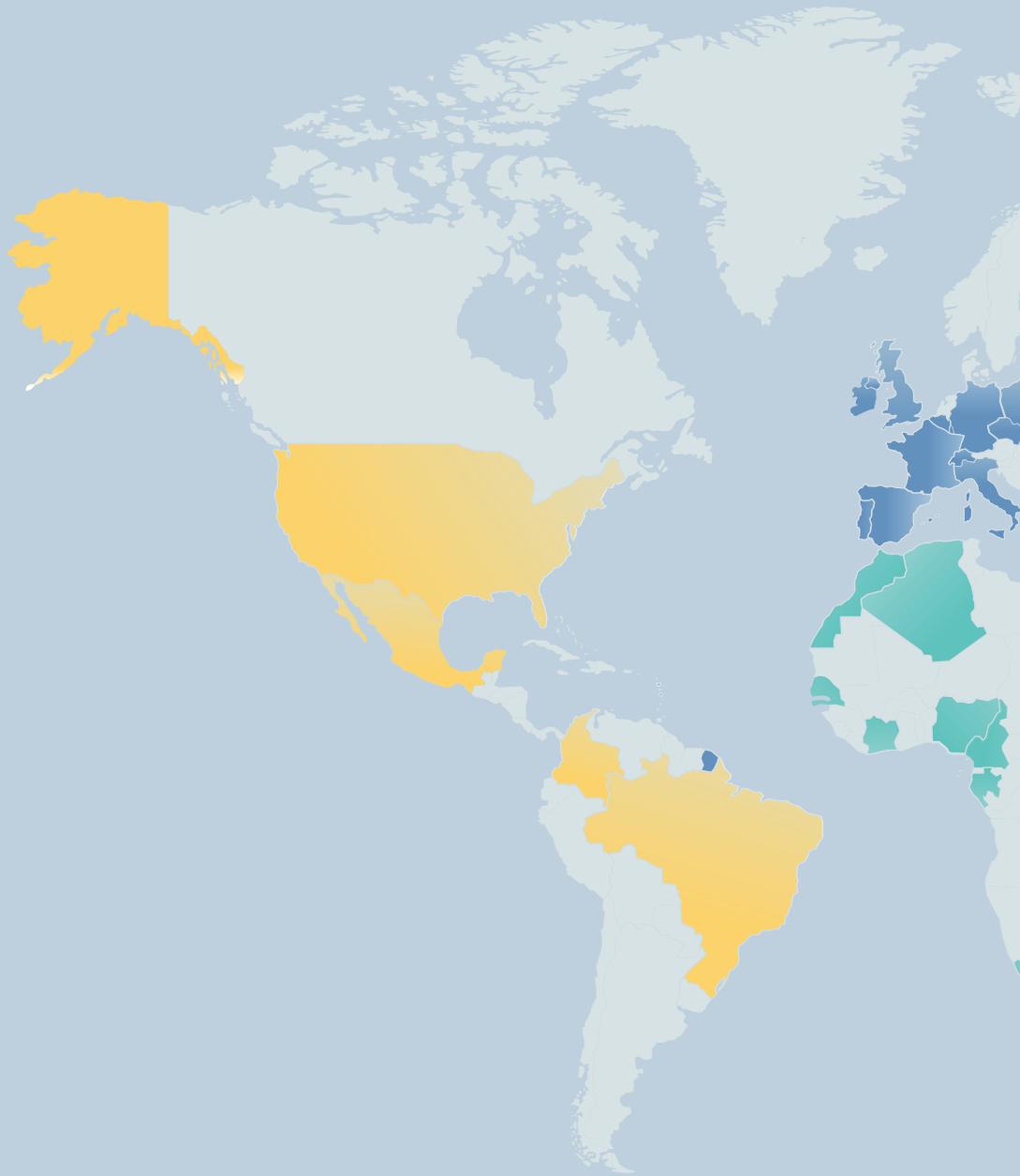
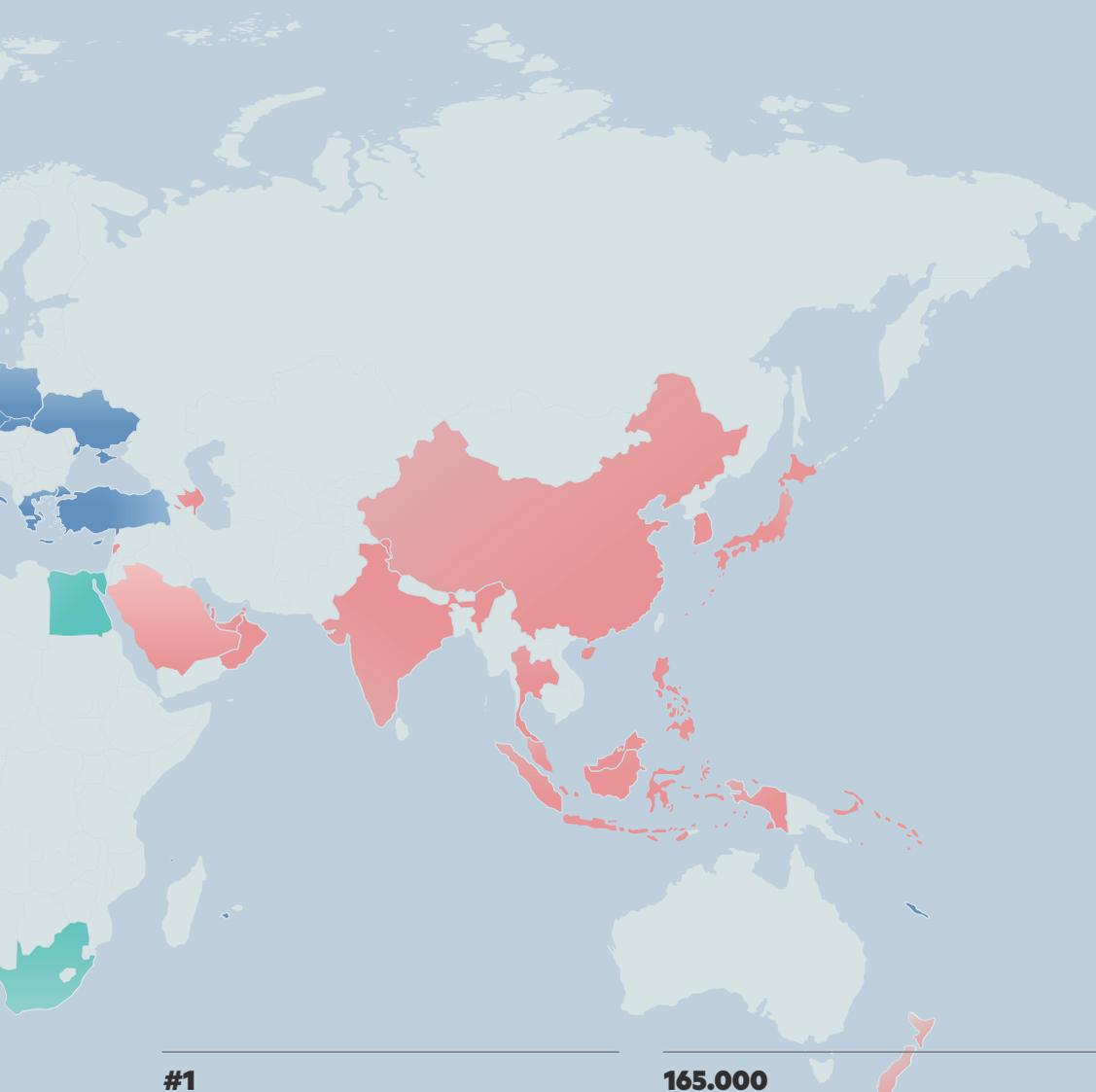


AXA ITALIA
BROCHURE ISTITUZIONALE





IL GRUPPO AXA



#1

brand assicurativo

107 milioni

di clienti

98,5 € miliardi

di giro d'affari

165.000

collaboratori

64

Paesi del mondo

6,3 € miliardi

di risultato operativo

IL GRUPPO AXA ITALIA

AXA Assicurazioni ha una presenza capillare sul territorio nazionale grazie a una rete composta da circa 650 agenzie che distribuiscono prodotti assicurativi dedicati alla persona, alla famiglia e all'impresa, identificando le soluzioni più adeguate per ogni esigenza di protezione del patrimonio e dei beni in ogni fase della vita. Attraverso un servizio di consulenza personalizzata rivolto alla protezione completa, AXA Assicurazioni propone forme innovative di previdenza, di risparmio e di investimento.

AXA MPS, nata nell'ottobre 2007 dalla partnership strategica di lungo periodo tra AXA e Banca Monte dei Paschi di Siena, è protagonista del mercato italiano della protezione in banca nel ramo Vita, Danni e nel Business Previdenziale e player di riferimento nel risparmio assicurativo. La Joint Venture opera attraverso le società:

- **AXA MPS Assicurazioni Vita;**
- **AXA MPS Assicurazioni Danni;**
- **AXA MPS Financial Dac**, operante in regime di libera prestazione di servizi.

AXA è inoltre presente in Italia attraverso la compagnia diretta **Quixa¹** e le compagnie specializzate:

- **AXA ART** (protezione patrimonio artistico-culturale pubblico e privato);
- **AXA Assistance** (servizi di assistenza nei vari settori);
- **AXA Partner CLP** (assicurazioni, riassicurazioni o coassicurazione per clienti commerciali);
- **AXA Corporate Solutions** (grandi aziende e gruppi);
- **AXA IM, AXA RE IM, Alliance Bernstein** (asset management).

¹ QUIXA è il brand commerciale della filiale italiana di AXA Global Direct Seguros y Reaseguros

IL GRUPPO AXA ITALIA



1.600

dipendenti (a marzo 2017)

254 milioni di Euro

di utile netto consolidato

4,7 miliardi di Euro

di raccolta premi

96,4%

combined ratio (ramo Danni)

SUSTAINABLE PERFORMANCE



Finanziari

- Patrimonio netto: €70,6Mld
- Ricavi: €100Mld
- Cash flow operativo: €6,2Mld



Persone

- Nuovi assunti: 18.784
- Dipendenti: 118.366*
- 47% uomini, 53% donne
- 20.414 under 30



Innovazione

- AXA Research Fund: €200m fino al 2018
- AXA Strategic Ventures (ASV): €250m + €150m
- Kamet: €100m
- Africa Internet Group: €75m
- Impact investing: €350m fino al 2020



