



ridefiniamo /
la protezione in banca

axa.it
axa-mps.it



Il Gruppo assicurativo AXA, primo brand assicurativo mondiale e leader nella protezione, è presente in 57 Paesi con un giro d'affari di 90,1 miliardi di euro, 102 milioni di clienti e più di 163.000 dipendenti.

In Italia opera attraverso diverse Compagnie in una logica multi-distributiva, con un impegno per la tutela dell'ambiente che si rispecchia in numerose iniziative: dalla gestione del proprio impatto ambientale ai prodotti e servizi, dalla ricerca sui rischi climatici alla diffusione della consapevolezza sul tema tra dipendenti e stakeholder.



Il settore assicurativo, grazie alla sua natura ed expertise, gioca un ruolo economico e sociale chiave nell'aiutare le comunità a comprendere meglio i rischi, inclusi quelli climatici e ambientali.

Il Gruppo AXA è particolarmente attivo nella ricerca e sensibilizzazione su questi temi: dall'indagine promossa in collaborazione con l'Istituto di ricerca IPSOS sulla percezione dei cittadini sui rischi legati al cambiamento climatico, allo studio internazionale "Where The Rain Falls", che esplora la relazione tra precipitazioni, malnutrizione e flussi migratori (condotto in 8 Paesi su un campione di 1.310 famiglie dalla ONG partner di AXA, CARE, e dalla United Nations University), fino all'AXA Research Fund, un'iniziativa innovativa e unica nel suo genere.

Il Fondo, creato nel 2008 con una dotazione di 100 milioni di euro e recentemente rifinanziato, vuole promuovere il progresso scientifico e la ricerca di livello mondiale sui rischi emergenti che minacciano l'ambiente, la vita umana e la società.

Ad oggi il Fondo ha sostenuto le eccellenze nazionali, in Italia e all'estero, con circa 7 milioni di euro per 21 iniziative di ricerca, supportando, tra le altre, la creazione di due cattedre presso l'Università Bocconi e l'Einaudi Institute for Economics and Finance (EIEF). Dei 367 progetti finanziati in 27 paesi, 106 sono collegati ai rischi ambientali, con un finanziamento di 18,2 milioni di euro. La strategia del Gruppo AXA si prefigge di rispondere efficacemente ad entrambe le dimensioni legate al tema del cambiamento climatico: la riduzione e l'adattamento.





Una risposta che, per essere efficace, deve essere globale e collettiva. Per questo AXA aderisce a programmi internazionali di collaborazione, quali il Carbon Disclosure Project (per la riduzione delle emissioni di gas serra e nell'utilizzo sostenibile dell'acqua), il Kyoto statement della Geneva Association, e numerosi impegni nel quadro dell'Organizzazione delle Nazioni Unite e del suo programma per l'Ambiente (UNEP): il Global Compact, il Caring for Climate, il The Business Leadership Platform, nonché i Principi per l'investimento responsabile e i Principi per l'Assicurazione Sostenibile sulla integrazione dei criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) nel settore assicurativo, presentati nel giugno del 2012 nell'ambito della Conferenza Globale Rio +20. Dal 2003 AXA è inoltre quotata al Dow Jones Sustainability Index (DJSI), un indice mondiale che registra le prestazioni finanziarie delle aziende che applicano criteri di sostenibilità, e partecipa a riconosciuti indici azionari per l'investimento responsabile.

