



Comunicato Stampa

Milano, 9 ottobre 2024

AXA Italia presenta “Più Autonomia”, la nuova LTC semplice, innovativa e accessibile, pensata per un target tra i 50 e 70 anni e accelera sul Piano Strategico “Unlock the Future”, per una protezione sempre più inclusiva

- A pochi mesi dal lancio del Piano Strategico “Unlock the Future” 2024-2026, che ha tra i suoi pilastri l’inclusione sociale, AXA Italia accelera in chiave di innovazione e accessibilità dell’offerta, per contribuire a una protezione inclusiva da rischi sempre più attuali e percepiti.
- In un contesto di invecchiamento della popolazione e polarizzazione della ricchezza, AXA Italia fornisce una soluzione inclusiva al bisogno di sostenere la propria autosufficienza lanciando “Più Autonomia”, la soluzione *Long Term Care* che offre, in caso di perdita di autosufficienza, la scelta tra una rendita mensile temporanea o un capitale equivalente. Il tutto ad un prezzo contenuto e accessibile.

Chiara Soldano, CEO del Gruppo assicurativo AXA Italia: *“Come assicuratori siamo chiamati più di altri a essere consapevoli dei rischi, ad anticiparli e contrastarli. Tra questi, l’invecchiamento della popolazione e la polarizzazione della ricchezza, con il progressivo impoverimento di alcune fasce della popolazione. È dall’ascolto di queste fasce che nasce un’offerta long term care a prezzi accessibili che risponde a una delle principali preoccupazioni delle persone tra 50 e 70 anni: la perdita di autosufficienza. Più Autonomia segna un passo importante su un ambito chiave del nostro nuovo piano industriale, l’inclusive protection, in un impegno a continuare a far evolvere la nostra missione di protezione per rispondere a nuovi rischi emergenti, guardando anche a chi risulta tradizionalmente lontano dal mondo assicurativo”.*

Il Gruppo assicurativo AXA Italia prosegue il percorso avviato con il lancio, lo scorso marzo, del nuovo Piano Strategico “Unlock the Future”, e sul pilastro relativo all’inclusione sociale, accelera sulla strada dell’ideazione di nuove soluzioni di protezione pensate per fasce di popolazione più deboli e vulnerabili a nuovi rischi emergenti.

Tra questi, **i rischi legati alla longevità**, in particolare in Italia, un Paese con un elevato numero di anziani, spesso non autosufficienti, destinato a crescere nei prossimi anni: gli **over 65 rappresentano il 23,8% della popolazione**¹ (+1,4% nel 2023 vs 2019), quota che sembra destinata a sfiorare il **35% nel 2050**² e in forte **crescita è la percentuale degli over 80**, (quasi l’8%)³. Sono **oltre 4 milioni gli anziani che vivono soli**⁴ e, tra le famiglie con anziani o persone bisognose di aiuto, **il 49,1%, dichiara di occuparsi personalmente, come caregiver, di un familiare non autosufficiente**⁵.

¹ Demografia in cifre, 2023, Istat.

² Rapporto sul lavoro domestico, giugno 2024, Inps.

³ Indicatori demografici, Istat.

⁴ “Previsioni della popolazione residente e delle famiglie”, Istat.

⁵ Censis, <https://assindatcolf.it/welfare-incompiuto-famiglie-sempre-piu-vulnerabili-nella-gestione-della-non-autosufficienza/>



In un contesto in cui diventa sempre più impellente la necessità di affiancare al welfare pubblico nuove riposte concrete per rispondere ai bisogni della “fase di lunga vita”, AXA Italia guarda ora in particolare a una fascia di popolazione, **tra i 50 e 70 anni**, con una nuova proposta **Long Term Care, semplice, innovativa e accessibile**.

Più Autonomia, il nuovo prodotto distribuito presso la **rete di agenti AXA**, arricchisce la gamma di soluzioni di protezione grazie ad alcune caratteristiche distintive: ad **un prezzo contenuto e accessibile, a partire da 10 euro al mese**, consente al cliente di ricevere a sua **scelta** una **rendita temporanea mensile, per 5 o 10 anni**, o un **capitale equivalente in un'unica soluzione**, nel caso in cui dovesse verificarsi la perdita di autosufficienza. Il cliente può modificare tale scelta in corso di contratto.

Il premio è annuale e frazionabile ed è dovuto **per tutta la durata contrattuale fino agli 85 anni di età**, salvo il verificarsi della perdita dell'autosufficienza.

Nel caso in cui, inoltre, dopo 10 anni di pagamento del premio, il cliente non fosse più in grado di sostenere il costo della polizza, AXA si impegna a rimanere al suo fianco, garantendo comunque il riconoscimento di una prestazione economica proporzionalmente ridotta in caso di perdita di autosufficienza.

Per maggiori informazioni: <https://www.axa.it/assicurazione-per-perdita-autosufficienza>

AXA Italia

Con 147.000 collaboratori e 94 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Responsabile External Communication,
Sustainability & Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257