Internazionale

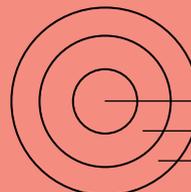
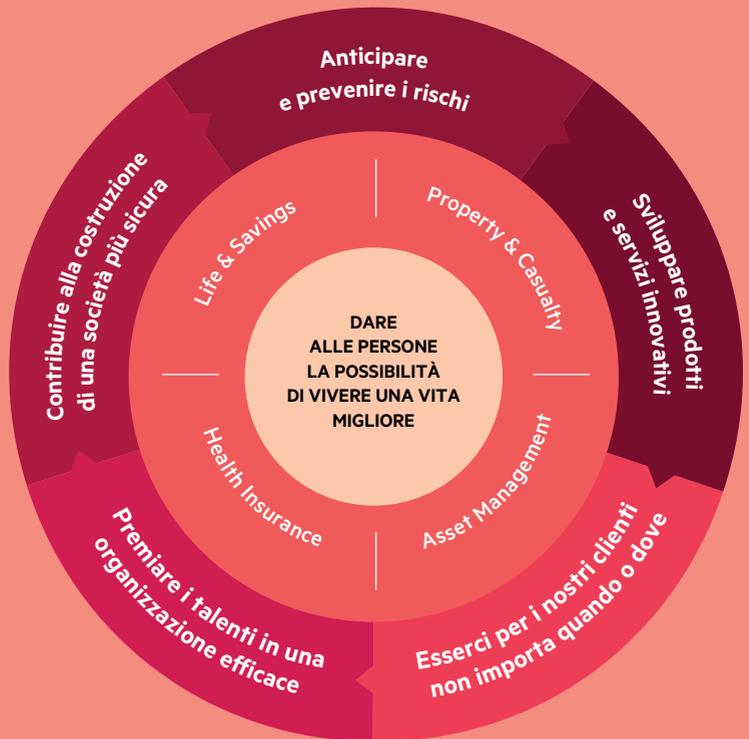
- Operazioni in 64 paesi



Ambiente

- Energia: 3.492 kWh/FTE**
- Acqua: 8,7 m3/ FTE
- Carta: 18 kg/FTE
- Investimenti "green": €1,8Mld alla fine del 2016

RISORSE



La nostra mission

Il nostro business

La nostra catena del valore

* Esclusa rete distributiva
** FTE: full time equivalent

VALUE CREATION

Finanziari

- Utile ante imposte*: €5,7Mld
- Attivi gestiti: €1.429Mld gestiti
- Utile ante imposte per impiegato: €61,3k
- Ricavi per impiegato: €1.075k

Persone

- Dipendenti che ricevono formazione: 85,4%
- Media dei giorni di formazione per ciascun dipendente: 3
- Dipendenti che hanno accesso a un ambiente lavorativo agile: 30%

Sociale

- Clienti nel mondo: 107m
- Numero dei clienti emergenti: 5,4m
- Clienti assistiti da AXA Assistance:
 - 4,6m motor**
 - 4,2m salute
- Risarcimenti P&C pagati: €2,2Mld
 - Prestazioni sanitarie e di protezione pagate: €13Mld

* Al netto delle imposte
** Rottura del veicolo



Finanziari/economici

- Dividendo: €1,16 per azione
- Stipendi lordi: €8.638m
- Imposte sul reddito della società: €2,4Mld



Persone

- Tasso di engagement dei dipendenti del Gruppo: 80%
- Dipendenti interessati dalla parental policy: 100% in 64 paesi
- 30% dei dipendenti in smart working



Innovazione

- Progetti supportati dalla creazione dell'AXA Research Fund: 531
- Progetti supportati da Kamet: 3 progetti pilota
- Progetti supportati dall'AXA Strategic Ventures: 26 startups



Sociale

- Volontariato dei dipendenti: 110.000 ore
- Partner supportati dall'AXA Impact Investing Fund: 16
- Beneficiari dei programmi in partnership con CARE: 2,6m persone
- Investimenti AXA sotto l'analisi ESG*: 76%



Ambiente

- Emissioni di CO₂ per dipendente: 1.96 t CO₂/FTE
- Consumo di energie rinnovabili: 53%
- Intensità dei nostri investimenti in Carbono: 247 t CO₂ per \$m di entrate**

* Ambito: debiti sovrani, obbligazioni e patrimonio aziendale

** Usando un approccio "Carbon Intensity" basato sulla metodologia di TruCost (una società specializzata nell'analizzare gli impatti collegati al clima), applicato ai dati da Dicembre 2015