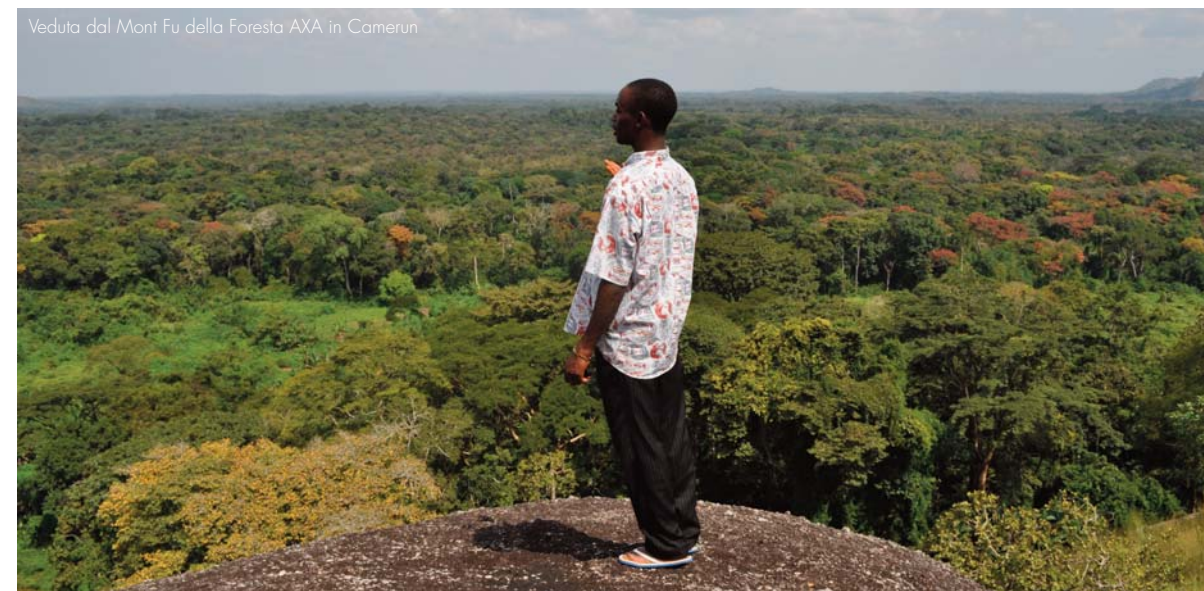
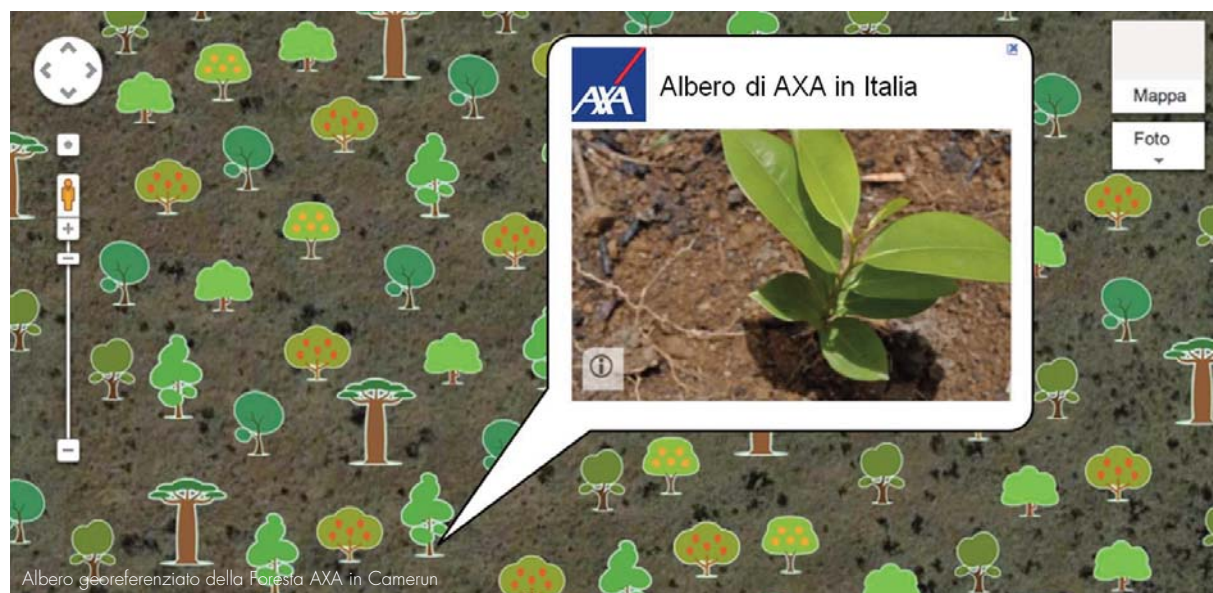
L'attenzione per l'ambiente è al centro dell'impegno di AXA anche nel nostro paese. In Italia il Gruppo è presente in una logica multi-distributiva, attraverso AXA Assicurazioni (agenti e broker), AXA MPS (bancassicurazione), Quixa (la compagnia diretta) e le compagnie specializzate AXA Art (protezione del patrimonio artistico-

