



# Comunicato Stampa

Milano, 3 ottobre 2022

## AXA Italia: il valore di ogni singola storia di salute al centro della nuova campagna pubblicitaria

- Il Gruppo assicurativo AXA Italia presenta la nuova campagna pubblicitaria, on air per 3 settimane sulle principali emittenti TV, per 2 settimane su stampa e per 4 settimane sul web.
- Protagoniste, al centro di uno storytelling emozionale, le persone e il loro vissuto più intimo sul tema Salute.
- La campagna evidenzia l'importanza di prendersi cura della propria salute e di quella dei propri cari e mette al centro il valore dell'ascolto di ogni singola storia per AXA, per poter essere al fianco delle persone con risposte personalizzate e distintive, da partner nei momenti più importanti.
- Firmata da Publicis Conseil, si articola su diversi formati e prevede anche verticali dedicati per stampa e web.

**Cos'è la salute per te?** È questa la domanda alla base della nuova campagna pubblicitaria di AXA Italia, **on air per 3 settimane sulle principali emittenti TV, per 2 settimane su stampa e per 4 settimane su web**, che attraverso un dialogo intimo con le persone, **dà voce ai singoli bisogni e al vissuto più personale sul tema della Salute**.

Alla domanda, infatti, non viene mai data la stessa risposta. Per qualcuno, Salute è "poter connettere corpo e mente", per altri è "sapere che va tutto bene" o ancora, "avere qualcuno al proprio fianco". E il concetto si evolve nel tempo plasmando i bisogni, come quando si diventa genitori.

**La salute è una priorità universale, ma allo stesso tempo l'esperienza di ogni singolo individuo è unica e irripetibile: questo è il valore espresso nella campagna, e la chiave di volta con cui AXA Italia sceglie di essere al fianco delle persone**, per aiutarle a prendersi cura della propria salute e di quella dei propri cari e a vivere una vita più sana, offrendo risposte personalizzate in base ai diversi bisogni, in logica di collaborazione tra pubblico e privato. Il tutto in coerenza con la ragion d'essere di AXA, "Agire per il progresso dell'umanità, proteggendo ciò che conta", a partire dalla Salute.

La campagna, firmata da Publicis Conseil, è articolata in diversi formati (30" e 15" per la TV, 15", 10" e 6" per il web e un soggetto stampa) e racconta, anche attraverso verticali dedicati sulla stampa e sul web, l'impegno di AXA Italia nell'accompagnare le persone nel loro percorso salute, dalla prevenzione alla cura, **con un'offerta integrata e personalizzata**, che mette a disposizione servizi come **l'accesso veloce ad esami e visite specialistiche, la ricerca delle migliori strutture e l'assistenza 24 ore su 24**.

Ancora una volta vogliamo evidenziare l'importanza di prendersi cura della propria Salute e di quella dei propri cari, e lo facciamo puntando su uno storytelling che mette al centro le persone, i loro bisogni, in un dialogo ricco di emozione e intimità - ha commentato **Letizia D'Abbondanza, Direttore Customer del Gruppo assicurativo AXA Italia**. Perché solo



dall'ascolto del vissuto più intimo e profondo delle persone possiamo essere al loro fianco, sempre in logica di collaborazione tra pubblico e privato, in maniera unica, personalizzata e distintiva, supportandole nei momenti importanti, dimostrando cosa significa proteggere ciò che conta”.

---

Con 149.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

**Media Relations**

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs

Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli

[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)

06 50870257