



Comunicato Stampa

Milano, 21 settembre 2022

AXA Italia: Nuova Protezione Casa si evolve per rispondere ai bisogni emergenti della famiglia, puntando su green e tutela della vita digitale

- La soluzione di AXA Assicurazioni dedicata alla protezione della casa, della famiglia e della vita privata, personalizzabile in base alle specifiche esigenze, ancora più completa con nuove garanzie green dedicate a chi installa pannelli fotovoltaici o solari e stazioni di ricarica di auto elettriche o ibride.
- Novità anche sul fronte dei rischi digitali.

Il cambiamento climatico è al cuore delle preoccupazioni degli italiani, che nel mondo risultano i più propensi a modificare i propri comportamenti e stili di vita in ottica sostenibile da qui a 5 anni. È così per il 96% del campione, rispetto all'84% della media globale, secondo il **"Green Business Report 2022"**, realizzato dal Gruppo AXA attraverso un sondaggio condotto da IPSOS su un campione di 10.000 persone in 10 Paesi nel mondo.

La lotta al cambiamento climatico e la sostenibilità sono da sempre **pilastri della strategia di AXA Italia**, in un impegno che si declina anche attraverso l'ideazione di **soluzioni assicurative che promuovano un comportamento rispettoso dell'ambiente**.

Si colloca in questo contesto l'evoluzione di **Nuova Protezione Casa di AXA Assicurazioni**, la **soluzione multigaranzia costruita su misura** per le diverse esigenze di protezione della casa, delle persone che ci vivono, anche con i loro amici a quattro zampe, con garanzie pensate per rispondere a nuovi bisogni di protezione.

Sul fronte **green**, per chi sceglie di dotare la propria abitazione di un **impianto fotovoltaico e/o solare termico**, a disposizione una garanzia in caso di danni all'impianto in conseguenza di incendi, fenomeni elettrici, atti vandalici ed eventi atmosferici (come uragano, vento e grandine) e furto. Tra le coperture opzionali, anche una garanzia Terremoto.

L'attenzione di AXA Italia va anche alla **mobilità sostenibile**: per chi possiede un'auto **elettrica o ibrida**, una garanzia in caso di danni alla stazione di ricarica domestica provocati da incendi, fenomeni elettrici, atti vandalici, eventi atmosferici (come uragano, vento e grandine) e fuoriuscita di acqua.

Tra i rischi emergenti sempre più percepiti, anche quelli legati all'**uso del digitale**: Nuova Protezione Casa promuove su questo fronte una copertura Vita digitale che, oltre a garantire l'assistenza legale necessaria in caso di **lesione della reputazione online, furto di identità, acquisti online**, offre una serie di importanti servizi a protezione dei pericoli legati all'uso del web, come il monitoraggio di eventuali fughe di dati personali o finanziari sul web e l'assistenza psicologica e tecnico-informatica in caso di danni reputazionali e di furto di identità digitale.



Inoltre, con Nuova Protezione Casa è possibile **proteggere con una sola garanzia i computer portatili, gli smartphone e i dispositivi elettronici dell'intera famiglia in caso di danni accidentali o furto.**

“Con Nuova Protezione Casa, la soluzione che protegge tutti i principali ambiti della vita - ha commentato **René Gazet, P&C Director del Gruppo assicurativo AXA Italia** - è possibile costruire la propria protezione su misura facendola evolvere nel tempo al mutare dei bisogni. Non solo. In un contesto di grandi cambiamenti, che vede una rifocalizzazione delle esigenze da parte delle persone e l'adozione di nuovi stili di vita, Nuova Protezione Casa è in grado di rispondere anche ai bisogni emergenti, sia sul fronte della sostenibilità che della vita digitale”.

Per maggiori informazioni: <https://www.axa.it/assicurazione-casa>

Con 145.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257