R I S O R S E

R I S O R S E

MISSION

La nostra mission

DARE ALLE PERSONE LA POSSIBILITÀ
DI VIVERE UNA VITA MIGLIORE



I nostri valori



**CUSTOMER
FIRST**



INTEGRITY



COURAGE



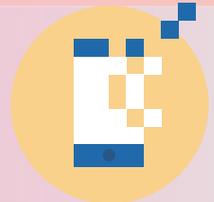
ONE AXA

Ambition 2020, il nostro Piano Strategico



FOCUS

Continuare
a crescere restando
solidi e competitivi



TRANSFORM

Creare una nuova
esperienza
per il cliente

MISSION



La nostra visione

DA PAYER A PARTNER



Cinque asset per migliorare la relazione con il cliente

3. STATO DEI RECLAMI

"LA TUA AUTO HA APPENA LASCIATO L'OFFICINA. SARÀ CONSEGNA TA ALLE ORE 18 DAL NOSTRO SERVIZIO DI PICK-UP E CONSEGNA."



4. FEEDBACK Istantaneo DEL CLIENTE

"DICCI COSA NE PENSI DELLA TUA ESPERIENZA CON AXA."



1. SOLUZIONI TEMPESTIVE

"SE I TUOI LOCALI SONO ALLAGATI, TI DAREMO UN ANTICIPO PER INIZIARE I LAVORI DI PULIZIA."



2. PASSI SUCCESSIVI

"ELABOREREMO LA TUA DOMANDA DI ASSISTENZA ENTRO 48 ORE."



5. MY AXA

"BENVENUTO NEL TUO SPAZIO PERSONALE."



RICONOSCIMENTI

AWARDS 2017

Gennaio

AXA Italia riceve i sigilli dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza Ottima RC Auto e TOP servizio, quest'ultimo ricevuto a Settembre 2017

Febbraio

AXA Italia: un primo premio e tre menzioni speciali al **"Financial Innovation – Italian Award"**

🏆 **IoDomani** riceve il primo premio nella categoria Prodotti e Servizi Assicurativi Vita

🏆 Menzione speciale per **InC@sa, Università Agenti AXA** e la **Newsroom** aziendale

Aprile

AXA Italia: nuovi riconoscimenti agli **«MF Insurance & Previdenza Awards»**

🏆 Ad AXA Italia un primo premio nella categoria **"Compagnie di valore"** assegnato ad AXA MPS Vita

🏆 Tripla A Previdenza per **Mia Pensione e AXA MPS Previdenza in Azienda**

🏆 Menzione Speciale per le campagne **"Mesi della Protezione e Realizziamo Buoni Propositi"**

🏆 Riconoscimento Tripla A nella categoria **"Index Linked"** ad AXA MPS Financial

Giugno

Le Fonti Insurance Awards

AXA Italia: nuovi riconoscimenti per la spinta innovativa, con Patrick Cohen CEO assicurativo dell'anno e miglior team comunicazione certificando l'impegno nell'innovare e mettere il cliente al centro

Ottobre

Riconoscimenti AIFIn "CSR Award"

AXA Italia continua a innovare nella corporate responsibility e nella comunicazione:

🏆 1° posto ex aequo nella categoria **"Compagnie di assicurazione"**

🏆 2 menzioni di merito per **#AXAInnovationHub** e la **Newsroom**

Ottobre

AXA Italia intraprende un percorso di innovazione nella gestione delle modalità di lavoro implementando il progetto "Smart working, smart life". Un'iniziativa che le ha permesso di ricevere lo **Smart Working Award 2017** dell'Osservatorio del Politecnico di Milano.

Novembre

AXA Italia è la **compagnia assicurativa dove si lavora meglio in Italia**: secondo l'indagine realizzata dalla società tedesca indipendente Statista e pubblicata su **Panorama**, AXA Italia si classifica al primo posto nella categoria **Assicurazioni**.

