



# Comunicato Stampa

Milano, 2 maggio 2023

## AXA Italia torna in TV con la nuova campagna “La mia casa. Il mio posto speciale.”

- Il Gruppo assicurativo AXA Italia presenta la nuova campagna pubblicitaria, “La mia casa. Il mio posto speciale”, on air dal 30 aprile per 3 settimane sulle principali emittenti TV e per 5 settimane sul web.
- Protagonista, in uno storytelling ironico, brioso e coinvolgente, la casa, non più solo luogo fisico che si possiede, ma un posto speciale che, complice la pandemia, riflette oggi chi siamo a livello ancor più profondo e dove poter essere veramente noi stessi.
- La campagna, firmata da Publicis Conseil e articolata in diversi formati, testimonia ancora una volta l’attenzione di AXA all’evoluzione dei bisogni e degli stili di vita, e il suo impegno a far evolvere il concetto di protezione di un valore sempre più importante come la casa, puntando sulla personalizzazione dell’offerta e sull’innovazione dei servizi per essere vicini alle persone nei momenti più importanti.

La casa è da sempre considerata un rifugio, in particolare nel nostro Paese, e gli ultimi anni hanno spinto ognuno di noi a **viverla in modo diverso e più intenso**. Le case **non sono più** percepite come **semplici luoghi abitativi**, ma veri e propri spazi multifunzionali in cui poter lavorare, svolgere attività fisica oltre che godere dei propri affetti e della propria vita privata.

Sono “**posti speciali**”, in cui sentirci semplicemente **liberi di essere noi stessi**. E da proteggere in maniera sempre più attenta proprio perché sempre più intimo e profondo è il legame che ci lega a loro.

È questo il messaggio della nuova campagna pubblicitaria di AXA Italia, **on air dal 30 aprile per 3 settimane sulle principali emittenti TV e per 5 settimane sul web**.

In uno **storytelling ironico, coinvolgente e brioso**, la campagna, **firmata da Publicis Conseil**, si articola in **diversi formati** (30” e 15” per la TV e per il web) e racconta l’impegno di AXA nell’essere al fianco delle persone con un’offerta di **protezione completa e cucita sulle specifiche esigenze**, con occhio attento **all’innovazione dei servizi**, come la videoperizia a distanza in caso di sinistro, per continuare a rendere speciali i vari momenti quotidiani vissuti all’interno della propria casa.

«Per raccontare un luogo come la casa abbiamo scelto uno storytelling umano e molto intimo, che non rinuncia comunque all’ironia e mettiamo ancora una volta al centro le persone, colte nel loro vissuto più personale e autentico all’interno di quello che per noi tutti è sempre più un posto speciale – ha commentato **Letizia D’Abbondanza, Direttore Customer del Gruppo assicurativo AXA Italia**. E un posto speciale merita il meglio a livello di protezione, che per AXA significa essere al



fianco delle persone in maniera concreta, con un'offerta personalizzata e servizi innovativi, per fare la differenza nei momenti importanti».

---

Con 149.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

**Media Relations**

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs  
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa  
Eleonora Mecarelli  
[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)  
06 50870257