culturale pubblico e privato), AXA Corporate Solutions (grandi aziende e gruppi), AXA MATRIX Risk Consultants (loss prevention), AXA Assistance (servizi di assistenza nei vari settori), AXA IM (asset management), AXA Tech (specializzata nei servizi di gestione delle infrastrutture IT e telecomunicazioni).

Le attività di sostenibilità sono parte della strategia di Corporate Responsibility, declinata a livello nazionale della strategia globale del Gruppo, che rappresenta il naturale proseguimento della missione di protezione e del ruolo sociale del settore nella gestione dei rischi nel lungo periodo.

Le compagnie sono impegnate a misurare annualmente la propria performance ambientale attraverso uno specifico processo di reportistica, con l'obiettivo di ridurre l'impatto diretto delle proprie prestazioni. Nel 2011, ad esempio, AXA Assicurazioni ha ottenuto una riduzione del consumo di carta per dipendente pari al 35% e del consumo di energia per metro quadro del 5% rispetto all'anno precedente, mentre AXA MPS ha fatto registrare una diminuzione del 20% di emissioni di CO2, del 17% di consumi di acqua e del 9% di consumi di energia per dipendente.

La nuova sede milanese di AXA, nel quartiere di Porta Nuova, permetterà dal 2013 di ridurre l'impronta ambientale del sito.



L'edificio si candida al raggiungimento della certificazione LEED, un sistema di classificazione degli immobili a basso impatto ambientale, riconosciuto a livello mondiale e legato al raggiungimento di alte prestazioni degli edifici in settori chiave, quali il risparmio energetico e idrico, la riduzione delle emissioni di CO2, il miglioramento della qualità ambientale degli interni, i materiali e le risorse impiegati, il progetto e la scelta del sito.

Dal 2011 AXA in Italia è inoltre partner di Treedom, la start-up che promuove progetti di riforestazione in tutto il mondo, in collaborazione con aziende e singoli individui, per compensare le emissioni di CO2.

AXA Assicurazioni ed AXA MPS hanno scelto di compensare le emissioni derivanti dall'organizzazione e lo svolgimento dei propri eventi (tra cui l'Italian AXA Forum, l'evento annuale istituzionale), regalando un albero per ogni partecipante e facendo crescere una foresta AXA in Camerun. Non solo gli alberi assorbono anidride carbonica compensando le emissioni prodotte ma, nell'iniziativa, vengono coniugate finalità ambientali con aspetti di natura sociale: la riforestazione consente, lavorando insieme alle autorità e alle popolazioni locali, di migliorare le condizioni socio-economiche, la sicurezza alimentare e lo sviluppo di microimprese locali.

Gli alberi piantati sono geolocalizzati su una mappa Google, fotografati periodicamente e assegnati ai partecipanti agli eventi, che possono seguire la crescita del proprio albero attraverso un sito dedicato.

A fine 2012 sono state compensate oltre 62 tonnellate di CO2, contribuendo alla riforestazione di un'area di quasi 7.000 mq.

L'impegno di AXA MPS e AXA Assicurazioni sulla sostenibilità prosegue nel 2013 con un numero monografico sui cambiamenti climatici della serie degli Italian AXA Paper, consultabile on-line sui siti delle due compagnie, e con la prima conferenza sulle sfide del climate change della nuova serie di seminari AXA-Bocconi sui rischi.

Quale leader globale nel settore assicurativo, il Gruppo AXA considera essenziale mettere a frutto la propria expertise per contribuire a trovare soluzioni alle sfide poste dai cambiamenti climatici.

Per AXA, agire a posteriori per "mitigare gli effetti" dei rischi è soltanto l'ultimo passo nel concetto di assicurazione.

Obiettivi importanti sono, infatti, la prevenzione e la protezione, dimensioni che il Gruppo è impegnato a migliorare e rafforzare costantemente.