RICONOSCIMENTI

AWARDS 2018

Gennaio

AXA Italia viene premiata agli MF Innovazione Award

- 🏆 **Primo premio** per l'Instant insurance "Al Volo" e **tre menzioni speciali** per "Believe in You", "Welfare aziende" e la "Perizia Remota" per i danni alla casa
- 🏆 Leone d'oro categoria **Miglior Spot TV** con il prodotto Vita e Protezione

Febbraio

AXA Italia spinge sull'innovazione e raccoglie riconoscimenti con i sigilli dall'**Istituto Tedesco Qualità e Finanza**

- 🏆 Sigilli "Ottima RC Auto", "Ottima" qualità del servizio e "Top" per assistenza clienti, liquidazione danni, Online & App e Innovazione

Febbraio

AXA Italia è la Compagnia assicurativa più innovativa dell'anno e riceve il premio AIFin Financial Innovation Award, ottiene inoltre **tre primi posti** per l'e-commerce di Nuova Protezione Casa, Give Data Back, Fast FnoI e **quattro menzioni di merito** per il progetto Smart Working, Welfare Aziende, Here With You e MyAXA.

Marzo

AXA Italia pluripremiata agli Italy Protection Awards 2018

Michele Spagnuolo, Direttore L&S, premiato per la professionalità nello sviluppo della Protection;

- 🏆 Un riconoscimento all'agenzia **AXA Pescara di Mario Dragonetti** per i risultati nella Protection;
- 🏆 **Loretta Credaro, Presidente Unione Agenti AXA**, premiata per l'impegno profuso per gli agenti, guidandoli nel loro percorso di trasformazione e per la modernizzazione della categoria, in qualità di presidente dell'Unione Agenti AXA.

I BLOG DI AXA ITALIA

Un gruppo di collaboratori con background differenti, coadiuvati da giornalisti professionisti, che uniscono le proprie forze e provano a raccontare ogni giorno in maniera diversa e inedita la cultura della prevenzione e della protezione. Sono questi i tratti principali che caratterizzano la newsroom di AXA Italia, una vera e propria start-up interna, da cui sono originati #NatiPer e Un Post Protetto: un'iniziativa tra le prime in Italia nel suo genere.

#NatiPer

#NatiPer è un blog dedicato ai temi della protezione, della sostenibilità e dell'innovazione con uno sguardo al presente e al futuro. È costruito come un magazine digitale per approfondimenti e inchieste, analisi e interviste su temi sociali, economici e culturali che stanno trasformando la società. Il blog rappresenta un'evoluzione coraggiosa del concorso #NatiPer, la cui piattaforma è diventata poi un luogo di condivisione di contenuti e notizie legate alle categorie del concorso e non solo.

 natiper.it

Un Post Protetto

Un Post Protetto nasce invece per trattare in maniera concreta, chiara e informale i grandi temi legati al mondo della protezione a 360 gradi, dalle 4 ruote alla prevenzione dei furti in casa, al risparmio. Sul nuovo blog è possibile trovare informazioni su tutti quegli aspetti che riguardano la nostra quotidianità, oltre a informazioni pratiche e guide utili sul mondo assicurativo.

 unpostprotetto.it

Previsionari

AXA ha lanciato nel 2012 la piattaforma www.previsionari.it, per far conoscere ai giovani la previdenza in modo semplice e divertente, attraverso un portale innovativo costituito da:

- il Wiki della Previdenza, una vera e propria enciclopedia on-line sulla previdenza, realizzata grazie alla collaborazione di numerosi esperti che hanno contribuito a rendere questo tema fruibile a tutti;
- il Blog, dove commentare la previdenza anche attraverso articoli di giornali e pubblicare riflessioni, ricerche e interviste;
- il Gioco, con cui costruire il proprio «quadro del futuro» e scoprire la propria attitudine riguardo la previdenza, condividendo il risultato sui principali social networks.

 www.previsionari.it

A CURA DI:

Communication, Corporate
Responsibility & Public Affairs

relazioniesterne@axa.it

GRUPPO AXA ITALIA

 corporate.axa.it

 natiper.it

 AXA Italia

 @AXAItalia

 AXAItalia

