorld nel 2018 - ha dichiarato **Giorgia Freddi, Direttore Communication, Corporate Responsibility & Public Affairs del Gruppo assicurativo AXA Italia.** Ancora una volta diamo contributo concreto per sostenere donne che vivono in condizioni di fragilità, in termini di supporto, inserimento lavorativo ed empowerment, dando ulteriore impulso al nostro impegno per generare un impatto positivo nella vita delle persone, promuovendo una società più inclusiva, in linea con la nostra missione di protezione”.

“La ricerca del lavoro è una parte cruciale nei nostri percorsi di emancipazione femminile che affrontiamo all'interno di Spazio Donna WeWorld in tutta Italia, è uno dei bisogni su cui più spesso riceviamo richieste di aiuto - ha dichiarato **Sabrina Vincenti, Responsabile programma Spazi Donna WeWorld** - Per le donne che vivono realtà problematiche, infatti, riuscire a ottenere l'indipendenza economica è fondamentale perché rappresenta anche un passaggio cruciale in termini di risoluzione di problemi familiari. Le donne hanno bisogno di essere supportate non solo per l'acquisizione di consapevolezza delle competenze, ma molto spesso - proprio per il vissuto che le ha portate a chiederci aiuto - la mancanza di autostima, sicurezza e fiducia è un grande ostacolo alla conquista dell'emancipazione. Collaborazioni come quella con AXA Italia e Randstad sono particolarmente importanti perché rendono più accessibili alle donne le risorse per intraprendere percorsi lavorativi, che a loro spesso sembrano poco raggiungibili”.

“Il nostro impegno è trovare lavoro alle persone e svilupparne il talento” - ha dichiarato **Laura Carletti, HR & CSR Manager di Randstad** - “Poterlo fare insieme ad AXA e WeWorld in questo progetto, rende ancora più significativo il contributo che possiamo dare. Siamo molto attenti al tema della violenza di genere e crediamo che ognuno di noi possa fare la propria parte per sostenere le donne vittime di violenza, e aiutarle a ritrovare la propria forza, la propria unicità e il proprio valore anche attraverso un lavoro che possa garantire loro dignità e indipendenza”.



---

## AXA Italia

Con 149.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

## Media Relations

### AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs  
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa  
Eleonora Mecarelli  
[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)  
06 50870257

## Randstad

RANDSTAD è la multinazionale olandese attiva dal 1960 nella ricerca, selezione, formazione di Risorse Umane e somministrazione di lavoro. Presente in 38 Paesi con 4.927 filiali e 39.530 dipendenti per un fatturato complessivo che ha raggiunto nel 2021 24,6 miliardi di euro - è leader al mondo nei servizi HR. Presente dal 1999 in Italia, RANDSTAD conta ad oggi oltre 2800 dipendenti e 300 filiali a livello nazionale. È la prima Agenzia per il Lavoro ad avere ottenuto in Italia le certificazioni SA8000 (Social Accountability 8000) e GEEIS-Diversity (Gender Equality European & International Standard) volta a promuovere politiche di uguaglianza di genere e di valorizzazione delle diversità. Randstad è domestic partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026. Per maggiori informazioni: [www.randstad.it](http://www.randstad.it)

## Ufficio stampa Randstad Italia: d'I comunicazione

Piero Orlando, email [po@dicomunicazione.it](mailto:po@dicomunicazione.it), mobile 335 1753472  
Silvia Morelli, email [sm@dicomunicazione.it](mailto:sm@dicomunicazione.it), mobile 338 3052255  
Tiziano Scolari, email [ts@dicomunicazione.it](mailto:ts@dicomunicazione.it), mobile 392 3636895

## WeWorld

WeWorld è un'organizzazione italiana indipendente impegnata da 50 anni a garantire i diritti di donne e bambini in 27 Paesi, compresa l'Italia. WeWorld lavora in 129 progetti raggiungendo oltre 8,1 milioni di beneficiari diretti e 55,6 milioni di beneficiari indiretti. È attiva in Italia, Siria, Libano, Palestina, Libia, Tunisia, Afghanistan, Burkina Faso, Benin, Repubblica Democratica del Congo, Burundi, Kenya, Tanzania, Mozambico, Mali, Niger, Bolivia, Brasile, Nicaragua, Guatemala, Haiti, Cuba, Perù, Thailandia, Cambogia, Ucraina e Moldavia. Bambine, bambini, donne e giovani, attori di cambiamento in ogni comunità sono i protagonisti dei progetti e delle campagne di WeWorld nei seguenti settori di intervento: diritti umani (parità di genere, prevenzione e contrasto della violenza sui bambini e le donne, migrazioni), aiuti umanitari (prevenzione, soccorso e riabilitazione), sicurezza alimentare, acqua, igiene e salute, istruzione ed educazione, sviluppo socio-economico e protezione ambientale, educazione alla cittadinanza globale e volontariato internazionale.

MISSION - La nostra azione si rivolge soprattutto a bambine, bambini, donne e giovani, attori di cambiamento in ogni comunità per un mondo più giusto e inclusivo. Aiutiamo le persone a superare l'emergenza e garantiamo una vita degna, opportunità e futuro attraverso programmi di sviluppo umano ed economico (nell'ambito dell'Agenda 2030).



---

VISION - Vogliamo un mondo migliore in cui tutti, in particolare bambini e donne, abbiano uguali opportunità e diritti, accesso alle risorse, alla salute, all'istruzione e a un lavoro degno.

Un mondo in cui l'ambiente sia un bene comune rispettato e difeso; in cui la guerra, la violenza e lo sfruttamento siano banditi. Un mondo, terra di tutti, in cui nessuno sia escluso.

**Per informazioni:**

**Ufficio Stampa WeWorld**

Greta Nicolini - Responsabile Ufficio Stampa - Mob: 347.52.79.744 - [greta.nicolini@weworld.it](mailto:greta.nicolini@weworld.it)

Irene Leonardi - Mob: 389.16.42.500 - [irene.leonardi@weworld.it](mailto:irene.leonardi@weworld.it)

---