



Comunicato Stampa

Milano, 10 dicembre 2020

AXA Italia va oltre l'assicurazione: con la nuova piattaforma Salute, un ecosistema di servizi integrati per offrire al cliente un'esperienza unica sul mercato

- **Accesso dove e quando serve anche tramite App, esperienza semplice e immediata a disposizione di tutti, gratuitamente.**
- **Un servizio di valutazione dei sintomi tramite Intelligenza artificiale, che offre in più suggerimenti personalizzati sui passi successivi da seguire per prendersi cura della propria salute.**
- **Per i clienti Salute, inoltre, anche la possibilità di richiedere consulenza da parte di medici, anche in via telefono o videochiamata e ulteriori servizi esclusivi come l'accesso a una lista di strutture convenzionate AXA e un medical concierge per prenotare prestazioni sanitarie e richiedere un codice sconto per accedere a tariffe agevolate.**

“Con la piattaforma Salute facciamo un nuovo passaggio chiave per diventare orchestratori del percorso sanitario delle persone, mettendo a disposizione dei clienti, ma non solo, un intero ecosistema di servizi di valore accessibili sempre e ovunque, che vanno dalla valutazione del sintomo, all'orientamento medico, fino alla cura, sfruttando l'intelligenza artificiale – ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo assicurativo AXA Italia**. Su un fronte particolarmente importante in questo momento storico come la salute, continuiamo a essere più che mai innovatori a supporto dell'intera società con azioni concrete, in linea con la nostra missione di protezione e con la nostra strategia di passare da payer a partner”.

In un momento in cui prendersi cura della propria salute diventa sempre più importante, AXA Italia sceglie ancora una volta di essere **partner di riferimento delle persone**, introducendo innovazioni che vanno oltre l'assicurazione tradizionale e rispondano a nuovi bisogni.

Di nuovo pioniere sul fronte della Salute, il Gruppo dedica ora ai suoi clienti, ma non solo, **un portale**, accessibile dal **sito www.axa.it** e **dall'app MyAXA** che consente di accedere, **sempre e ovunque**, a un ampio ventaglio di **servizi di valore dedicati alla loro Salute**.

Grazie alla funzione di **valutazione dei sintomi**, basata su **Intelligenza artificiale**, è possibile avere in pochi minuti una prima ipotesi di diagnosi e suggerimenti utili personalizzati rispondendo ad una serie di domande tramite chat dedicata.



Il servizio, aperto a tutti, non solo clienti, è un'opportunità che AXA Italia mette a disposizione per dare un contributo fattuale in un momento di sovraccarico del Servizio Sanitario Nazionale.

Per i clienti Salute si aggiungono **ulteriori servizi particolarmente utili soprattutto in questa fase di limitazione degli spostamenti**, come la possibilità di richiedere una **consulenza medica telefonica o in videochiamata** all'orario preferito, per condividere **il report della valutazione dei sintomi**.

Oltre a questo, servizi esclusivi **come l'invio della ricetta medica in farmacia, il recapito a domicilio del farmaco** e specifici servizi di assistenza a domicilio come **fisioterapista, infermiere, baby-sitter, dog-sitter**.

Tra le ulteriori possibilità a disposizione, l'accesso a una lista di **strutture convenzionate** e il supporto telefonico dedicato di un **medical concierge** per prenotare prestazioni, richiedendo anche un codice sconto per accedere a tariffe agevolate.

Una piattaforma dunque a tutti gli effetti, con una customer experience facile e intuitiva, che costituisce un ulteriore passo in avanti nella strategia di AXA Italia che si prefigge di passare **"da pagatore di sinistri a Partner"**, ovvero da assicurazione come "promessa sul futuro" a un "servizio immediato" a valore aggiunto.

Per maggiori informazioni: www.axa.it

Con 160.000 collaboratori e 108 milioni di clienti in 57 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257