



Comunicato Stampa

Milano, 20 gennaio 2022

AXA Italia è Top Employer 2022

- Per il secondo anno consecutivo il Gruppo AXA Italia ottiene il prestigioso riconoscimento di Top Employer.
- Alla base della certificazione, politiche di gestione risorse umane eccellenti, centralità del benessere dei collaboratori a 360°, programmi di formazione e welfare all'avanguardia, una cultura basata su Inclusion e Diversity e strategie CSR distintive sul mercato.

AXA Italia è Top Employer per il secondo anno consecutivo, grazie ad una strategia dove la centralità e il benessere delle proprie persone è da sempre un elemento fondante **in linea con la ragion d'essere del Gruppo, incentrata sul proteggere ciò che conta, prima tra tutte la sua comunità di collaboratori.**

Ne sono prova le numerose iniziative messe in campo in ogni ambito di gestione delle risorse umane. Da un modello distintivo di smart working, introdotto già a partire dal 2016 e oggi sempre più incentrato sul concetto di obiettivi da raggiungere e di condivisione fra team, alle numerose iniziative di **People care**, orientate a garantire un benessere a 360° e un pieno equilibrio tra vita privata e vita professionale.

Per citare qualche esempio di iniziative a supporto dell'equilibrio psicofisico: un **numero verde di assistenza psicologica H24**, uno **sportello virtuale di counselling** per superare eventuali situazioni di difficoltà o di qualsiasi disagio, **webinar interattivi sull'allenamento della resilienza**, contenuti video da fruire on demand sulla **gestione delle emozioni** e appuntamenti settimanali con **wellness classes virtuali**, animate da trainer esperti per aiutare a stabilire una nuova routine quotidiana.

Sul fronte della **formazione e della cultura digitale**, sono stati lanciati **percorsi di learning** dedicati all'intera popolazione aziendale con un catalogo di oltre 15.000 corsi fruibili su LinkedIn Learning, **programmi per i manager sulle competenze di leadership** e la gestione delle **complessità**, una **Climate Academy** per tutti i collaboratori con percorsi di formazione e sensibilizzazione su Clima e Ambiente e infine partnership con le più prestigiose università italiane sul **mondo digital e Big Data**. Un esempio recente è il **percorso "Mastering Data for Insurance"**, avviato poche settimane fa in collaborazione con SDA-Bocconi per approfondire e diffondere in tutte le funzioni aziendali competenze specifiche sull'utilizzo consapevole dei dati in ottica di innovazione e di centralità del cliente.

Sul fronte del **welfare**, il Gruppo AXA Italia mette a disposizione dei propri collaboratori una delle offerte più ampie del mercato permettendo di scegliere soluzioni diversificate in base agli specifici bisogni e secondo il proprio stile di vita. Tra i servizi offerti, numerose opportunità di **supporto alle famiglie** (babysitting, cura degli anziani, consulenze nutrizionali,



osteopatia a domicilio), che si aggiungono ad un **bouquet di soluzioni** in grado di soddisfare qualunque tipo di esigenza e ad una protezione sanitaria tra le migliori del mercato.

In ambito **inclusion e diversity**, alla forte attenzione alla gender parity che si traduce in una **leadership al femminile sempre più diffusa** (le donne rappresentano il 46% dei dipendenti, il 54% dei millennial, il 42% del Management committee), **si aggiungono** numerose **iniziative di sensibilizzazione e coinvolgimento** dei collaboratori **per promuovere un ambiente di lavoro inclusivo a 360° in cui tutte le diversità vengono valorizzate**.

Un fronte quello dell'inclusion, su cui il Gruppo AXA ha dato prova di grande livello di maturità e consapevolezza lanciando di recente una **Inclusion Survey**, che in Italia ha avuto risultati di partecipazione eccezionali.

Centrale tra le motivazioni alla base della certificazione, è sicuramente anche la strategia di CSR che contraddistingue la filiale italiana del Gruppo: AXA è impegnata a favorire la transizione energetica con progetti all'avanguardia sul fronte della sostenibilità e dell'ambiente e si è data l'obiettivo di **abbattere del 20% la propria carbon footprint entro il 2023**.

A livello globale sono stati **destinati 1,5 miliardi alla riforestazione e a livello locale**, con il progetto ForestaMi, sono stati piantumati oltre 370 alberi e dedicate oltre 300 ore di formazione all'Ocean Literacy, in collaborazione con Worldrise e Unesco. Infine, AXA Italia è fortemente impegnata a portare un contributo positivo su grandi tematiche sociali, quali l'inclusione, anche grazie all'Associazione di volontariato Cuori in Azione.

“Questa certificazione - **dichiara Giacomo Gigantiello, CEO AXA Italia** - ci stimola ulteriormente a proseguire nel percorso avviato da anni e basato sulla convinzione che il successo di un'impresa parta dal mettere al centro le persone che la compongono. Abbiamo costruito una cultura basata su principi di **empatia, ascolto, dialogo, rispetto e gentilezza, che sono alla base dell'empowerment**. Ognuno in AXA, viene messo nelle condizioni di realizzare al meglio il proprio potenziale e se abbiamo raggiunto questo traguardo è grazie al lavoro di tutti i nostri collaboratori, e sempre grazie a loro siamo riconosciuti come un'Azienda innovativa, in grado di raggiungere grandi obiettivi e servire ogni giorno al meglio i nostri clienti”.

“In un periodo senza precedenti - **prosegue Simone Innocenti, Direttore HR e Organization del Gruppo AXA Italia** - abbiamo continuato ad investire ogni giorno per offrire alle nostre persone un **ambiente di lavoro inclusivo ed energizzante**. Abbiamo messo al centro il benessere psicofisico di ognuno grazie a un **modello di smart working all'avanguardia** che consente la massima flessibilità lavorativa; abbiamo costruito nuovi modelli formativi per promuovere lo sviluppo delle nuove competenze chiave e ampliato l'offerta welfare per andare incontro alle esigenze individuali. Questa certificazione è la prova che il percorso intrapreso è quello giusto.”



Con 160.000 collaboratori e 108 milioni di clienti in 57 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi