



Comunicato Stampa

Milano, 8 giugno 2020

AXA Italia punta su sicurezza e benessere psicofisico dei collaboratori: test sierologici gratuiti per i dipendenti, smart working, supporto psicologico e servizi welfare di assistenza domestica

- Nel corso dell'emergenza Covid-19, il Gruppo assicurativo AXA Italia ha sempre mantenuto la piena operatività attraverso il lavoro 100% da remoto e per la Fase 3 lancia nuove iniziative per i dipendenti:
 - Smart working confermato su tutte le sedi fino a settembre.
 - Test sierologici altamente qualificati, disponibili gratuitamente e su base volontaria per tutta la popolazione aziendale.
 - Sportello virtuale di supporto psicologico per gestire eventuali situazioni di difficoltà o stress.
 - Bike sharing per favorire la mobilità sostenibile e la riduzione dell'uso dei mezzi pubblici.
 - Nuovi servizi di welfare e assistenza domestica.

“Preservare la salute dei colleghi è stata fin da subito la priorità assoluta per AXA Italia e ora in questa nuova normalità vogliamo continuare con lo stesso spirito – ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo assicurativo AXA Italia** – Per questa ragione continuiamo ad impegnarci in iniziative concrete di protezione, come ad esempio la possibilità di effettuare gratuitamente su base volontaria i migliori test sierologici e l'estensione dello smart working come norma fino al 15 settembre. Inoltre, per rendere la vita più facile ai dipendenti al momento del rientro offriremo agevolazioni per servizi di assistenza domestica, sessioni di rilassamento fisico e mentale per gestire l'eventuale ansia e abbonamenti di bici condivise, perché vogliamo che AXA sia la “casa fuori dalla casa”.

In prima linea con una serie di misure tempestive messe in campo a tutela delle proprie persone all'inizio dell'emergenza sanitaria Covid-19, AXA Italia è già al lavoro sulla Fase 3 con **nuove iniziative che mettono ancora al centro la salute e il benessere psicofisico** delle persone e servizi innovativi per gestire al meglio il rientro in azienda.



Tra i primi ad aver esteso lo **smart working**, il Gruppo ha scelto di prolungare questa modalità **almeno fino al 15 settembre**, consentendo nel frattempo la **riorganizzazione della vita familiare e lavori di adeguamento** delle sedi, così da garantire il distanziamento attraverso una nuova disposizione degli spazi.

La tutela della salute continua ad essere la priorità: per questo il Gruppo AXA Italia annuncia l'introduzione su base volontaria per tutti i circa 1800 dipendenti, di **test sierologici tra i più attendibili e qualificati presenti sul mercato, grazie alla collaborazione con CIDIMU, partner di prestigio e all'avanguardia in Italia in tecnologia e qualità del servizio, facendo leva sul Centro Diagnostico CRP-AXA e sulle strutture convenzionate SynLab**. L'opportunità riguarda anche i familiari eventualmente inclusi nella copertura sanitaria dei dipendenti.

Inoltre in questa fase di lavoro da remoto, sia i dipendenti che gli agenti AXA possono continuare ad usufruire di uno **sportello di counselling** virtuale con esperti psicologi e di formazione a distanza con oltre **15.000 corsi gratuiti, lezioni di yoga e corsi di mindfulness**.

Da settembre, inoltre, per facilitare la vita a casa e in ufficio, sono previste nuove iniziative: **sessioni di rilassamento fisico e mentale alla scrivania** per gestire l'eventuale stress e **l'ampliamento della scelta di servizi welfare**, in ottica di fornire un sostegno anche pratico alle famiglie.

La sicurezza e la vicinanza passano anche attraverso **dispositivi digitali per la gestione dei flussi in ingresso in ufficio** e accordi con società di **bike sharing** per favorire la mobilità sostenibile e la riduzione dell'uso dei mezzi pubblici.

Con 160.000 collaboratori e 108 milioni di clienti in 57 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257